

Dragi investitori,

Publicăm acest raport la doar un an de când am devenit o companie publică prin listarea obligațiunilor, însă tot acest timp a însemnat pentru Vivre un salt înainte în timp și în oportunități.

Spuneam în primul nostru raport că 2020 va fi, probabil, despre adaptabilitate și transparentă. Privind înapoi, 2020 a necesitat agilitate și flexibilitate în interiorul organizațiilor.

În primul rând, a fost nevoie de agilitate emoțională. Să renunțăm la ce știam că funcționează, la paradigma de a analiza ce făceau competitorii mai mari și să ne redefinim modelul de business, valoarea adusă, structurile de costuri, riscurile asumate și perioadele aferente, cum ne motivăm echipa și cum îmbrățișăm instabilitatea de mâine. Cred că acest proces nu s-a terminat. Cred că este începutul unei transformări masive a modului cum noi, oamenii, cumpărăm, cum ne mișcăm, cum învățăm, cum interacționăm cu banii și cum comunicăm. „Semîntele” schimbării, companiile care își fundamentează afacerea prin tehnologie, sunt laboratoarele în care se construiesc noile modele.

Vivre este unul dintre cei care (re)construiesc retailul și experiența de a interacționa cu produse - experiența consumatorului de a înțelege cum sunt acestea realizate, cum le folosim și cum le testăm. Rolul nostru este de a alege produsele relevante (curation) de a verifica producătorii, vânzătorii, furnizorii profesioniști și bine poziționați (category management), de a înțelege marfa și atributele ei, în vederea unei prezentări relevante, adecvate mediului online (digitalisation), și de a oferi utilizatorului instrumente pentru a se informa, a cumpăra, a gestiona livrările, a returna și a da feedback (user experience). Viitorul este în și despre personalizarea experienței, iar noi construim un brand de „Vivre al meu”, deoarece clientul nu dorește complexitatea și restricțiile unui sistem mare, ci dorește doar o experiență adaptată nevoilor sale. Prin tehnologie este posibil să (re)personalizezi la infinit, fără costuri sau limite.

În ultimul an, la Vivre am lucrat #deacasa, #delabirou, #deladepozit, #deoriunde și, mai ales, am fost #conectați permanent. A devenit o nouă realitate ședința online cu 15 colegi din echipe cu specializări diferite, în care se planifică strategii, acțiuni concrete și rezultate vizate. Au dispărut nu doar sălile de întâlniri, ci mai ales „ușile închise” și mentalitatea „așa s-a decis”. La Vivre am accelerat transformarea companiei și organizarea ei după Clienti și Platformă, reașezare realizată din interior și în timp real. Acest lucru s-a întâmplat probabil nu doar la Vivre, ci și la furnizorii de marfă, de ambalaje, de spații de depozitare, de servicii pentru angajați. Cred că a crescut incluziunea și disponibilitatea tuturor. De la distanță nu mai este atât de important trecutul personal, ci mai degrabă ce putem face în viitor, împreună.

Este o energie incredibilă în a fi toți mai departe fizic, dar mai aproape în ideile și scopurile comune. A apărut nevoia de a ne redefini rutinele de muncă, normele de comunicare, modul cum integrăm colegi noi. Acum un an credeam că vom renunța la consultanti și training pentru a proteja bugetele de „neesențiale”, dar am demarat totuși cel mai mare număr de proiecte: de la rebranding, până la proiecte de resurse umane și consultantă în logistică.

Chiar dacă nu ne mai intersectăm cu colegi pe holuri, a crescut participarea la procesele sănătoase din business, respectiv la analiza a „ce s-a întâmplat”, la feedback despre „ce nu merge”, la soluțiile despre „cum să construim ceva mai bun”, precum și la discuții deschise privind așteptările și blocajele care pot apărea.

2020 a readus ceva în business, și anume pasiunea pentru nou. Din vîrtejul de panică inițială în care toți managerii își simulau scenariile de buget de criză și analizau sau implementau reduceri de costuri și fluxuri de numerar, s-a trecut destul de repede la obiectivul principal, respectiv la CREȘTERE. Am înțeles cu toții că unele industrie vor fi afectate masiv și că altele abia își încep perioada de glorie.

2020 a fost începutul unei curse spre NOU. Nicio afacere nu își mai declară performanța doar prin PROFIT. În funcție de industrie, vorbim acum despre a face business „sustenabil”, despre „experiența consumatorului”, despre rolul social al companiilor, despre calitatea vieții și motivație în muncă, despre politică prin platforme și multe alte noțiuni, mai degrabă filozofice decât financiare.

Vivre este un campion al creșterii și, mai ales, al creșterii organice. În cei aproape 9 ani de la înființare, am parcurs călătoria de la zero, la milioane de comenzi, la sute de mii de clienți, la mii de furnizori, la zeci de milioane de vânzări, la sute de colegi și la câteva versiuni de tehnologie dezvoltată inhouse. În 2020, conform clasificării BERD, am devenit companie Blue Ribbon, moment care pentru noi a însemnat o recunoaștere a potențialului nostru inovator și de continuare a dezvoltării accelerate. Cu ajutorul programelor specifice, lucrăm constant la cultura organizațională, la un branding mai coerent, la finanțare adecvată, la o structură organizacională corectă, precum și la alte elemente esențiale pentru o companie sănătoasă. Creșterea cu procente mari, de peste 40%, vine cu șocuri organizationale puternice și cu provocări de a menține valorile și direcția corectă. Vivre este o organizație mai bună nu doar pentru clientul extern, ci și pentru noi toți, cei care suntem zi de zi aici.

Dintre proiectele majore care s-au întâmplat în 2020, amintesc Vivre Marketplace, inițiativă prin care ducem platforma la următorul nivel. În 2021, nu mai discutăm dacă ai, dacă ești sau dacă vinzi într-un marketplace. În 2021, totul este marketplace.

Atenția se îndreaptă spre livrare mai rapidă sau o mai bună documentare a tot ceea ce se întâmplă. Nu ne mai gândim la restricții de deplasare în magazine, ci ne gândim la ce își dorește clientul, indiferent dacă poate azi sau nu. Pe lângă creșterea organică, ne uităm la parteneriate în amonte, în aval sau în lateral, pentru a menține ritmul de extindere. Vedem oportunități de consolidare și noi parteneri de conversație, atât în jucătorii tradiționali, cât și în cei pur tehnologici. Suntem aici să transformăm potențialul schimbării într-o companie care să ne facă mândri pe noi toți.

Revin și în această scrisoare la valorile Vivre, dar și la modul în care le-am declinat anul trecut:

- **Learning** - În noul context, învățarea nu mai este limitată la ce ai acces, ci la cât poți absorbi și la cum conștientizezi nouitatea. La Vivre ne întrebăm zilnic ce (ne) învăță clientul, piața, rezultatele.
- **Innovation** - Inovația a fost o apărare cercetătorilor și a fost deconectată de realitățile operaționale zilnice. Vivre aduce inovație în proces, în limbaj și în acțiuni. și este o inovație asistată de date și sisteme.
- **Value** - Cifrele Vivre ne poziționează ca un jucător imposibil de ignorat în categorie, iar valoarea creată este subiectul tuturor conversațiilor cu clientul intern sau extern. Nu totul se măsoară în Ron/Eur, însă ce nu poate fi măsurat, nu există.
- **Empathy** - Cu atât mai mult, pentru că din design și din totdeauna existăm la distanță. Suntem obligați să includem empatia în procese, în imagini, în e-mail-uri și în reclame. Empatia la Vivre înseamnă că suntem oameni și facem acest business pentru oameni, pentru a le servi aspirațiilor, proiectelor, nevoilor și întrebărilor lor.

În concluzie, cred că 2021 este un an în care niciun model de afaceri și, mai ales, niciun retailer nu își mai pune problema să NU aibă o dimensiune digitală. Ne pregătim pentru un an în care majoritatea producătorilor sau intermediarilor din fluxul de aprovizionare vor concura să ajungă la consumatorul final prin intermediul platformelor. și, totodată, ne pregătim pentru un an în care s-au resetat majoritatea paradigmelor privind obiceiurile de consum.

Nu mai suntem siguri de certitudinile specifice trecutului, aşa că ne uităm cu speranță la inteligența artificială, la venitul minim garantat, la învățare pe dispozitive mobile, la realitate augmentată, la cercetări din domeniul medical și la orice scurtătură care ar putea să ne transforme în câștigători.

La Vivre ne uităm optimiști către viitor!

Monica Cadogan,
Director general
VIVRE DECO S.A.

București, România
29 aprilie 2021



VIVRE

Raportul anual conform Regulamentului A.S.F nr. 5/2018 privind emitentii de instrumente financiare si operatiuni de piata

Pentru exercitiul financiar: **2020**

Data raportului: **29.04.2021**

Denumirea emitentului: **VIVRE DECO S.A**

Sediul social: **Bulevardul Tudor Vladimirescu, nr. 22, cladirea Green Gate, etajul 7, sector 5, Bucuresti**

Numar de telefon: **+40 214 50 01 33**

Codul unic de inregistrare la Oficiul Registrului Comertului: **RO 30010618**

Numar de ordine in Registrul Comertului: **J40/3718/2012**

Piata reglementata pe care se tranzactioneaza valorile mobiliare emise:

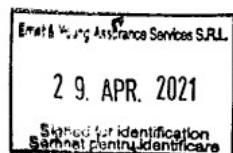
Bursa de Valori Bucuresti

Capital social subscris si varsat: **7.250.800 RON**

Principalele caracteristici ale valorilor mobiliare emise de societatea

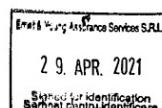
comerciala: **Emitent de obligatiuni subordonate in valoare de**

10.453.400 EUR prin intermediul Sistemului Alternativ de Tranzactionare



CUPRINS

1. ANALIZA ACTIVITATII EMITENTULUI	3
1.1 Descrierea activitatii de baza a emitentului	3
1.2 Elemente de evaluare generala	4
1.3 Evaluarea activitatii de aprovizionare tehnico-materiala (surse indigene, surse import)	10
1.4 Evaluarea activitatii de vanzare	10
1.5 Evaluarea aspectelor legate de angajatii/ personalul emitentului	16
1.6 Evaluarea aspectelor legate de impactul activitatii de baza a emitentului asupra mediului inconjurator	19
1.7 Evaluarea activitatii de cercetare si dezvoltare.....	19
1.8 Evaluarea activitatii emitentului privind managementul riscului	21
1.9. Elemente de perspectiva privind activitatea emitentului	28
2. INFORMATII PRIVIND VALORILE MOBILIARE EMISE DE CATRE EMITENT	29
3. CONDUCEREA EMITENTULUI	30
4. EVENIMENTE ULTERIOARE	37
5. SITUATIA FINANCIAR-CONTABILA	37



1. ANALIZA ACTIVITATII EMITENTULUI

1.1. DESCRIEREA ACTIVITATII DE BAZA A EMITENTULUI

VIVRE DECO S.A ("Emitentul" sau "Societatea") este o societate pe actiuni, cu sediul social in Bucuresti, B-dul Tudor Vladimirescu, nr. 22, Bucuresti, sector 5, avand Cod Unic de Inregistrare RO 30010618, numar de ordine la Registrul Comertului J40/3718/2012, reprezentata in mod legal prin Monica Cadogan, Director General.

Activitatea principală a Societății este: Comerțul cu amanuntul prin intermediul caselor de comenzi sau prin Internet (CAEN 4791)

VIVRE DECO S.A., persoana juridica romana, societate comerciala pe actiuni, infiintata in 2012, isi desfasoara activitatea in domeniul activitatilor de comerț cu amanuntul a produselor de mobila & decor prin intermediul internetului. Societatea este prezenta in 9 piete din regiunea Europei Centrale si de Est (Romania, Bulgaria Ungaria, Croatia, Polonia, Slovacia, Slovenia, Republica Ceha, si Grecia) prin site-urile web pe care le opereaza (www.vivre.ro, www.vivre.bg, www.vivre.hu, www.vivre.hr, www.vivrehome.pl, www.vivrehome.sk, www.vivre.si, www.vivre.cz, www.vivre.gr).

Societati afiliate sau detinute de Emitent

Societatea	Descrierea
VIVRE Logistics SRL infiintata in 2013	Vivre Logistics SRL, detinuta de acelasi beneficiari finali care detin si Vivre Deco SA, presteaza servicii de logistica, fulfillment si dezvoltare software, avand ca unic client Vivre Deco S.A. In perioada aprilie 2012 (data infiintarii societatii Vivre Deco) si septembrie 2013 (data infiintarii societatii Vivre Logistics) aceste activitati erau desfasurate in cadrul societatii Vivre Deco, ulterior fiind transferate in Vivre Logistics odata cu infiintarea acesteia. Incepand cu septembrie 2013, costurile cu aceste activitati au fost inregistrate de Vivre Logistics ca prestator, iar lunar Vivre Logistics refactura aceste costuri lui Vivre Deco plus un adaug comercial stabilit prin intermediul dosarului pretului de transfer aferent. Incepand cu data de 1 decembrie 2019, activitatea de logistica si fulfilment a fost transferata inapoi pe Vivre Deco prin contractul semnat in data de 12 noiembrie 2019. De la aceasta data, singura activitate ramasa pe Vivre Logistics este cea de dezvoltare software pentru Vivre Deco. La 1 iulie 2020 si aceasta activitate a fost transferata pe o noua societate (Technologies by Vivre SRL), astfel Vivre Logistics nu mai are nici o activitate in prezent.
Technologies by Vivre SRL infiintata in 2020	In ianuarie 2020, a fost infiintata societatea Technologies by Vivre SRL, detinuta 100% de Vivre Deco SA. La 1 iulie 2020 activitatea de dezvoltare de software ramasa pe Vivre Logistics a fost transferata catre aceasta.

**VIVRE EOOD
infiintata in 2013**

Societatea subsidiara din Bulgaria, detinuta 100% de Vivre Deco SA, care incepand cu anul 2018 nu a mai avut activitate. Aportul VIVRE DECO SA la capitalul social al VIVRE EOOD este de 1.000 BGN (circa 2.440 RON). Planurile conducerii Emitentului presupun radierea acestei societati.

In urma acestor modificari, **grupul de societati Vivre** va fi mai bine structurat, astfel:

- Societatea mama Vivre Deco SA - care va desfasura activitatea de retail, inclusiv cea de logistica si fulfilment pentru vanzarile proprii in toate pietele europene;
- O societate filiala, Technologies by Vivre SRL, detinuta 100% de Vivre Deco SA, care va presta servicii de dezvoltare software pentru Vivre Deco SA si alti potenitali clienti din sectorul comertului online.

1.2. ELEMENTE DE EVALUARE GENERALA

Rezultatele financiare ale anului 2020, prezentate mai jos, reprezinta situatia financiara consolidata a grupului Vivre - alcătuit din societate - mama (Vivre Deco SA) si subsidiara (Technologies by Vivre SRL) detinuta 100%. In anii 2018 si 2019, societatea Technologies by Vivre SRL nu era infiintata, astfel datele comparative includ doar performanta financiara a societatii Vivre Deco SA.

Grupul a obtinut un profit net de 7.436.237 RON pentru exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2020. Situatiiile financiare au fost intocmite in conformitate cu standardele contabile din Romania (OMF 1802/2014) si sunt anexate prezentului raport.

Situatiile financiare aferente exercitiului financiar incheiat la 31 decembrie 2020, respectiv 2018 si 2019, au fost auditate de catre compania Ernst & Young Assurance Services SRL cu sediul in Bucuresti Tower Center, etaj 22, B-dul Ion Mihalache, nr. 15-17, 011171 Bucuresti, sector 1, Romania, J40/5964/1999, CUI 11909783, inregistrat la Camera Auditorilor Financiari din Romania cu nr. 273/5 ianuarie 2001.

Principaliii indicatori cheie sunt prezentati mai jos:

Contul de profit si pierdere

RON	2018	2019	2020
Total Venituri din exploatare	193.773.743	197.405.316	300.290.487
Crestere (%)	29,3%	1,9%	52,1%
EBITDA	2.758.723	6.861.045	15.468.737
Marja (%)	1,4%	3,5%	5,2%
Profitul din exploatare	1.501.095	4.455.299	10.882.001
Marja (%)	0,8%	2,3%	3,6%
Profitul net	1.285.754	2.989.693	7.436.237
Marja (%)	0,7%	1,5%	2,5%

Venituri

In 2019, veniturile Vivre au crescut cu 1,9%, Societatea axandu-se mai mult pe imbunatatirea marjelor de profit, in detrimentul cresterii veniturilor. Ritmul de crestere in 2020 a accelerat la 52,1% in principal datorita cresterii bazei noastre de clienti.

EBITDA

EBITDA reprezinta profitul inainte de plata dobanzii, impozitelor, depreciiei si amortizarii. De-a lungul perioadei analizate, EBITDAs-a aflat pe o traiectorie ascendentă, atingand in 2020 valoarea de 15,5 milioane RON si o marja de 5,2%. Cresterea profitabilitatii in 2020 a avut loc ca urmare a economiilor de scara in principal datorita volumelor mai mari.

Profitul din exploatare

Profitul din exploatare este determinat ca diferența intre EBITDA si cheltuielile cu deprecierea si amortizarea. De-a lungul perioadei analizate, Rezultatul din Exploatare s-a aflat pe o traiectorie ascendentă, atingand in 2020 valoare de 10,9 milioane RON si o marja de 3,6%.

Profitul Net

In perioada analizata, Profitul Net a inregistrat o crestere consecventa, atingand in 2020 valoarea de 7,4 milioane RON si o marja de 2,5%. In 2018 si 2019 Profitul Net a fost afectat de inregistrarea unei pierderi din diferentele de cursul valutar. Datorita reinvestirii profitului in dezvoltarea de module software necesare pentru administrarea platformelor Vivre, Societatea a fost scutita de la plata impozitului pe profit in 2018 si 2019, conform codului fiscal in vigoare. In 2020, Profitul Net a fost afectat de inregistrarea de pierderi din diferente de curs valutar, cheltuieli cu dobanzile, impozitul pe profit si alte impozite.

Active

RON	2018	2019	2020
Active imobilizate	9.519.362	17.514.088	27.464.712
Imobilizari corporale	550.265	3.416.893	5.929.127
Imobilizari necorporale	8.964.805	14.092.903	19.014.012
Imobilizari financiare	4.292	4.292	2.521.573
Active curente	39.175.105	52.119.945	71.612.232
Stocuri	19.270.634	22.462.735	37.602.431
Creante	9.954.540	17.194.738	12.755.833
Casa si conturi la banci	9.949.931	12.462.472	21.253.968
Cheltuieli in avans	1.952.300	16.781.932	32.838.017

Active imobilizate

In perioada analizata, activele imobilizate au inregistrat o crestere semnificativa, in special ca urmare a:

- Activelor necorporale, reprezentate de brevete, licente si marci comerciale, care au crescut pana la 19 milioane RON, in urma capitalizarii programelor software dezvoltate sau achizitionate. Costurile care sunt asociate direct cu productia de produse software identificabile, unice si controlate de Vivre Deco SA si care vor genera beneficii economice pentru o perioada mai mare de 1 an de zile, sunt recunoscute ca imobilizari necorporale. Costurile directe in anul 2020 includ costurile angajatilor echipei de dezvoltare software din Vivre Logistics si Technologies by Vivre si o parte corespunzatoare a cheltuielilor generale. Toate celelalte costuri asociate cu intretinerea programelor software sunt inregistrate direct pe cheltuiala. In anul 2020, aproximativ 95% din costurile angajatilor echipei de dezvoltare software au fost capitalizate si 5% au fost inregistrate direct pe cheltuiala.
- Activelor corporale, care au crescut pana la 5,9 milioane RON, datorita investitiilor in centrul logistic (rafturi, echipamente etc.).
- Activelor financiare, care au crescut pana la 2,5 milioane RON, reprezentand garantiile platite pentru spatiile inchiriate.

Stocuri

Desi peste 70% din produsele vandute pe platformele Vivre se afla in stocurile furnizorilor, Societatea detine in inventarul propriu stocuri de produse comercializate cu o frecventa mai ridicata. Astfel, de-a lungul perioadei analizate, valoarea stocurilor Vivre a inregistrat o crestere pana la 37,6 milioane RON, ca urmare a cresterii vanzarilor.

Creante

In anii 2019 si 2020 valoarea creantelor comerciale a ramas relativ constanta, scaderea vine din faptul ca la 31 decembrie 2019, creantele includeau si capital subscris si neversat in valoare de 1,7 milioane RON (0 RON la 31 decembrie 2020) cat si alte creante care au scazut de la 3,9 milioane RON la 1,5 milioane RON, in special datorita faptului ca Grupul avea la 31 decembrie 2019 TVA de recuperat.

Cheltuieli in avans

In 2020, valoarea cheltuielilor in avans a atins 32,8 milioane RON, ca urmare a costurilor de atragere a clientilor noi.

Pe parcursul activitatii obisnuite, Vivre plteste comisioane intermediarilor pentru atragerea clientilor catre site-urile si aplicatiile Vivre si efectuarea unei vanzari de marfa.

Pe baza analizelor istorice, s-a observat ca in medie un client altas pe platforma Vivre continua sa plaseze comenzi, aducand venituri Societatii, pe o perioada de minim 5 ani (conform graficului 'Venituri medii recunoscute per client altas de la sectiunea 11 – Principalii indicatori operationali'). In consecinta, pe baza datelor istorice acumulate, incepand cu anul 2018, conducerea Societatii a decis aplicarea unei politici contabile care presupune deferarea unei parti din costurile cu respectivele comisioane pentru clienti noi (in functie de proportia acestora) sub forma de cheltuieli in avans, fiind descarcate pe cheltuiala in perioada anticipata in care clientul va face achizitii.

Activul net

Valoarea activului net s-a majorat la 191 milioane RON, de la 11,4 milioane RON, din anul 2019 in 2020.

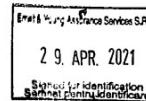
Capital si rezerve

RON	2018	2019	2020
Capitaluri proprii	6.720.530	11.379.619	19.116.057
Capital subscris versat	5.280.600	5.280.600	7.250.800
Capital subscris neversat	0	1.670.000	0
Rezerve legale	152.548	302.991	711.339
Alte Rezerve	965.556	3.805.764	10.170.580
Rezultat reportat	61.586	320.264	320.264
Rezultatul exercitiului	1.285.754	2.989.693	7.436.237
Repartizarea profitului in rezerve legale si alte rezerve	(1.025.514)	(2.989.693)	(6.773.163)

Capitaluri proprii

In perioada analizata se inregistreaza o evolutie a capitalurilor proprii de 1,7x, pana la valoarea de 191 milioane RON, ca urmare a cresterii capitalului social din ultimii 2 ani, cu 1,9 milioane RON si a profiturilor inregistrate. Majorarea de capital social 1.670.000 RON din 2019 a venit in urma tranzactiei de transfer al activitatii de logistica din Vivre Logistics, in Vivre Deco. Astfel, Vivre Logistic a incasat de la Vivre Deco suma de 1.670.000 RON (pretul platit pentru transferul activitatii de logistica), care a fost distribuita catre actionarii Vivre Logistics care, ulterior, in ianuarie 2020, au contribuit cu suma respectiva la capitalul social al Vivre Deco.

In anul 2020 a mai avut loc o majorare de capital social in valoare de 300.200 RON.



Din 2012 si pana in prezent, Societatea nu a acordat dividende actionarilor, profitul fiind reinvestit pentru a sustine cresterea activitatii. Planul de afaceri pentru perioada 2021-2025 nu prevede acordarea de dividende actionarilor, scopul principal ramand cresterea cotei de piata care va fi sustinuta atat din profitul reinvestit, cat si din alte surse de finantare. In anul 2019, au fost constituite atat rezerve legale obligatorii cat si rezerve, ca urmare a reinvestirii profitului in dezvoltarea de module software, conform codului fiscal in vigoare. Pentru anul 2020 au fost constituite rezerve legale obligatorii conform tratamentului fiscal mai sus mentionat.

Datorii

RON	2018	2019	2020
Datorii pe termen scurt	43.233.480	74.233.355	92.762.565
Sume datorate institutiilor de credit	5.984.764	14.826.103	353.009
Avansuri incasate in contul comenzilor	1.639.289	3.314.028	4.778.979
Efecte de comert de platit	0	236.611	84
Datorii comerciale - furnizori	31.043.709	48.517.217	77.392.871
Sume datorate entitatilor din grup	1.155.416	1.652.962	360.311
Imprumuturi din emisiuni de obligatiuni	0	0	50.793
Alte datorii	3.410.302	5.686.434	9.826.518
Datorii pe termen lung	0	0	16.815.986
Imprumuturi din emisiuni de obligatiuni	0	0	16.815.986

Datorii comerciale - furnizori

Pe parcursul perioadei analizate se evidentaiza o crestere a valorii datoriilor comerciale catre furnizori de 1,6x, pana la 77,4 milioane RON in 2020, ca urmare a cresterii vanzarilor si a negocierii extinderii unor termene de plata cu principalii furnizori pentru achizitia de marfa, corelat si cu cresterea stocurilor.

Datorii financiare

Datorile financiare ale Emitentului sunt reprezentate de imprumuturi bancare pe termen scurt, sub forma unei linii de credit pentru capital de lucru de 5 milioane EUR, cu scadenta in septembrie 2021 cu posibilitate de reinnoire si obligatiuni in valoare de 16,9 milioane RON. Per total, soldul datorilor financiare a inregistrat o crestere semnificativa pe parcursul perioadei analizate, atingand in 2020 o valoare totala de aproape 17,2 milioane RON. Aceasta crestere vine in contextul strategiei de expansiune abordata de Emitent, expansiune care a necesitat finantarea capitalului de lucru cu imprumuturi pe termen scurt si termen lung.

Din totalul de datorii financiare la 31 decembrie 2020 fac parte obligatiunile VIV25E, admise

la tranzactionare pe Sistemul Multilateral de Tranzactionare administrat de Bursa de Valori Bucuresti. Emisiunea consta in 34.534 obligatiuni neconditionate, negarantate, neconvertibile la o valoare nominala de 100 EUR/obligatiune, valoarea totala a emisiunii fiind de 3.453.400 EUR.

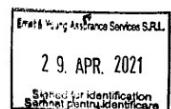
Obligatiunile sunt purtatoare de dobanda aplicata la suma principala de la data emisiunii, inclusiv, si pana la data scadentei, exclusiv, la rata dobanzii platibila trimestrial la datele 10 iunie, 10 septembrie, 10 decembrie, 10 martie a fiecarui an pana la maturitate. Obligatiunile au o Rata fixa a Dobanzii de 5,25%, iar obligatiunile vor fi rascumparate la data scadentei, respectiv 10 martie 2025.

Indicatori economico-financiari

RON	2018	2019	2020
Datorii financiare	5.984.764	14.826.103	17.219.788
Casa si conturi la banci	9.949.931	12.462.472	21.253.968
Datorii Financiare Nete	-3.965.167	2.363.631	-4.034.180
Gradul de indatorare (Datorii totale/Active totale)	86,7%	86,8%	85,5%
Cheltuieli cu dobanzile	37.912	189.049	1.083.611
EBITDA	2.758.723	6.861.045	15.468.737
Rata de acoperire a cheltuielilor cu dobanzile (EBITDA)	72,8x	36,3x	14,3x
Datorie Financiara Neta / EBITDA	nerelevant	0,3x	nerelevant
Datorii financiare / EBITDA	nerelevant	2,2x	nerelevant

In anul 2019, Gradul de indatorare calculat in referinta cu EBITDA s-a situat la 0,3x, valori care indica o situatie favorabila privind indatorarea Emitentului la sfarsitul anului financial. Avand in vedere ca la sfarsitul fiecarui exercitiu financial se inregistreaza valori relativ crescute ale lichiditatilor disponibile (ca urmare a perioadei din trimestrul patru cu vanzari ridicate), a fost calculat indicatorul Datorii financiare/EBITDA. Astfel, se constata o acoperire confortabila, de peste doua ori, a datoriile financiare cu profitul operational inainte de dobanzi, taxe si amortizari.

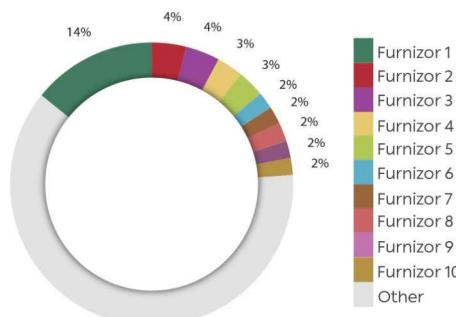
La finalul anului 2020, Datorile Financiare Nete de lichiditati erau negative insumand 4 milioane RON. Rata de acoperire a cheltuielilor cu dobanzile este de 14,3x. In anul 2020 calcularea indicatorilor Datorie Financiara Neta/EBITDA si Datorii Financiare/EBITDA nu a mai fost relevanta, deoarece se observa ca datoria financiara neta este una negativa, lichiditatile disponibile depasind valorile datoriilor financiare, situatia Emitentului fiind favorabila la sfarsitul acestui an.



1.3. EVALUAREA ACTIVITATII DE APROVIZIONARE TEHNICO-MATERIALA (SURSE INDIGENE, SURSE IMPORT)

Vivre are o baza de peste 9.800 furnizori, inclusiv 571 parteneri în regim marketplace, dintre care aproximativ 1.000 sunt furnizori activi în fiecare an. Sunt catalogați ca activi furnizorii care livră minim o comandă în decursul unui an. Una din principalele activități ale departamentului Comercial din cadrul Vivre este atât sporirea numărului de parteneri, cât și maximizarea rezultatelor acestora. În acest fel, diversitatea de produse oferite clientilor crește de la an la an. Mai mult, comunicarea cu partenerii se realizează prin intermediul unei platforme dezvoltate de către inginerii Vivre, loc în care furnizorii participă activ la creșterea cifrei de afaceri propunând produse, preturi sau oferte speciale. Platforma Partners optimizează colaborarea cu furnizorii prin automatizarea proceselor de colectare de produse, facturare, sincronizare de stocuri, trasabilitate produse și analiză vanzarilor. Toate acestea permit o diversificare accelerată a ofertei într-un timp mult mai scurt.

Pondere top 10 furnizori în costul bunurilor vândute 2020



La nivelul anului 2020, cel mai mare furnizor Vivre reprezintă 14,1% din achizițiile totale ale Societății, în timp ce cei mai mari 10 furnizori reprezintă 38,3% din total achiziții, fapt ce demonstrează un grad ridicat de independență comercială față de furnizori.

1.4. EVALUAREA ACTIVITATII DE VANZARE

Emitentul Vivre Deco S.A. își desfășoară activitatea în domeniul comerțului cu amanuntul prin intermediul internetului (detine și operează site-urile web: www.vivre.ro, www.vivre.bg, www.vivre.hu, www.vivre.hr, www.vivrehome.pl, www.vivrehome.sk, www.vivre.si, www.vivre.cz, www.vivre.gr). Astfel, clientii pot cumpăra de la Vivre doar prin intermediul site-urilor menționate sau în aplicații, în orice moment, din vasta ofertă de produse de tipul: mobilă, decor, bucătărie, dormitor, corpuși de iluminat, covoare, produse pentru baie, pentru organizare și produse de lifestyle.

Unul dintre avantajele competitive ale Vivre este diversitatea de produse: în orice moment se pot comanda peste 350.000 de produse unice (SKU), dintr-un total de peste 1,4 milioane de sortimente diferite. Din oferta totală, un procent de 33,5% sunt obiecte de mobilier de mari și mici dimensiuni, 8,7% textile și covoare, 12,3% decorări și accesorii pentru casă, în timp ce produsele pentru bucătărie și dining reprezintă 10,3%, obiectele de iluminat 7,5% și cele de fashion 9,9%. Circa 70% din produse sunt în stocul furnizorului și au o perioadă de livrare de 3-4 săptămâni, iar 30% din produse se află în centrele logistice Vivre. Pentru cele din urmă se oferă livrare rapidă: 1-2 zile în România și până la 5 zile în alte țări, în funcție de logistică locală.

Produsele și informațiile legate de acestea (preturi, stoc, atribute, imagini etc.) sunt încărcate în platforma Vivre Partners de către furnizori, aceasta fiind dezvoltată special pentru integrarea cu furnizorii și platformele acestora, oferind:

- informații în timp real legate de colectile active și sortimentul permanent, comenzi către și de la furnizori, grafice etc.;
- posibilitatea de a modifica stocuri;
- interfață pentru adăugarea de informații, atribute și imagini legate de produse. Imaginile sunt editate automat de către platformă, reducând la minimum timpul de procesare.

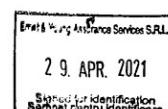
Vivre are un model de afaceri orientat către clienti, pe care îl inspiră și îl impulsionă prin colectii zilnice de produse și sortimente permanente. Acest model inovator îl permite emitentului să comunice comercială care să atragă noi clienti și să îi pastreze pe cei existenți. Totodată, modelul poziționează brandul Vivre ca sursă de inspirație în teritoriul în care activează.

Pe pagina principală a site-ului web sunt prezentate în medie 10 colectii (selectii de produse) pe zile lucrătoare - de luni până vineri, fiecare având în jur de 200 de articole. Lansarea de noi colectii include un mix de teme și marci, precum și categorii de produse. Colectiile pot fi inspirationale - teme și stiluri care sunt în tendință (de exemplu, Flamingo Trend, Mediterranean Vibes, Cozy Lodge etc.) sau colectii de la marci cunoscute. Acestea durează între 3 și 5 zile, prin urmare aspectul paginii de pornire se schimbă constant, pe baza colectiilor active. Scopul Vivre este de a atrage clientii să viziteze platforma ca parte a rutinei lor zilnice, oferindu-le un mod intuitiv și entranțant de a descoperi în fiecare zi o selecție de oferte noi.

Oferta de produse din colectiile zilnice este disponibilă doar în cantități limitate și pentru o perioadă limitată de timp, dar de obicei la preturi mai atractive în comparație cu preturile de vânzare cu amanuntul recomandate.

Pentru a completa ofertă de produse a colectiilor zilnice, în 2017 a fost lansat portofoliul de produse permanent, care oferă clientilor un sortiment de best-seller-uri, format în prezent din aproximativ 350.000 de SKU-uri diferite, provenite de la furnizorii din întreaga lume.

Acest model răspunde nevoilor clientilor care doresc un produs specific care să ar putea să nu fie disponibil în colectiile zilnice. Astfel, Vivre se adaptează la diferențele nevoii



ale clientilor existenti si atrage noi segmente de clienti cu comportamente diferite de cumparare.

Produsele din oferta permanenta sunt selectate utilizand preferintele clientilor colectate din selectiile zilnice. Prin relatii bine stabilite cu furnizorii din intreaga lume, Vivre este pozitionata sa negocieze preturi speciale pentru best-seller-uri, generand astfel marje mai mari si oferind clientilor in acelasi timp produse la preturi atractive.

In comparatie cu selectiile zilnice, oferta permanenta se bazeaza pe categorii, cu functii de cautare suplimentare, cum ar fi posibilitatea de a naviga si de a face cumparaturi in functie de subcategorie, de a cauta articole specifice folosind bara de cautare, de a aplica filtre pentru a restrange cautarile (de ex. pret, culoare, marca, stil, termen de livrare) si posibilitatea de a crea liste de dorinte.

Modelul de sortiment permanent este conceput pentru a fi o continuare naturala a catalogiei de inspiratie a clientilor si pentru a creste retentia acestora.

Activitatile de marketing ale societatii au drept scop conducerea traficului maxim relevant catre site-urile web Vivre si crearea unei destinatii ideale pentru cumparaturi. Prin urmare, s-a dezvoltat o strategie de marketing care se concentreaza atat pe cresterea constientizarii organice a marcii Vivre, cresterea implicarii si inspiratiei clientilor, cat si pe canale de marketing platite, in special online.

Sunt utilizate instrumente de marketing precum SEO, SEM, marketing afiliat, instrumente terte, marketing direct, aplicatii, content marketing, TV, radio, outdoor, PR, social media etc.) ale caror obiective principale sunt:

- oferirea unei experiente de cumparare memorabile tuturor clientilor;
- cresterea numarului de clienti noi si a volumului de vanzari;
- mentinerea la zi a utilizatorilor cu cele mai recente tendinte in materie de decor.

Strategia de marketing are doua abordari principale:

- emotionala - pentru acei utilizatori care urmaresc Vivre pentru a se inspira si, de asemenea, pentru utilizatorii care doresc sa fie la curent cu ultimele tendinte in materie de decor si casa. Cea mai buna solutie pentru aceasta abordare este concentrarea pe generarea de lead-uri;
- rationala - pentru acei utilizatori care stiu exact ce produse doresc si care sunt preturile pe care sunt dispuși sa le plateasca. Aceasta abordare este mai potrivita pentru canalele care se afla in partea inferioara a funnel-ului de conversie, pentru canalele orientate spre achizitii (ex. campanii de cautare).

Canalele de marketing online includ marketingul motoarelor de cautare (de exemplu, in cooperare cu Google). In acest scop, sunt analizati in mod constant un numar mare de termeni de cautare in limbi relevante pentru pietele tinta ale Vivre, pentru a gasi termenii cei mai potriviti pentru orice anotimp, dar si pentru a asigura un rang ridicat al site-urilor si aplicatiilor Vivre. In plus, sunt create campanii de retargeting, marketing afiliat, real time bidding, precum si de social media si se coopereaza in aceste demersuri cu entitati cunoscute precum Facebook, RTB, 2Performant, Google si multe altele.

Clientii inregistrati sunt alertati de colectiile zilnice prin intermediul unui newsletter zilnic, prin alerte web si mobile care prezinta colectiile si campaniile in fiecare dimineata, pentru ca utilizatorii sa ramana implicați si conectati cu platforma. Adresa de e-mail a unui client este un atuu cheie pentru Vivre, deoarece permite emitentului sa identifice, sa contacteze si sa se conecteze cu clientii (de exemplu, prin trimiterea de oferte personalizate, e-mail-uri tranzactionale etc.). Newsletterele sunt concepute pentru a

capta interesul utilizatorilor, oferind o imagine a colectiilor disponibile in ziua respectiva, inclusiv fotografii si descrieri ale marcilor si tipurilor de produse care sunt oferite si este un factor important al traficului.

De asemenea, se promoveaza activ pe tot parcursul anului evenimentele si campaniile prin intermediul reclamelor TV si radio, panourilor outdoor, social media, influenceri, comunicate de presa, pentru a fi, constant, cat mai aproape de clienti.

Unii dintre utilizatorii Vivre devin imediat clienti atunci cand se inregistreaza pentru newsletter-ul zilnic, dar majoritatea clientilor se inscriu pentru prima data la buletinul zilnic pentru o perioada extinsa inainte de a face prima achizitie. Odata ce utilizatorii devin cumparatori pentru prima data, de obicei revin pe platforma pentru a face mai multe achizitii, devenind clienti repetitivi. In 2020, 76% din comenzi au fost plasate de clienti care au facut anterior o achizitie pe platforma Vivre.

Pentru a maximiza implicarea clientilor, esferturile de marketing sunt concentrate pe o abordare mobila. Aplicatiile Vivre sunt disponibile atat pe Android, cat si pe iOS si sunt concepute pentru a reflecta oferta web, permitand clientilor sa caute produse si sa se bucurie de continut oriunde si oricand. Traficul mobil catre site-urile web si aplicatiile de smartphone-uri si tablete a reprezentat aproximativ 79% din traficul total in anul 2020. Importanta unei abordari "mobile first" va creste si mai mult in viitor, deoarece tot mai putini utilizatori folosesc un computer desktop pentru a naviga online si mai degraba se bazeaza pe smartphone-uri.

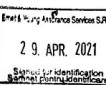
Activitatile de marketing vor fi sustinute si in 2021 prin actiuni de consolidare a echitatiilor de marca. Inceput in 2020, rebranding-ul vizual al marcii Vivre va continua cu un proiect de definire a unui manual de brand care sa ofere si mai multa consistenta si diferențiere in comunicarea catre consumatori, pe toate canalele pe care este prezenta firma.

Pentru a contribui la cresterea echitatiilor de marca, strategia de performance marketing va fi completata cu actiuni de brand pe canalele de social media si newsletter, care sa diferențieze Vivre fata de competitie si sa creasca nivelul de afinitate al consumatorilor fata de marca.

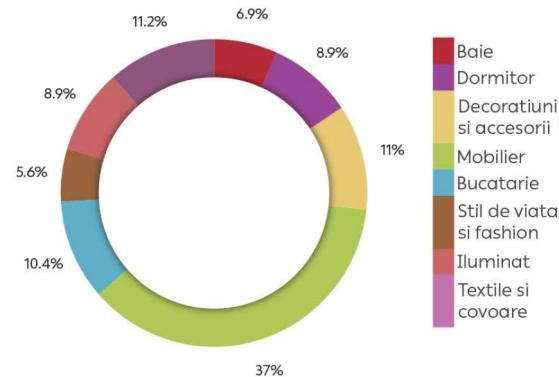
Cifra de afaceri a Vivre Deco este compusa din veniturile provenite din comercializarea produselor de mobilier si decoratiuni din urmatoarele categorii: baie, dormitor, bucatarie, mobilier, decoratiuni si accesorii pentru casa, iluminat, stil de viata si fashion, textile si covoare.

In tabelul urmator este prezentata evolutia anuala a cifrei de afaceri in perioada 2018-2020, segmentata pe fiecare categorie de produs:

RON	2018	2019	2020
Baie	14.601.962	16.378.357	20.265.993
Dormitor	19.240.345	21.329.827	26.333.641
Decoratiuni si accesorii pentru casa	28.220.892	26.552.034	32.619.644
Mobilier	51.462.402	62.284.081	109.295.255
Bucatarie	26.287.498	19.739.467	30.761.976
Stil de viata si fashion	25.955.057	19.125.635	16.570.149
Iluminat	12.796.284	14.638.556	26.352.206
Textile si covoare	14.502.603	16.761.181	33.013.272
Total	193.067.042	196.809.138	295.212.136

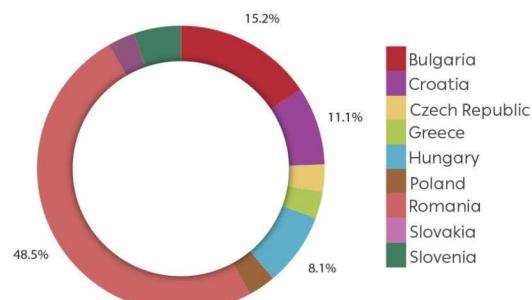


Ponderea categoriilor de produse in cifra de afaceri totala (% , 2020)



In graficul de mai sus sunt prezentate ponderile principalelor categorii de produse in cifra de afaceri inregistrata in 2020. Astfel, cele mai mari vanzari au fost generate de produsele de mobilier, cu o pondere de 37%, urmate de textile si covoare cu 11,2%, si decoratiuni si accesorii pentru casa cu 11%, acestea reprezentand 59,2% din vanzarile totale.

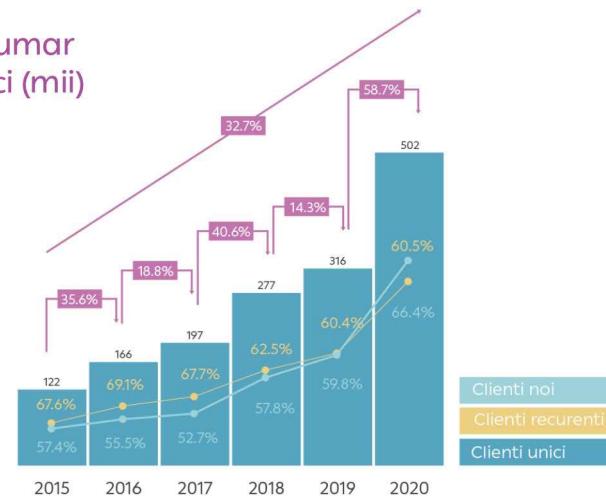
Ponderea fiecarei tari in parte in cifra de afaceri totala (% , 2020)



Dintre cele 9 tari in care Vivre este prezenta, Romania este cea mai semnificativa piata din punct de vedere al vanzarilor, reprezentand 48,5% din cifra de afaceri din 2020. Ponderi semnificative au fost inregistrate si in Bulgaria – 15,2%, Croatia – 11,1% si Ungaria – 8,1%.

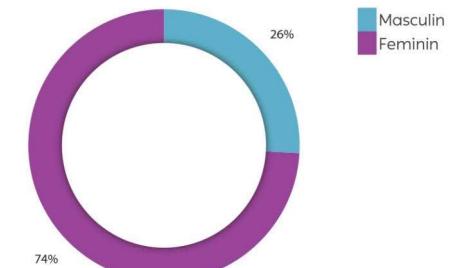
Modelul de afaceri Vivre este atat unul inspirational bazat pe colectiile zilnice tematice, cat si unul care raspunde nevoilor curente ale clientilor. Este axat pe o oferta permanenta de produse pe site, care este in continua crestere si se adapteaza constant la asteptarile pietei.

Evolutie numar clienti unici (mii)



Numarul de clienti a crescut in medie cu 27% anual, de la 122.000 clienti unici in 2015 la peste 501.000 clienti unici in 2020. Pondere clientilor noi este pe un trend ascendent, ca urmare a eforturilor depuse pentru extinderea gamei de produse si lansarea brandului pe noi piete. De asemenea, deoarece clientii recurenti au un rol foarte bine definit in strategia de marketing, Emissentul dezvolta constant mecanisme pentru a imbunatati experienta acestora in ecosistemul Vivre - realitate augmentata in aplicatie, programe de fidelizare etc.

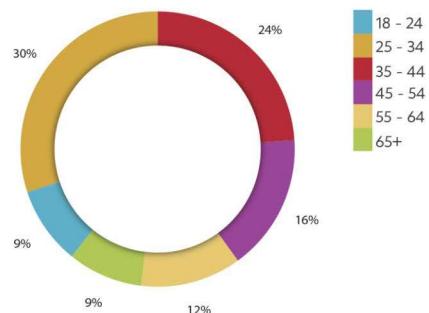
Distributie clienti in functie de gen 2020



Clientii Vivre sunt 74% persoane de sex feminin si 26% persoane de sex masculin. Pondere barbatilor a crescut in ultimii ani, de la 15,8% in 2017 la 25,9% in 2020, datorita diversificarii paletei de produse.

Din punct de vedere al varstei, cea mai mare pondere a clientilor este reprezentata de persoane cu varsta cuprinsa intre 25 de ani si 34 de ani, iar a doua categorie de varsta este 35-44 ani. Peste 62% dintre clientii Vivre sunt persoane cu varste cuprinse intre 18 ani si 44 de ani. Acesteia sunt cei mai activi, au o afinitate ridicata catre tehnologie si adopta cel mai rapid tendintele de cumparaturi online. In ultimii ani s-a observat o crestere a segmentului 45-54 ani, de la 11% in 2015, la 16,4% in 2020, in special datorita cresterii penetrarii comertului online corroborata cu diversificarea ofertei de produse.

Distributie clienti in functie de varsta 2020



Distributie clienti in functie de zona geografica



In cazul Romaniei, ponderea clientilor din provincie este pe un trend usor descendente, daca ne raportam la 2015 – 65,7% vs. 2020 – 62,4%, dar in crestere in valoare absoluta.

1.5. EVALUAREA ASPECTELOR LEGATE DE ANGAJATII/ PERSONALUL EMITENTULUI

La data de 31.12.2020, numarul mediu de angajati care isi desfasurau activitatea in cadrul celor doua societati, Vivre Deco si Technologies by Vivre, era de 279, acestia fiind repartizati in mai multe departamente, conform tabelului urmator:

Repartizarea angajatilor pe departamente (evolutie 2015 – 31.12.2020)

Departament	Numar angajati 2015	Numar angajati 2016	Numar angajati 2017	Numar angajati 2018	Numar angajati 2019	Numar angajati 2020
Consiliul de Administratie	0	0	0	3	3	3
Conducere Executiva	1	2	2	1	1	2
Financiar	7	7	6	7	8	10
Resurse Umane	4	6	8	7	7	8
Marketing	46	52	59	65	65	56
Comercial	21	22	24	32	38	35
Logistica	52	79	110	168	133*	145
Dezvoltare Software	6	6	9	16	22	14**^
Dezvoltare Produs	2	2	4	5	5	6**^
TOTAL ANGAJATI	139	176	222	304	282	279

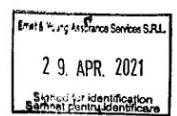
* Transfer de activitate incepand cu 01.12.2019 din Vivre Logistics SRL in Vivre Deco SA;

** Transfer de activitate incepand cu 01.07.2020 din Vivre Logistics SRL in Technologies by Vivre SRL;

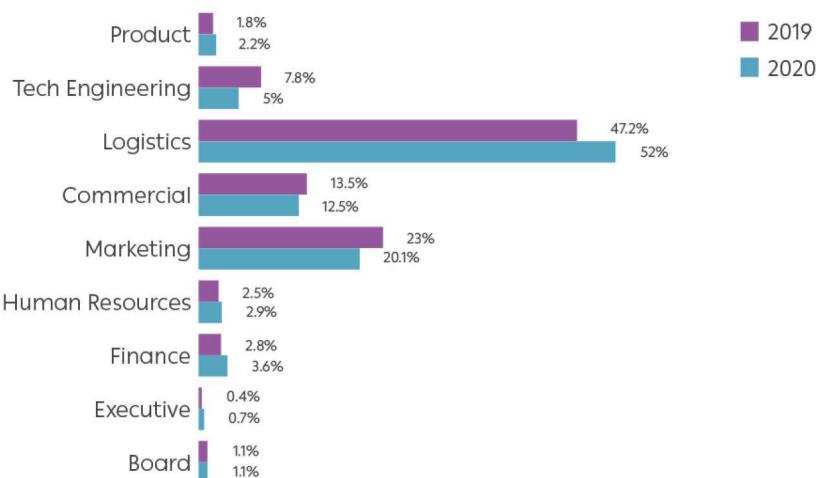
^ Activitatea se desfasoara in entitatea juridica Technologies by Vivre SRL.

Numarul de angajati s-a pastrat relativ constant. In 2020, media numarului de angajati a scazut cu 1,06 % fata de 2019. Asa cum putem observa in graficul de mai jos, cea mai evidenta crestere este cea observata in cadrul Departamentului de Logistica, aceasta fiind determinata direct de volumul crescut al comenzilor procesate, care a evoluat cu 50% fata de cel inregistrat in 2019.

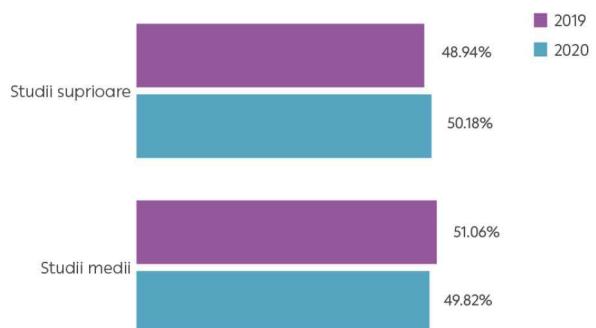
Scaderea numarului de angajati activi din Marketing si Comercial din anul 2020 se datoreaza optimizarii proceselor. In acelasi timp, datorita dezvoltarii accelerate a Societatii, a aparut nevoia de angajati in cadrul departamentelor financiar si resurse umane, pentru a sustine operatiunile de zi cu zi si pentru a facilita continuarea expansiunii Emitentului.



Distributia pe departamente a numarului mediu de angajati (comparatie 2019 – 2020)



Incadrarea angajatilor dupa nivelul de studii (comparatie 2019 – 2020)



Incadrare angajati in functie de studii (evolutie 2015 – 31.12.2020)

	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Angajati cu studii superioare	71	83	101	130	138	140
Angajati cu studii medii	68	93	121	174	144	139
Total	139	176	222	304	282	279

La data de 31.12.2020, putin peste 50% din angajati Societatii aveau studii superioare, iar 49% aveau studii medii. In comparatie cu 2019, se observa o imbunatatire. In cifre absolute, diferentele sunt de ordin mic, in medie (+) 2 angajati cu studii superioare. Aceasta crestere se datareaza faptului, ca pentru a gestiona mai eficient activitatea de la depozite, pe langa sisteme, Emitentul a completat echipa de coordonare si astfel ponderea angajatilor cu studii superioare este usor imbunatatita fata de 2019.

1.6. EVALUAREA ASPECTELOR LEGATE DE IMPACTUL ACTIVITATII DE BAZA A EMITENTULUI ASUPRA MEDIULUI INCONJURATOR

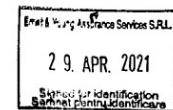
VIVRE DECO S.A a crescut cu succes in ultimii ani, ajungand la un numar tot mai mare de clienti si, in consecinta, a expediat un numar tot mai mare de pachete, ceea ce provoca, de asemenea, o amprenta ecologica mai mare. Cu toate acestea, emitentul este constient de responsabilitatile sale fata de natura, mediul si protectia climei. Prin urmare, a fost setata o retea logistica prin care nu numai ca se reduc costurile de transport, dar, prin evitarea rutelor lungi de transport, se reduce si poluarea mediului.

In fiecare zi sunt procesate numeroase comenzi in centrul logistic propriu. Standardul Vivre de ambalare a fost conceput pentru a defini si implementa un standard pentru pachetele expediate de Societate. Vivre inseamna eleganta, calitate, varietate de produse si valoare. Prin urmare, fiecare decizie de ambalare este o negociere intre siguranta produselor, rentabilitate si experienta clientilor la dezambalare. Pentru a livra produse de intalta calitate intr-o conditie impecabila, trebuie sa existe suficient material de protectie, fara a coplesi clientul cu deseuri inutile. Ambalarea si protectia nu trebuie sa fie numai eficiente din punct de vedere al costurilor, ci si sa urmareaasca sa produca cat mai putine deseuri.

O utilizare responsabila si prudenta a resurselor naturale este o conditie necesara pentru sustenabilitatea modelului de afaceri Vivre. Prin urmare, se acorda atentie respectarii legislatiei de mediu si a legislatiei sociale in vigoare, utilizarii practicilor de mediu si sociale adevarate, reprezentand factori relevanti in demonstrarea unui management eficient al afacerilor.

1.7. EVALUAREA ACTIVITATII DE CERCETARE SI DEZVOLTARE

Pentru o companie de ecommerce ca VIVRE DECO S.A., este foarte important sa ramana agila si flexibila, si in acelasi timp sa mentina accentul pe inspiratie, aspectul site-urilor si aplicatiilor si experienta clientilor. De la fondare, VIVRE DECO S.A a investit in tehnologie si a dezvoltat-o in continuare pentru a acoperi cerintele de crestere a activitatii.



Costurile care sunt asociate direct cu productia de produse software identificabile, unice si controlate de Vivre Deco SA si care vor genera beneficii economice pentru o perioada mai mare de 1 an de zile, sunt recunoscute ca imobilizari necorporale. Costurile directe in anul 2020 includ costurile angajatilor echipei de dezvoltare software din Vivre Logistics si Technologies by Vivre si o parte corespunzatoare a cheltuielilor generale. Toate celelalte costuri asociate cu intretinerea programelor software sunt inregistrate direct pe cheltuiala. In anul 2020, aproximativ 95% din costurile angajatilor echipei de dezvoltare software au fost capitalizate si 5% au fost inregistrate direct pe cheltuiala.

Pe parcursul exercitiului financiar 2020, valoarea contabila neta a imobilizarilor necorporale a crescut cu 5 milioane RON in urma programelor software dezvoltate sau achizitionate.

Societatea urmareste continuarea dezvoltarii tehnologiilor personalizate prin investirea semnificativa in urmatoarele zone fundamentale:

- **tehnologii care imbunatatesc experienta clientilor:**

- I. dezvoltarea tipurilor de continut si a modurilor prin care clientii il consuma;
- II. imbunatatirea recurentei, loializarii, notificarilor si produselor recomandate clientilor prin algoritmi de inteligenta artificiala, care personalizeaza experienta clientilor pe baza propriului comportament;
- III. extinderea comunitatii Vivre catre designeri de interior care folosesc produsele din oferta Societatii in format 3D pentru simulari digitale foto-realiste, oferite clientilor doritori de o casa amenajata de profesionisti;
- IV. dezvoltarea de metode noi (realitate augmentata, inteligenta artificiala) de a ajuta clientii in procesul lor de decizie prin a le oferi posibilitatea de a-si vizualiza produsele dorite in confortul propriei case prin intermediul telefonului sau a tabletei.

- **tehnologii indreptate spre extinderea si eficientizarea operationala**

- Societatea urmareste optimizarea continua a intregului flux operational dintre produs si client folosind tehnologii, printre care enumeram:
 - I. prelucrarea automata (foto si text) a produselor propuse de furnizori in platforma self-service Partners;
 - II. sincronizarea stocurilor intre depozitele furnizorilor si marketplace-ul Vivre;
 - III. automatizarea interactiunilor administrative (reconciliere si documente contabile);
 - IV. planificarea evenimentelor de vanzare si miscare marfa;
 - V. extinderea retelei de furnizori de logistica europeana (transport si depozite);
 - VI. imbunatatirea WMS (Warehouse Management System) propriu si investitii in utilaje si automatizari pentru depozite;
 - VII. reducerea timpilor de livrare si a operatiunilor intermediare, si altele.

1.8. EVALUAREA ACTIVITATII EMITENTULUI PRIVIND MANAGEMENTUL RISCULUI

Gestionarea riscurilor este un element important al strategiei, iar atentia managementului este concentrata pe identificarea riscurilor si incertitudinilor emergente pentru a realiza eficient managementul evenimentelor de risc. Principalele riscuri care ar putea avea un impact negativ asupra performantei situatiei financiare si planurilor de dezvoltare ale emitentului sunt prezентate mai jos.

Performanta poate fi afectata de riscuri si incertitudini suplimentare, altele decat cele enumerate mai jos, si unele riscuri inca necunoscute care pot aparea in viitor.

Principalele riscuri si incertitudini

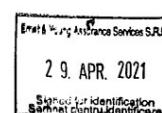
(1) Riscul asociat cu atragerea de clienti noi si pastrarea celor existenti

Succesul nostru depinde de capacitatea acesteia de a achitiona si de a retine clientii intr-un mod rentabil. Am facut investitii semnificative in atragerea de noi clienti si ne asteptam in continuare la investitii semnificative pentru a achitiona clienti suplimentari. Eforturile noastre de publicitate platita sunt directionate in principal in canale online, incluzand motoare de cautare, afisarea de reclame pe retelele de socializare dar si pe TV/radio. Aceste eforturi sunt costisitoare si pot sa nu conduca la o achizitie rentabila de clienti noi. Nu putem garanta ca profitul net obtinut de la clientii noi pe care ii achitionam va depasi in cele din urma costul de achizitie al acestora. Daca nu reusim sa oferim o experienta de cumparaturi de calitate, iar consumatorii nu percep ca produsele oferite sunt de inalta valoare si calitate, este posibil sa nu putem atrage clienti noi conform planificarilor. Daca nu reusim sa atragem clienti noi care plaseaza un numar suficient de comenzi pentru a ne dezvolta afacerea, s-ar putea sa nu putem genera volumele necesare pentru a produce optimizari de volum, veniturile noastre nete pot scadea, iar activitatea noastra, situatia financiara si rezultatele operationale pot fi afectate semnificativ intr-un mod negativ.

(2) Riscul asociat cu loializarea clientilor

Succesul nostru depinde in mare parte de capacitatea de a creste venitul net pe client activ. Daca eforturile noastre de a creste loialitatea clientilor si achitionarea repetata, precum si mentinerea unor niveluri ridicate de implicare din partea clientilor nu au succes, cresterea noastra si veniturile vor fi afectate in mod negativ.

Abilitatea noastra de a dezvolta afacerea depinde de capacitatea de ne pastra baza de clienti existenta, de a genera comenzi repeatate de la aceasta si de a mentine un nivel ridicat de implicare din partea clientilor. Pentru a face acest lucru, trebuie sa continuam sa oferim clientilor existenti si potentialilor clienti o experienta de cumparare convenabila, eficienta si diferentiată prin:



- furnizarea de continut relevant: imagini, instrumente si tehnologie care atrag clientii care istoric au fi cumparat in alta parte;
- mentinerea unui portofoliu de produse de inalta calitate si diversitate;
- livrarea produselor la timp si fara daune;
- mentinerea si dezvoltarea in continuare a tehnologiilor noastre (site-uri si aplicatii mobile).

Daca nu reusim sa crestem venitul net pe client activ, sa generam achizitii repeatate sau sa mentinem un nivel ridicat de implicare al clientilor, perspectivele noastre de crestere, rezultatele operationale si starea financiara ar putea fi afectate in mod negativ.

(3) Riscul incapacitatii de a previziona cu exactitate veniturile nete si de a nu planifica in mod corespunzator cheltuielile in viitor.

Veniturile nete si rezultatele operationale sunt dificil de prognozat, deoarece depind, in general, de volum, de oportunitate si de mix-ul de produse pe care clientii nostri le vor comanda, toate fiind incerte. Ne planificam nivelurile de cheltuieli si planurile de investitii in functie de veniturile nete si marjele brute bugetate. Daca presupunerile noastre se dovedesc a fi gresite, s-ar putea sa cheltuim mai mult decat anticipam pentru atragerea si pastrarea clientilor sau sa generam venituri mai mici per client activ decat cele anticipate, ceea ce ar putea avea un impact negativ asupra activitatii noastre si asupra rezultatelor operationale.

(4) Riscul ca un volum semnificativ al retururilor de marfa sa poata dauna afacerii Emitentului.

Permitem clientilor nostri sa returneze produsele, sub rezerva politicii noastre de return. Daca retururile sunt semnificative, afacerea noastra, perspectivele, starea financiara si rezultatele operatiunilor ar putea fi afectate. Mai mult, actualizam periodic politica de return, ceea ce poate duce la nemultumirea clientilor sau la cresterea numarului de retururi. Multe dintre produsele noastre sunt mari si necesita manipulare si livrare speciala. Din cand in cand produsele noastre sunt deteriorate in tranzit, ceea ce poate afecta rata de rentabilitate si, de asemenea, poate dauna brand-ului nostru.

(5) Riscul legat de metodele de plată online.

Acceptam plati folosind o varietate de metode, inclusiv card de credit, card de debit si carduri cadou. Pentru anumite metode de plată, inclusiv carduri de credit si debit, platim comisioane si alte taxe, care pot creste in timp si care ne pot creste costurile de operare si reduce profitabilitatea.

Pe masura ce afacerea noastra se schimba, aceasta poate fi, de asemenea, supusa

unor reguli diferite in conformitate cu standardele existente, care pot necesita noi evaluari ce presupun costuri peste cele pe care le platim in prezent pentru conformitate. De asemenea, procesatorii de plati pe care ii utilizam in prezent ne evaluateaza periodic starea financiara si pot solicita garantii suplimentare pentru comenzi platite si in curs de livrare

(6) Riscul asociat cu activitatea logistica intr-o Societate cu crestere agresiva

Daca nu precizem in mod adevarat cererea clientilor nostri, atunci acest lucru ar putea duce la o capacitate excesiva sau insuficienta a capacitatii noastre de procesare logistica, ceea ce ar genera o crestere a costurilor. Pe masura ce continuam sa ne extindem capacitatea logistica, retelele noastre logistice devin din ce in ce mai complexe si operarea lor devine mai dificila. Nu exista nicio asigurare ca vom putea opera retelele noastre in parametrii de eficienta estimati.

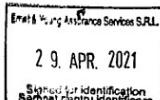
Ne bazam pe un numar limitat de societati de transport pentru a ne livra produsele catre clientii nostri. Este posibil ca termenii negociati cu aceste firme sau configuratia pieteи de transport si curierat sa se schimbe, lucru care ar putea avea un impact negativ asupra rezultatelor noastre de operare si a experientei clientilor. Capacitatea noastră de a receptiona si de a livra comenzi, de asemenea, pot fi afectate in mod negativ de conditiile meteorologice, incendii, inundatii, cutremure, dispute de munca, acte de razboi sau terorism, limitari impuse de pandemii (de ex. Covid 19) si factori similari.

(7) Riscul de sezonalitate a vanzarilor

Ne asteaptam la vanzari nete disproportionante in al patrulea trimestru. Daca nu stocam produsele populare in cantitati suficiente, care sa ne permita sa raspundem cererii clientilor nostri, atunci veniturile noastre ar putea fi afectate semnificativ. Este posibil ca in aceasta perioada sa experimentam o crestere a costului de transport ca urmare a livrarii diferitelor produse dintr-o comanda prin transporturi separate pentru a nu bloca capacitatea de stocare ca urmare a volumelor mari.

Daca prea multi clienti acceseaza site-urile noastre web intr-o perioada scurta de timp, din cauza cererii crescute este posibil sa experimentam intreruperi de sistem care fac site-urile indisponibile sau ne impiedica sa indeplinim in mod eficient comenzi. Acest lucru ar putea reduce volumul de bunuri pe care le vindem si atractivitatea produselor si serviciilor noastre.

In plus, este posibil ca, in aceste perioade de varf, sa nu putem suplimenta in mod corespunzator cu personal si spatiu de depozitare capacitatea noastră de procesare si astfel sa creasca nerezonabil timpii de livrare. Societatile de transport si curierat pot fi, de asemenea, generatoare de intarzieri din cauza cererii sezoniere crescute.



(8) Risc asociat cu detinerea de stocuri

Suntem expusi la riscuri semnificative de stoc care pot afecta negativ rezultatele noastre de operare, ca urmare a sezonialitatii, lansari de produse noi, schimbari rapide ale ciclurilor si preturilor produsului, marfuri defecte sau neconforme, modificari ale preferintelor consumatorilor in ceea ce priveste produsele noastre, depreciere si alti factori.

Ne straduim sa prezicem cu exactitate aceste tendinte si sa evitam suprastocarea produselor pe care le vindem. Cererea de produse, insa, se poate schimba intre momentul in care se comanda stocul si data vanzarii. Oricare dintre factorii de risc de inventar mentionati mai sus ne poate afecta rezultatele operationale.

(9) Riscul asociat cu persoanele cheie

Activand intr-o industrie specializata aflata in plina expansiune si care necesita, printre altele, cunostinte tehnice avansate, depindem de recrutarea si pastrarea personalului din conducere si a angajatilor calificati. Prin urmare, exista posibilitatea ca, in viitor, sa nu ne putem pastra directorii executivi ori personalul cheie implicat in activitatatile companiei ori sa nu putem atrage alti membri calificati in echipa de conducere sau persoane cheie, ceea ce ar afecta pozitia de piata, precum si dezvoltarea viitoare. Astfel, atat pierderea membrilor din conducere, cat si a angajatilor cheie ar putea avea un efect negativ semnificativ asupra activitatii, pozitiei financiare si rezultatelor operationale.

(10) Riscul economic si politic

Activitatea si veniturile noastre pot fi afectate de conditiile generale ale mediului economic din Romania si celealte geografii in care activam, iar o incetinire sau recesiunea economica ar putea avea efecte negative asupra profitabilitatii si a operatiunilor noastre. Astfel de conditii macroeconomice nefavorabile ar putea duce la o crestere a ratei somajului, reducerea consumului si a puterii de cumparare, ceea ce ar putea afecta cererea pentru produsele comercializate. Orice scadere a rating-ului de credit de tara de catre o agentie internationala de rating ar putea avea un impact negativ asupra activitatii si a valorii de piata a obligatiunilor Societatii.

(11) Riscul fiscal, legislativ si riscul legat de reglementari

Afacerile de zi cu zi, precum si planurile noastre de dezvoltare pot fi afectate de eventuale modificarile legislative. Acest lucru ar putea incetini expansiunea, avand efecte asupra planului de afaceri pentru urmatorii ani precum si asupra rezultatelor operationale.

(12) Riscul reputational

Este un risc inherent activitatii noastre, reputatia fiind deosebit de importanta in mediul online. Capacitatea noastra de a acapara cota de piata tine de recunoasterea marcii Vivre si de impunerea produselor pe pietele tinta.

(13) Riscul asociat cu dezvoltarea pe piete din strainatate

Activitatea noastra este realizata atat pe piata locala, cat si pe multiple alte piete din Europa Centrala si de Est, aspect care poate presupune diferite riscuri legate de diferențele legislative, culturale sau privind mediul de afaceri si concurenta specifica fiecarei piete de desfacere. Astfel, este posibil ca operatiunile din strainatate sa nu se ridice la nivelul estimat de catre conducerea Societatii si sa intampinam diverse bariere de natura sa incetineasca dezvoltarea afacerilor noastre. De asemenea, operatiunile noastre sunt supuse fluctuatilor cursului de schimb valutar dintre monedele tarilor in care vindem si cursul EUR.

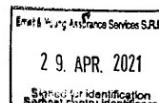
(14) Riscul asociat mediului concurrential

Atat piata comertului online, cat si piata de mobila si decoratiuni sunt foarte competitive, in principal in ceea ce priveste preturile, atat in Europa Centrala si de Est, cat si la nivel global, unde se caracterizeaza prin dominatia gigantilor din industria IT, cum ar fi Amazon sau Alibaba, sau din industria mobilei, cum ar fi Ikea. Ca urmare, exista o concurenta intensa pe piata in care activam, care poate avea un efect negativ asupra marjelor care pot fi realizate si, in consecinta, asupra rezultatelor operatiunilor noastre.

Unii dintre concurrentii actuali si potențiali pot avea mai multa experienta, un brand mai cunoscut, o baza mai mare de clienti sau resurse financiare, tehnice sau de marketing mai consistente decat noi. Concurența crescuta si actiunile neprevazute ale concurrentilor, inclusiv prin politici agresive de preturi, ar putea conduce la o presiune negativa asupra preturilor si produselor noastre si/sau la o scadere a cotei de piata, aspecte care ar putea avea un impact negativ semnificativ asupra activitatilor si perspectivelor noastre, afectand potentialul de crestere, rezultatelor activitatii si situatia financiara.

(15) Riscul de lichiditate

Riscul de lichiditate este inherent operatiunilor noastre si este asociat cu detinerea de stocuri sau active financiare si de transformarea acestora in lichiditati intr-un interval de timp rezonabil, astfel incat sa ne putem indeplini obligatiile de plata catre creditorii si furnizorii nostri. In cazul neindeplinirii acestor obligatii de plata sau a indicatorilor de lichiditate prevazuti in contract, creditorii nostri (furnizorii comerciali, bancile etc.) ar putea incepe actiuni de executare a activelor principale sau chiar ar putea solicita deschiderea procedurii insolventei Societatii, ceea ce ar afecta in mod semnificativ si negativ detinatorii de obligatiuni si activitatea, perspectivele, situatia financiara si



rezultatele operatiunilor noastre.

Monitorizam constant riscul de a ne confrunta cu lipsa de fonduri pentru desfasurarea activitatii, prin planificarea si monitorizarea fluxurilor de numerar insa, intrucat nu putem previzionaa exactitate veniturile nete, exista riscul ca aceasta planificare sa fie diferita fata de ceea ce se va intampla in viitor.

(16) Riscul ratei dobanzii si surselor de finantare

Principalul contract de finantare al Societatii prevede o rata variabila a dobanzii. Prin urmare, suntem expusi riscului majorarii acestei rate a dobanzii pe durata contractului de finantare, ceea ce ar putea determina plata unei dobanzi mai mari si ar putea avea un efect negativ semnificativ asupra activitatii, situatiei financiare si rezultatelor operatiunilor noastre.

De asemenea, in cazul deteriorarii mediului economic in cadrul caruia operam, ne putem gasi in imposibilitatea contractarii unor finantari noi in conditiile de care am beneficiat anterior, fapt ce ar putea duce la cresterea costurilor de finantare si ar afecta in mod negativ situatia noastră financiară.

(17) Riscul asociat planului de dezvoltare a afacerii

Vizam o crestere sustenabila, ca directie strategica de dezvoltare a activitatii, conducerea propunandu-si cresterea volumului vanzarilor si acapararea de cota de piata in geografiile in care activam. Cu toate acestea, nu este exclusa posibilitatea ca linia de dezvoltare aleasa de catre noi, in vederea extinderii activitatii, sa nu fie la nivelul asteptarilor si estimarilor, fapt ce ar putea genera efecte negative asupra situatiei financiare.

(18) Riscul asociat cu sistemele IT

Eficienta activitatii noastre depinde intr-o mare masura de sistemele IT. Activitatea noastră se bazeaza pe mediu online, ceea ce implica o expunere la riscurile publicarii neautorizate sau neintentionate a datelor din cauze precum pirateria, atacuri cibernetice si defecte generale ale sistemelor IT. Probleme IT neanticipate, defecte de sistem, malware, utilizare neadecvata intentionata/neintentionata a retelelor Societatii sau alte defecte pot conduce la incapacitatea de pastrare si protejare a datelor (inclusiv cele referitoare la clientii nostri) in conformitate cu cerintele si reglementarile aplicabile si pot afecta calitatea serviciilor noastre, pot compromite confidentialitatea datelor acestuia (inclusiv cele referitoare la clientii nostri) sau pot determina incetarea serviciilor, ceea ce poate conduce la amenzi si alte penaltati. In masura in care orice defecte ale sistemelor IT ale Societatii compromis capacitatea noastră de a raspunde nevoilor clientilor, acest lucru poate conduce la pierderea acestora sau la pretentii de despagubiri de la acestia.

Riscurile de securitate ale informatiilor au crescut in general in ultimii ani din cauza proliferarii noilor tehnologii si a unor activitati din ce in ce mai sofisticate ale autorilor

atacurilor cibernetice. Avand in vedere ca amenintarile cibernetice continua sa se dezvolte, alocam resurse suplimentare pentru a continua imbunatatirea masurilor de securitate a informatiilor si pentru a putea investiga si remedia prompt orice vulnerabilitati ale securitatii informatiilor. O defectiune sau o bresa a sistemelor de informatii ale Societatii ca urmare a atacurilor cibernetice sau a breselor de securitate a informatiilor ar putea perturba activitatea noastră, ar putea determina dezvaluirea sau utilizarea necorespunzatoare a informatiilor confidentiale sau patrimoniale, daune ale reputatiei Societatii, cresterea costurilor acestora sau ar putea determina alte pierderi. Materializarea oricarora dintre deficientele de mai sus ar putea avea un efect negativ semnificativ asupra activitatii, situatiei financiare si rezultatelor operatiunilor noastre.

(19) Riscul privind protectia datelor cu caracter personal

Colectam, stocam si utilizam in cadrul operatiunilor noastre, date cu caracter comercial sau personal referitoare la clienti si angajati, care s-ar putea afla sub protectie contractuala sau legala. Desi incercam sa aplicam masuri de preventie in vederea protejarii datelor clientilor si angajatilor in conformitate cu cerintele legale privind viata privata, posibile surgeri de informatii, incalcari sau alte nerespectari ale legislatiei pot avea loc in viitor sau este posibil sa se fi produs deja. Lucram, de asemenea, cu furnizori de servicii si anumite societati de software care pot constitui, de asemenea, un risc pentru noi in ceea ce priveste respectarea de catre acestia a legislatiei relevante si a tuturor obligatiilor privind protectia datelor impuse acestora sau asumate de acestia in contractele relevante incheiate cu noi.

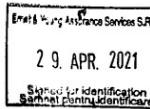
In cazul in care se produc orice incalcari ale legislatiei privind protectia datelor, acestea pot determina aplicarea unor amenzi, cereri de despagubire, urmarirea penala a angajatilor si directorilor, daune ale reputatiei si perturbarea clientilor, cu un posibil efect negativ semnificativ asupra activitatii, perspectivelor, rezultatelor operatiunilor si situatiei financiare ale Societatii. In special, potrivit noului regim de protectie a datelor cu caracter personal, care a intrat in vigoare in Uniunea Europeana la 25 mai 2018, amenzile pentru incalcarea reglementarilor privind protectia datelor sunt semnificative, cu niveluri de pana la valoarea mai mare dintre 4% din cifra de afaceri anuala la nivel mondial si 20 de milioane de EUR (si anume, pentru incalcarea cerintelor privind transferurile internationale sau principiile de baza pentru prelucrare, cum ar fi obligatiile de informare sau asigurarea consumatorului pentru prelucrarea datelor).

(20) Riscul preturilor de transfer

Se poate manifesta atunci cand exista tranzactii intre societatile afiliate, care nu au fost realizate la preturile de piata.

(21) Riscul litigiilor

In contextul derularii activitatii noastre, suntem supusi unui risc de litigii, printre altele, ca urmare a modificarilor si dezvoltarii legislatiei. Este posibil sa fim afectati de alte



plangeri sau litigii, inclusiv de la contraparti cu care are avem relatiile contractuale, furnizori, concurenți sau autorități de reglementare, precum și de orice publicitate negativă pe care o atrage un astfel de eveniment.

1.9. ELEMENTE DE PERSPECTIVA PRIVIND ACTIVITATEA EMITENTULUI

Previziuni ale indicatorilor financiari în perioada 2021-2025

RON	2021F	2022F	2023F	2024F	2025F
Total Venituri din exploatare	378.533.048	460.882.719	552.208.963	650.858.312	767.189.718
Crestere (%)	26,1%	21,8%	19,8%	17,9%	17,9%
EBITDA	30.932.539	37.205.900	44.016.576	52.022.302	65.966.729
Marja (%)	8,2%	8,1%	8%	8%	8,6%
Profitul din exploatare	23.523.525	27.209.089	31.810.349	36.913.797	47.759.184
Marja (%)	6,2%	5,9%	5,8%	5,7%	6,2%
Profitul net	20.191.085	23.495.082	27.995.814	32.987.840	44.333.680
Marja (%)	5,3%	5,1%	5,1%	5,1%	5,8%
Acoberirea cheltuielilor de dobanzi prin EBITDA	13,8x	14,6x	17,3x	20,4x	36,5x

Descrierea planului de dezvoltare a afacerii, aprobat de către Administrator

Planul de afaceri Vivre este susținut de 3 piloni importanți:

- modelul de afacere business-to-consumer integrat, de la produs până la client și cu marje de profit atractive;
- creșterea agresiva a pietei de e-commerce (migrarea offline către online) și a categoriei de home&deco;
- prezenta internațională puternică (peste 50% din volume sunt exporturi).

Veniturile sunt estimate să crească într-un ritm accelerat în urmatorii cinci ani, atingând 767 milioane RON în 2025, după o creștere medie anuală de 21,2% în perioada de prognoză. Aceasta evoluție se bazează pe ipoteza creșterii bazei de clienți din comunitatea Vivre, cat și a acțiunilor de loializarea a clientilor care sunt deja parte din acest ecosistem. La sfârșitul anului 2021 se estimează depasirea numărului total de 1.400.000 clienți unici care au achiziționat cel puțin o data de pe site-urile Vivre. De asemenea, conform sursei externe care analizează piata de e-commerce home&deco, în medie se așteaptă o creștere de aproximativ 12,5% pentru urmatorii cinci ani în țările unde Vivre este prezentă, datorită creșterii ritmului de penetrare al internetului și schimbarii comportamentului

de consum prin transferul din offline în online. Aceste evoluții, care vor avea un impact semnificativ asupra dezvoltării accelerate estimate pentru urmatorii cinci ani, sunt încă mult sub media tarilor occidentale, ceea ce reprezintă o oportunitate pentru Vivre.

Pe lângă investițiile pentru atragerea unui număr mare de clienți noi și de loializare, Societatea investește continuu în tehnologie, atât pentru o experiență cat mai placută pentru clienți, cat și pentru a reduce timpul până cand produsul ajunge la client. Pentru a crește recurența vânzărilor către clienti, Societatea investește anual în imbunătățirea experienței utilizatorului, în special prin soluții de tehnologie și automatizări. Astfel se consolidează poziția de lider regional și se facilitează extinderea modelului la nivel european. În plus, Vivre își propune să continue programul agresiv de recrutare al furnizorilor noi și dezvoltarea de tehnologii de self-service pentru întreaga parte operatională.

Astfel, EBITDA este estimată să atingă valoarea de 65,96 milioane RON în 2025, o creștere de aproape 4 ori față de 2020. Marja EBITDA Normalizată este estimată să crească în urmatorii ani, urmând să ajungă la 8,6% în 2025, de 1,5x mai mare comparativ cu anul 2020.

Rezultatul Net este proiectat să ajungă la 44,3 milioane RON în 2025, înregistrând o creștere de 6x față de 2020. Marja Rezultatului Net este estimată să crească de la 2,5% în 2020 la 5,8% în 2025.

Având în vedere strategia Emittentului care presupune o expansiune accelerată, dar și diversificarea sursei de capital care să finanteze această dezvoltare, este dificil de estimată evoluția datoriei financiare pentru perioada 2021-2025. Totuși, echipa managerială urmărește în mod constant poziția financiară a Emittentului și își propune adoptarea unei politici conservatoare de indatorare pentru Societate.

2. INFORMATII PRIVIND VALORILE MOBILIARE EMISE DE CATRE EMITENT

In perioada 28 februarie – 6 martie 2020, Vivre Deco S.A. a derulat o ofertă de vânzare de obligațiuni prin metoda plasamentului privat, adresată unui număr de peste 150 investitori, în cadrul căruia au fost vândute un număr de 34.534 obligațiuni necondiționate, negarantate, neconvertibile la o valoare nominală de 100 EUR/obligațiune, valoarea totală a emisiunii fiind de 3.453.400 EUR. Data de Emisiune este 10 martie 2020, iar Data Scadentei este 10 martie 2025.

In 10.04.2020 obligațiunile au fost admise la tranzacționare în cadrul SMT (Sistemului Multilateral de Tranzacționare) - BVB, simbol VIV25E, ISIN: ROAWC79PLKL1.

Obligațiunile VIV25E sunt emise în EURO, cu o rată a cuponului fixă de 5,25% p.a., cupoanele sunt platite trimestrial la datele 10 iunie, 10 septembrie, 10 decembrie, 10 martie a fiecarui an până la maturitate, iar principalul urmează să fie rambursat integral la Data scadentei de 10 martie 2025.

3. CONDUCEREA EMITENTULUI

Conform actului constitutiv, societatea este administrata in sistem unitar, de un Consiliu de Administratie, format din trei membri, avand un mandat de 4 ani ce expira la 31.12.2021. Membrii Consiliului de Administratie Vivre Deco sunt prezentati in tabelul de mai jos:

Membrii Consiliului de Administratie	
Andras Nagy	Președinte
Calin Fusu	Membru
Oliver Cadogan	Membru

- **Andras Nagy, Co-Fondator, Președinte CA, Director de Tehnologie**, a absolvit Universitatea „Petru Maior” din Targu Mures, obtinand licenta in Matematica si Informatica. Si-a inceput activitatea la societatea Neogen ca Product Developer, dezvoltand **BestJobs**, cel mai mare proiect al **Neogen SA**, acum o companie separata (BestJobs Recrutare SA). In prezent este Fondator si Director Tehnic la **VIVRE DECO SA**.

- **Domenii de expertiza**
 - E-Commerce, Online Marketing, Product Development

- **Experienta profesionala**
 - Martie 2012 - Prezent, Director Tehnic la VIVRE DECO SA
 - August 2000 - Prezent, Fondator & Membru al Consiliului de Administratie Neogen SA (BestJobs)

- **Educatie si formare:**
 - Universitatea „Petru Maior”, Targu Mures
 - Matematica si Informatica, 1996-2000

Calin Fusu, Co-Fondator, Membru CA, a absolvit Academia de Studii Economice din Bucuresti, fiind licentiat in Relatii Internationale in anul 1995. Si-a inceput activitatea ca Equity Trader la NCH Capital. Ulterior, a fondat si a condus din pozitia de CEO compania BestJobs, intre anii 2000-2019. Din februarie 2012 este co-fondator al **VIVRE DECO SA**.

- **Domenii de expertiza**
 - Relatii publice, social media, online advertising
- **Experienta profesionala**
 - Februarie 2012 - Prezent, Co-Fondator & Membru CA la **VIVRE DECO**
 - August 2000 - Martie 2019, Fondator & CEO **BestJobs**

- Iunie 1995 – Iulie 2000, Equity Trader la **NCH Capital**

- **Educatie si formare:**

- Academia de Studii Economice din Bucuresti, 1990-1995

Oliver Cadogan, Co-Fondator, membru CA, a absolvit University College Cork din Irlanda, fiind licentiat in Economie si Contabilitate in anul 1998. Si-a inceput activitatea in cadrul departamentului de Audit si Consultanta al PricewaterhouseCoopers din Irlanda, dupa care si-a continuat cariera la **Legg Mason**. Din februarie 2012 este co-fondator si membru CA al **VIVRE DECO SA**, iar din Ianuarie 2017 detine si rolul de Director de Strategie si Investitii.

- **Domenii de expertiza**

- Due Diligence, Investitii, Management de portofoliu

- **Experienta profesionala**

- Ianuarie 2017 – Prezent, Director de Strategie si Investitii la **VIVRE DECO**
- Februarie 2012 - Prezent, Co-Fondator & Membru CA la **VIVRE DECO**
- Ianuarie 2006 - Prezent, Fondator **Active Property Investments Ltd**
- 2003 - 2006, Equity Analyst la **Legg Mason**
- 1998 - 2003, Audit si Consultanta la **PricewaterhouseCoopers**

- **Educatie si formare:**

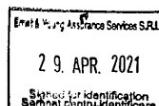
- Royal Institute of Chartered Surveyors, 2010 - 2011
- Institute of Chartered Accountants of Ireland, 1998 – 2001
- University College Cork, 1994 – 1998

In conformitate cu prevederile Actului Constitutiv, conducerea VIVRE DECO este asigurata de Monica Cadogan, in calitate de Director General, avand un mandat incepand de la data de 19.01.2018, pana la data de 31.12.2021 si Directorii Executivi, conform tabelului de mai jos:

Conducerea Grupului

Directorii Executivi

Monica Cadogan	Director General
Andras Nagy	Director de Tehnologie
Andrei Stanescu	Director Comercial
Oltea Belciuganu	Director Brand
Cristian Constantinescu	Director de Produs
Catalin Balan	Director Financiar
Petronela Sanduleasa	Director Resurse Umane



Monica Cadogan, Fondator, Director General, a absolvit Academia de Studii Economice din Bucuresti, fiind licentiată în Economie. S-a inceput activitatea ca CEO & Consultant Senior la **ADVISORY DELTA LTD** în perioada 2004-2010, a continuat în calitate de Business Partner între anii 2008-2012 la **BCMS MEDITERRANEAN OFFICE**, apoi ca Membru al Consiliului de Administratie la **Neogen** între anii 2009-2015. În prezent, detine functia de Fondator si CEO la **VIVRE DECO** din 2012 si VIVRE Logistics din 2013, iar din Februarie 2018 este Membru al Consiliului de Administratie la **Purcari Wineries**.

- **Domenii de expertiza**
 - E-Commerce, Antreprenoriat
- **Experienta profesionala**
 - Februarie 2018 – Prezent, Membru al Consiliului de Administratie la **Purcari Wineries Plc**
 - Ianuarie 2012 – Prezent, Fondator si Director General **VIVRE DECO SA**
 - Septembrie 2013 – Prezent, Co-Fondator si Director General la **Vivre Logistics SRL**
 - Ianuarie 2009 - Iunie 2015, Membru al Consiliului de Administratie la **Neogen SA**
 - Septembrie 2008 – Martie 2012, Business Partner la **BCMS MEDITERRANEAN OFFICE**
 - Martie 2004 – Martie 2010, Director General & Consultant Senior la **ADVISORY DELTA LTD**
- **Educatie si formare:**
 - **Academia de Studii Economice din Bucuresti**
 - Finante, Asigurari, Banci si Burse de Valori, 1999-2003

Andras Nagy, Fondator, Director de Tehnologie, a absolvit Universitatea „Petru Maior” din Targu Mures, obtinand licenta in Matematica si Informatica. Si-a inceput activitatea la societatea Neogen ca Product Developer, dezvoltand **BestJobs**, cel mai mare proiect al **Neogen SA**, acum o societate separata (BestJobs Recrutare SA). In prezent este Fondator si Director Tehnic la **VIVRE DECO SA**.

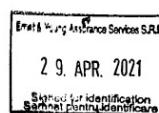
- **Domenii de expertiza**
 - E-Commerce, Online Marketing, Product Development
- **Experienta profesionala**
 - Martie 2012 - Prezent, Director Tehnic la **VIVRE DECO SA**
 - August 2000 - Prezent, Fondator & Membru al Consiliului de Administratie **Neogen SA** (BestJobs)
- **Educatie si formare:**
 - **Universitatea „Petru Maior”, Targu Mures**
 - Matematica si Informatica, 1996-2000

Andrei Stanescu, Director Comercial, a absolvit Academia de Studii Economice din Bucuresti, obtinand licenta in Managementul Sistemelor Informationale. A urmat apoi programul de Masterat in Managementul Resurselor Umane si Serviciilor. S-a inceput activitatea la **Fashion Days Group AG**, in Planificare Organizationala, pentru o perioada de 5 ani, respectiv pana in Decembrie 2018. A fost Coordonator Comercial al departamentului de Fashion la **eMAG** in perioada Iulie 2017 – Decembrie 2018 si in prezent este Director Comercial la **VIVRE DECO**, din Decembrie 2018.

- **Domenii de expertiza**
 - E-Commerce, Managementul Vanzarilor, Management
- **Experienta profesionala**
 - Decembrie 2018 – Prezent, Director Comercial la **VIVRE DECO SA**
 - Iulie 2017 - Decembrie 2018, Coordonator Comercial al departamentului de Fashion la **eMAG**
 - Septembrie 2014 – Decembrie 2018, Head of Planning la **Fashion Days Group AG**
 - Iulie 2014 – August 2014, Manager Planificare Operatională
 - Septembrie 2013 – Iulie 2014, Planificator Operational
 - August 2012 – Mai 2014, Asistent Achizitii
- **Educatie si formare:**
 - **Academia de Studii Economice din Bucuresti**
 - Masterat in Managementul Resurselor Umane si Serviciilor, 2010-2013
 - Licenta in Managementul Sistemelor Informationale, 2007-2010

Oltea Belciuganu, Director Brand, Academia de Studii Economice din Bucuresti, fiind licentiată în Relatii Economice Internationale, apoi a urmat programul de MBA Romano - Canadian si The Chartered Institute of Marketing (UK). Are o experienta de aproximativ 20 de ani in Marketing si Comunicare.

- **Domenii de expertiza**
 - Marketing, Comunicare, Brand, Relatii Publice
- **Experienta profesionala**
 - Martie 2021 – Prezent, Director Brand la **VIVRE DECO**
 - Iunie 2006 – Februarie 2021, Marketing & Communication Director la **CEC Bank**
 - Iulie 2005 -Mai 2006, PR executive la **Flamingo Computers**
 - Martie 2003 - Iulie 2005, International Business Officer la **Edwards International Group**
- **Educatie si formare:**
 - **Academia de Studii Economice din Bucuresti, 1997-2001**
 - **MBA Romano - Canadian (ASE Bucuresti, HEC Montreal si Ottawa School**



Management), 2003-2005

- The Chartered Institute of Marketing, 2008-2010 si 2019-2020
- Membru al Chartered Institute of Marketing (UK) din 2008 si Chartered Marketer

Cristian Constantinescu, Director de Produs, absolvent al Academiei de Studii Economice din Bucuresti, Facultatea de Informatica. Are o experienta de peste 19 ani in dezvoltare de produse online, online advertising si user experience, in industrii precum Publishing, AdTech si, in prezent, E-commerce.

Domenii de expertiza

- Product Management, Project Management, Engineering

Experienta profesionala

- Ianuarie 2020 - Prezent, Director de Produs la grupul **VIVRE**
- Septembrie 2016 - Ianuarie 2021, Managing Director la **CoCoNet Romania**
- Octombrie 2015 - Septembrie 2016, Senior Program Manager la **Misys**
- Aprilie 2011 - Februarie 2015, PMO Manager la **Asseco See Romania**
- Iunie 2008 - Iunie 2010, Manager Proiect la **Millennium Bank**
- Iunie 2004- Iunie 2008, Software Development Manager la **EFG Retail Services**
- Ianuarie 2001-Iunie 2008, Software Developer la **Triada Prod Impex**

Educatie si formare:

- Academia de Studii Economice din Bucuresti, 1999-2004

Catalin Balan, Director Financiar, a absolvit Academia de Studii Economice din Bucuresti, fiind licentiat in Economie in anul 2008. Si-a inceput activitatea in 2008 ca auditor financiar in cadrul PricewaterhouseCoopers Romania, unde a activat timp de 8 ani, ultimul rol ocupat in aceasta companie fiind cel de Manager in departamentul de Assurance Services. Ulterior a ocupat pozitia de Director Financiar al **Retelei de Farmacii Dona.** Din Aprilie 2019 este Director Financiar al **VIVRE DECO.**

Domenii de expertiza

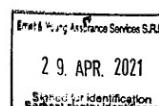
- IFRS, Raportare financiara, Analiza financiara

Experienta profesionala

- Aprilie 2019 – Prezent, Director Financiar la **VIVRE DECO SA**
- Iulie 2016 – Martie 2019, Director Financiar si Membru al Consiliului de Administratie al **Grupului de Farmacii Dona**
- August 2008 – Iunie 2016, Manager la **PwC**

Educatie si formare:

- Academia de Studii Economice din Bucuresti, 2004-2008



• Membru ACCA UK din 2014

- Membru Camera Auditorilor Financiari din Romania din 2015

Petronela Sanduleasa, Director Resurse Umane, a absolvit Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iasi, fiind licentiată in Economie in anul 2006. Si-a inceput activitatea in domeniul Resurse Umane în rolul de Consultant in Recrutari la **Job Avantaj**, după care si-a continuat cariera la **OTZ Group**. Din septembrie 2018 este Director de Resurse Umane al **VIVRE DECO**.

Domenii de expertiza

- Performance Management, Dezvoltare organizationala, Coaching

Experienta profesionala

- Septembrie 2018 - Prezent, Director Resurse Umane la **VIVRE DECO**
- Noiembrie 2017 - Septembrie 2018, Director Resurse Umane la **Total Waste Management**
- Ianuarie 2014 – Noiembrie 2017, Director Resurse Umane la **OTZ Group**
 - Noiembrie 2008 - Ianuarie 2014, Director Resurse Umane
 - Martie 2008 - Noiembrie 2008, Manager Resurse Umane
- Iulie 2006 - Martie 2008, Consultant in Recrutari la **Job Avantaj**

Educatie si formare:

- Universitatea „Alexandru Ion Cuza” din Iasi

Activitatea Emitentului se desfasoara prin intermediul Societatii comerciale pe actiuni VIVRE DECO S.A, persoana juridica romana, infiintata in 2012. In tabelul urmator sunt evidențiate societatile afiliate VIVRE DECO S.A., impreuna cu o scurta descriere a activitatii lor si structura actionariatului.

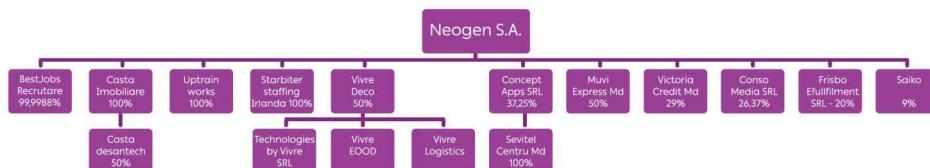
Entitate	CAEN	Descriere Activitate	Reprezentant Legal	Structura actionariat	Venituri 2020 RON
VIVRE DECO SA	4791 - Comert cu omanuntul prin intermediul caselor de comenzi sau prin Internet	Comert online	Monica Cadogan	Neogen SA - 50%, Advisory Delta SRL prin WALNUT INVESTMENTS OOD - 45%, Nagy Vajda Andras Peter - 5%	295.212.136
VIVRE Logistics SRL	5229 - Alte activitati anexe transporturilor	Servicii de logistica si dezvoltare software. Fara activitate incepand cu 1 iulie 2020	Monica Cadogan	Neogen SA - 50%, WALNUT INVESTMENTS OOD - 45%, Nagy Vajda Andras Peter - 5%	2.732.500
Technologies by Vivre SRL	6201 - Activitati de realizare a soft-ului la comanda	Servicii de dezvoltare software	Calin Fusu	VIVRE DECO SA - 100%	3.585.500
VIVRE EOOD	Societate cu sediul in Bulgaria, fara activitate din 2018.	-	-	VIVRE DECO SA - 100%	0

Structura grupului de societati



In ultima parte a anului 2019, conducerea si actionarii Vivre au decis abordarea unei strategii de eficientizare a structurii grupului de societati. Astfel, in 2020, structura este urmatoarea:

- O societate mama, VIVRE DECO S.A., care deruleaza activitatea de retail online, inclusiv cea de logistica si fulfilment pentru vanzarile proprii, activitate preluata de la Vivre Logistics in decembrie 2019.
- O societate subsidiara principală, Technologies by Vivre SRL, detinuta 100% de Vivre Deco SA, înfiintata pe data de 23.01.2020 care presteaza servicii de dezvoltare software pentru Vivre Deco SA.
- Societatea VIVRE Logistics a ramas fara activitate incepand cu 1 iulie 2020 si va fi radiata.
- Societatea VIVRE EOOD nu are activitate din 2018, planurile conducerii Emitentului fiind sa radieze aceasta Societate.
- Societatea Vivre Deco S.A., impreuna cu afiliantele sale, fac parte dintr-un grup de firme, unde Neogen S.A. este actionar majoritar sau detine o participare semnificativa:



4.EVENIMENTE ULTERIOARE

Prezentele situatii financiare consolidate au fost intocmite in baza principiului continuitatii activitatii, care presupune ca Grupul isi va continua activitatea si in viitorul previzibil. Pentru a evalua aplicabilitatea acestei prezumtii, conducerea analizeaza previziunile referitoare la intrarile viitoare de numerar. Conducerea a analizat impactul masurilor sanitare luate de autoritati in ultimul an, ca urmare a pandemiei de Covid 19; pe baza acestei analize si a activitatii Grupului in primul trimestru al anului 2021, Conducerea a intocmit proiectii de fluxuri de numerar pentru anul urmator. Astfel, conducerea considera ca Grupul va putea sa isi continue activitatea in viitorul previzibil si prin urmare aplicarea principiului continuitatii activitatii in intocmirea situatiilor financiare consolidate este justificata.

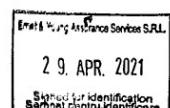
In perioada 8 aprilie – 16 aprilie 2021, Vivre Deco S.A. a derulat o oferta de vanzare de obligatiuni prin metoda plasamentului privat, adresata unui numar de pana la 150 investitori, in cadrul caruia au fost vandute un numar de 14.000 obligatiuni neconditionate, negarantate, neconvertibile la o valoare nominala de 500 EUR/obligatiune, valoarea totala a emisiunii fiind de 7.000.000 EUR. Data de emisiune este 21 aprilie 2021, iar Data Scadentei este 21 aprilie 2026.

In 21.04.2021 obligatiunile au fost admise la tranzactionare in cadrul SMT (Sistemului Multilateral de Tranzactionare) – BVB, simbol VIV26E, ISIN: RO7VX2N5Z5L7.

Obligatiunile VIV26E sunt emise in EURO, au o rata a cuponului fixa de 5,5% p.a, cupoanele sunt platite semestrial la datele 21 octombrie, 21 aprilie a fiecarui an pana la maturitate, iar principalul urmeaza a fi rambursat integral la Data scadentei de 21 aprilie 2026.

5.SITUATIA FINANCIAR-CONTABILA

Situatiile financiare din 2018, 2019 si 2020 au fost auditate de catre compania Ernst & Young Assurance Services SRL cu sediul in Bucuresti Tower Center, etaj 22, B-dul Ion Mihalache, nr. 15-17, 011171 Bucuresti, sector 1, Romania, J40/5964/1999, CUI 11909783, prin reprezentant legal auditor certificat Lupea Alexandru inregistrat la Camera Auditorilor Financiari din Romania cu nr 273/5 ianuarie 2001.



BILANT CONSOLIDAT	2018 (auditat)	2019 (auditat)	2020 (auditat)
ACTIVE			
Cheltuieli de constituire	-	-	443.890
Concesiuni, brevete, licente, marci comerciale	8.961.256	13.908.008	18.520.515
Fond comercial	-	39.329	46.058
Avansuri	3.549	145.566	3.549
IMOBILIZARI NECORPORALE	8.964.805	14.092.903	19.014.012
Instalatii tehnice si masini	185.176	681.543	3.340.983
Alte instalatii, utilaje si mobilier	365.089	2.508.368	2.260.098
Imobilizari corporale in curs de executie	-	-	229.086
Avansuri	-	226.982	98.960
IMOBILIZARI CORPORALE	550.265	3.416.893	5.929.127
Actiunile detinute la entitatile asociate	2.292	2.292	2.292
Alte imprumuturi	2.000	2.000	2.519.281
IMOBILIZARI FINANCIARE	4.292	4.292	2.521.573
ACTIVE IMOBILIZATE - TOTAL	9.519.362	17.514.088	27.464.712
Materii prime si materiale consumabile	758.728	381.342	664.809
Produse finite si marfuri	18.473.408	22.062.733	36.918.978
Avansuri	38.498	18.660	18.644
STOCURI	19.270.634	22.462.735	37.602.431
Creante comerciale	8.243.713	11.525.112	11.049.505
Sume de incasat de la entitatil afiliate	428.380	64.216	230.936
Alte creante	1.282.447	3.935.410	1.475.392
Capital subscris si nevarsat	-	1.670.000	-
CREANTE	9.954.540	17.194.738	12.755.833
CASA SI CONTURI LA BANCI	9.949.931	12.462.472	21.253.968
ACTIVE CIRCULANTE - TOTAL	39.175.105	52.119.945	71.612.232
CHELTUIELI IN AVANS	1.952.300	16.781.932	32.838.017
TOTAL ACTIVE	50.646.767	86.415.965	131.914.961
Sume datorate institutiilor de credit	5.984.764	14.826.103	353.009
Avansuri incasate in contul comenziilor	1.639.289	3.314.028	4.778.979
Datorii comerciale - furnizori	31.043.709	48.517.217	77.392.871
Sume datorate entitatilor din grup	1.155.416	1.652.962	360.311
Alte datorii	3.410.302	5.686.434	9.826.518
Imprumuturi din emisiunea de obligatiuni	0	0	50.793
Efecte de comert de platit	-	236.611	84
DATORII PE TERMEN SCURT	43.233.480	74.233.355	92.762.565
Imprumuturi din emisiunea de obligatiuni	-	-	16.815.986
Datorii pe termen lung	-	-	16.815.986
PROVIZIOANE	692.757	692.757	3.116.889
Subventii pentru investiti	-	21.503	18.220
Venituri inregistrate in avans	-	88.731	85.244
VENITURI IN AVANS	-	110.234	103.464
Capital subscris varsat	5.280.600	5.280.600	7.250.800
Capital subscris nevarsat	-	1.670.000	-
Rezerve legale	152.548	302.991	711.339
Alte rezerve	965.556	3.805.764	10.170.580

Profitul exercitiului curent	1.285.754	2.989.693	7.436.237
Repartizarea profitului in rezerve legale si alte rezerve	(1.025.514)	(2.989.693)	(6.773.163)
CAPITALURI PROPRII - TOTAL	6.720.530	11.379.619	19.116.057
TOTAL PASIVE	50.646.767	86.415.965	131.914.961

CONTUL DE PROFIT SI PIERDERE CONSOLIDAT	2018 (auditat)	2019 (auditat)	2020 (auditat)
Cifra de afaceri neta	193.067.042	196.809.138	295.212.136
Productia vanduta	9.805.247	7.522.689	8.058.798
Venituri din vanzarea marfurilor	183.264.232	189.292.426	287.261.403
Reduceri comerciale acordate	(2.437)	(5.977)	(108.065)
Alte venituri din exploatare	706.701	596.178	5.078.351
Venituri din exploatare - Total	193.773.743	197.405.316	300.290.487
Cheltuieli cu materiile prime	4.056.373	4.220.555	5.782.341
Alte cheltuieli externe (cu energie si apa)	38.488	102.930	525.527
Cheltuieli privind marfurile	127.259.922	120.402.389	184.161.988
Reduceri comerciale primite	(1.284.449)	(1.388.184)	(6.743.596)
Cheltuieli cu personalul	8.920.558	13.507.086	27.016.555
Ajustari de valoare privind activele circulante	99.743	-	980.597
Cheltuieli privind prestatii externe	51.425.902	53.284.102	70.158.139
Cheltuieli cu alte impozite, taxe	166.211	276.007	310.639
Alte cheltuieli	191.596	113.598	226.469
Ajustari privind provizioanele	140.676	-	2.424.132
EBITDA	2.758.723	6.861.045	15.468.737
Marja EBITDA	1,4%	3,5%	5,2%
Ajustari de valoare privind imobilizările corporale si necorporale	1.257.628	2.405.746	4.586.736
Profitul din exploatare	1.501.095	4.455.299	10.882.001
Marja	0,8%	2,3%	3,6%
Venituri din dobanzi	75	93	231
Alte venituri financiare	1.200.825	1.348.240	2.193.759
Cheltuieli privind dobanzile	37.912	189.048	1.083.611
Alte cheltuieli financiare	1.068.357	1.068.357	2.330.362
Profitul financial	(215.341)	(1.465.606)	(2.856.502)
Profitul brut	1.285.754	2.989.693	8.025.499
Impozitul pe profit	-	-	555.340
Alte impozite	-	-	33.922
Profitul net	1.285.754	2.989.693	7.436.237

Ernst & Young Assurance Services SRL
Societate de Asigurari si Servicii Financiare
29. APR. 2021

SITUATIA CONSOLIDATA A FLUXURILOR DE NUMERAR	2019 (RON)	2020 (RON)
Fluxuri de numerar din activități de exploatare:		
Flux de numerar net generate din activități operaționale	16.798.769	30.953.041
Dobânzi plătite	(189.049)	(1.032.818)
Impozit pe profit plătit	42.014	(17.392)
Numerar net din activități de exploatare	16.651.734	29.902.831
Fluxuri de numerar din activități de investiții:		
Plata în numerar pentru achiziționare de terenuri și mijloace fixe, imobilizări necorporale și alte active pe termen lung	(10.311.885)	(13.356.385)
(Creștere)/Descreștere în soldurile de cheltuieli în avans – partea pe termen lung	(12.530.957)	(11.708.177)
Încasări de numerar din vânzarea de terenuri și clădiri, instalații și echipamente, active necorporale și alte active pe termen lung	4.193	85.567
Încasări din dobânzi	93	231
Plata în numerar pentru achiziția de interese de participare sau investiții în imobilizări financiare	-	-
Numerar net din activități de investiții	(22.838.556)	(24.978.764)
Fluxuri de numerar din activități de finanțare:		
Miscri în numerar din credite, net	8.841.339	(14.473.093)
Incasări din emisiunea de obligațiuni	-	16.866.779
Efectul variațiilor cursului de schimb valutar asupra creditelor și datorilor	(141.976)	(496.458)
Incasări aferente cresterii de capital social	-	1.970.200
Numerar net din activități de finanțare	8.699.363	3.867.429
Creșterea netă a numerarului și echivalențelor de numerar	2.512.541	8.791.496
Numerar și echivalente de numerar la începutul exercițiului finanțiar	9.949.931	12.462.472
Numerar și echivalente de numerar la sfârșitul exercițiului finanțiar	12.462.472	21.253.968

Element al capitalului propriu	Sold la 31 decembrie 2018	Creșteri	Reduceri/ Distribuiri	Sold la 31 decembrie 2019	Creșteri	Reduceri/ Distribuiri	Sold la 31 decembrie 2020
Capital subscris (nota 12)	5.280.600	1.670.000	-	6.950.600	300.200	-	7.250.800
Rezerve legale	152.548	150.443	-	302.991	408.347	-	711.339
Alte rezerve	965.556	2.840.208	-	3.805.764	6.364.816	-	10.170.580
Rezultat reportat reprezentând profitul nerepartizat sauperderea neacoperită							
Sold creditor	61.586	260.240	-	321.826	-	-	321.826
Sold debitor	-	-	-	-	-	-	-
Rezultatul reportat provenit din corectarea erorilor contabile							
Sold creditor	-	-	-	-	-	-	-
Sold debitor	-	1.562	-	1.562	-	-	1.562
Profitul sau pierderea exercițiului finanțiar							
Sold creditor	1.285.754	2.989.693	1.285.754	2.989.693	7.436.237	2.989.693	7.436.237
Sold debitor	-	-	-	-	-	-	-
Repartizarea profitului	1.025.514	2.989.693	1.025.514	2.989.693	6.773.163	2.989.693	6.773.163
Total capitaluri proprii	6.720.530	4.919.329	260.240	11.379.619	7.736.437	-	19.116.057

Fata de cele prezentate, supunem spre analiza și aprobare Adunarii Generale a Actionarilor – Raportul Administratorului de la pagina 1 la pagina 41 și Situațiile Financiare Consolidate pentru anul încheiat la 31 Decembrie 2020.

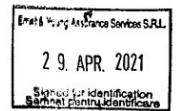
Membrii Consiliului de Administtratie,

CADOGAN Oliver Patrick

FUSU Calin

NAGY Vadja Andras Peter



29. APR. 2021

Signature for identification
Semnătură pentru identificare

VIVRE DECO SA

SITUAȚII FINANCIARE CONSOLIDATE

**PENTRU ANUL ÎNCHEIAT LA
31 DECEMBRIE 2020**

**Întocmite în conformitate cu Ordinul Ministrului Finanțelor
Publice al României nr. 1802/2014 cu modificările și
completările ulterioare**

VIVRE DECO SA

SITUAȚII FINANCIARE CONSOLIDATE

31 DECEMBRIE 2020

CUPRINS	PAGINA
Bilanțul contabil consolidat	1-4
Contul de profit și pierdere consolidat	5-6
Situatia consolidata a modificarilor capitalului propriu	7
Situatia consolidata a fluxurilor de numerar	8-9
Note la situațiile financiare consolidate	10-33

RAPORTUL AUDITORULUI INDEPENDENT

Catre actionarii Vivre Deco SA

Raport asupra auditului situatiilor financiare consolidate

Opinia

Am auditat situatiile financiare consolidate ale societatii Vivre Deco SA („Societatea”) si ale filialei sale (impreuna „Grupul”) cu sediul social in Bucuresti, Bd. Tudor Vladimirescu nr. 22, sector 5, identificata prin codul unic de inregistrare fiscala 30010618, care cuprind bilantul consolidat la data de 31 decembrie 2020, contul de profit si pierdere consolidat, situatia consolidata a modificarilor capitalurilor proprii si situatia consolidata a fluxurilor de numerar pentru exercitiul financiar incheiat la aceasta data si un sumar al politicilor contabile semnificative si alte informatii explicative.

In opinia noastra, situatiile financiare consolidate anexate ofera o imagine fidela si justa a pozitiei financiare a Grupului la data de 31 decembrie 2020, ca si a performantei financiare si a fluxurilor de numerar ale acestuia pentru exercitiul financiar incheiat la aceasta data, in conformitate cu Ordinul Ministrului Finantelor Publice nr. 1802/2014, cu modificarile si clarificarile ulterioare si cu politicile contabile descrise in notele la situatiile financiare consolidate.

Bazele opiniei

Noi am efectuat auditul conform Standardelor Internationale de Audit (ISA). Responsabilitatile noastre conform acestor standarde sunt descrise mai detaliat in sectiunea „Responsabilitatile auditorului pentru auditul situatiilor financiare consolidate” din raportul nostru. Suntem independenti fata de societatile din Grup conform Codului International de etica al profesionistilor contabili (inclusiv standardele internationale de independenta) emis de Consiliul pentru Standarde Internationale de Etica pentru Contabili (codul IESBA) si conform cerintelor etice care sunt relevante pentru auditul situatiilor financiare in Romania si ne-am indeplinit responsabilitatile etice conform acestor cerinte si conform Codului IESBA. Consideram ca probele de audit pe care le-am obtinut sunt suficiente si adecate pentru a constitui baza pentru opinia noastra.

Aspecte cheie de audit

Aspectele cheie de audit sunt acele aspecte care, in baza rationamentului nostru profesional, au avut cea mai mare importanta pentru auditul situatiilor financiare consolidate din perioada curenta. Aceste aspecte au fost abordate in contextul auditului desfasurat asupra situatiilor financiare consolidate in ansamblu, si in formarea opiniei noastre asupra acestora, si nu emit o opinie separata cu privire la aceste aspecte cheie.

Pentru aspectul prezentat mai jos, am prezentat in acel context si o descriere a modului in care auditul nostru a abordat respectivul aspect.

Am indeplinit responsabilitatile descrise in sectiunea „Responsabilitatile auditorului pentru auditul situatiilor financiare consolidate” din raportul nostru, inclusiv in legatura cu aceste aspecte cheie. In consecinta, auditul nostru a inclus efectuarea procedurilor proiectate sa raspunda la evaluarea noastra cu privire la riscul de erori semnificative in cadrul situatiilor financiare consolidate. Rezultatele procedurilor noastre de audit, inclusiv ale procedurilor efectuate pentru a aborda aspectul de mai jos, constituie baza pentru opinia noastra de audit asupra situatiilor financiare consolidate anexate.

Recunoasterea veniturilor avand in vedere sursele multiple de venituri

Politica de contabilizare a veniturilor este prezentat in nota 2 (24, 26), iar detaliiile cu privire la sursele de venituri sunt prezentate in nota 13.

Aria veniturilor este complexa, datorita surselor multiple de venituri ale Grupului (vanzari cu plati online, vanzari cu plata la livrare, vanzari cu/fara plata transportului etc.). In plus, Grupul genereaza venituri atat din vanzarile la nivel intern, cat si catre clienti din alte tari UE, astfel cum este detaliat in note.

De asemenea, retururile sunt si ele semnificative in domeniul de activitate al Grupului, iar veniturile sunt ajustate in functie de retururile estimate, care au in vedere politica de retur.

Avand in vedere aspectele de mai sus, ca si valoarea semnificativa a veniturilor, concluzionam ca recunoasterea veniturilor reprezinta un aspect-cheie de audit.

Modul in care auditul nostru a adresat acest aspect cheie de audit

In analiza veniturilor, munca noastra a inclus, dar nu s-a limitat la urmatoarele proceduri:

- Am obtinut o inteleghere detaliata asupra proceselor veniturilor si a fluxurilor de documente aferente, identificand controalele proiectate si implementate in cadrul proceselor respective pe care le-am considerat relevante si semnificative pentru auditul nostru, politicilor contabile si metodologiilor folosite de conducerea Grupului pentru procesul veniturilor
- Ne-am concentrat auditul asupra controalelor interne care sunt semnificative pentru recunoasterea veniturilor Grupului si am testat eficacitatea operationala a controalelor selectate prin inspectia documentelor justificative care sustin ca acestea au fost in vigoare pe parcursul anului.
- Am analizat corelatiile dintre vanzari, creante si conturile de trezorerie si am verificat ca veniturile recunoscute in cursul exercitiului au condus ulterior la incasari. Pentru anumite surse de venituri, am testat, pe baza de esantion, alocarea corecta a incasarilor de numerar asupra soldurilor de primit.

- Am desfasurat proceduri detaliate de testare la incheierea perioadei, asigurandu-ne ca veniturile au fost recunoscute in perioada contabila corecta, inclusiv o analiza a retururilor/notelor de credit ulterioare
- De asemenea, am desfasurat proceduri de analiza a datelor pentru sursele de venituri semnificative, pentru a intelege evolutia veniturilor pe parcursul anului si compararea cu perioadele anterioare si am analizat incasarile ulterioare datei bilantului, pentru a asigura faptul ca, la finalul exercitului, creantele din sold nu prezinta risc semnificativ de depreciere.

De asemenea, am evaluat informatiile incluse in situatiile financiare consolidate pentru a determina conformitatea acestora cu cerintele de prezentare ale OMF 1802/2014, cu modificarile si clarificările ulterioare.

Alte informatii

Alte informatii includ Raportul anual, dar nu includ situatiile financiare consolidate si raportul nostru de audit cu privire la acestea. Conducerea este responsabila pentru alte informatii.

Opinia noastra de audit asupra situatiilor financiare consolidate nu acopera alte informatii si nu exprimam nicio forma de concluzie de asigurare asupra acestora.

In legatura cu auditul efectuat de noi asupra situatiilor financiare consolidate, responsabilitatea noastra este de a citi aceste alte informatii si, facand acest lucru, de a analiza daca acestea nu sunt in concordanta, in mod semnificativ, cu situatiile financiare consolidate sau cunostintele pe care le-am obtinut in urma auditului sau daca acestea par sa includa erori semnificative. Daca, in baza activitatii desfasurate, ajungem la concluzia ca exista erori semnificative cu privire la aceste alte informatii, noi trebuie sa raportam acest lucru. Nu avem nimic de raportat in acest sens.

Responsabilitatea conducerii si a persoanelor responsabile cu guvernanța pentru situatiile financiare consolidate

Conducerea Grupului are responsabilitatea intocmirii si prezentarii fidele a situatiilor financiare consolidate in conformitate cu Ordinul Ministrului Finantelor Publice nr. 1802/2014 cu modificarile si clarificările ulterioare, si pentru acel control intern pe care conducerea il considera necesar pentru a permite intocmirea de situatii financiare consolidate care sunt lipsite de denaturari semnificative, cauzate fie de frauda, fie de eroare.

La intocmirea situatiilor financiare consolidate, conducerea este responsabila sa evaluateze abilitatea Grupului de a-si desfasura activitatea conform principiului continuitatii activitatii si sa prezinte, daca este cazul, aspectele referitoare la continuitatea activitatii si folosirea principiului continuitatii activitatii, mai putin in cazul in care conducerea intentioneaza sa lichideze Grupul sau sa ii inceteze activitatea sau nu are nicio alternativa reala decat sa procedeze astfel.

Persoanele responsabile cu guvernanta au responsabilitatea supravegherii procesului de raportare financiara a Grupului.

Responsabilitatile auditorului pentru auditul situatiilor financiare consolidate

Obiectivele noastre constau in obtinerea unei asigurari rezonabile privind masura in care situatiile financiare consolidate, luate in ansamblu, nu contin denaturari semnificative cauzate de eroare sau frauda si de a emite un raport de audit care sa includa opinia noastra. Asigurarea rezonabila reprezinta un nivel ridicat de asigurare, insa nu este o garantie ca un audit desfasurat in conformitate cu standardele ISA va detecta intotdeauna o denaturare semnificativa, daca aceasta exista. Denaturarile pot fi cauzate fie de fraudă fie de eroare si sunt considerate semnificative daca se poate preconiza, in mod rezonabil, ca acestea, atat la nivel individual sau luate in ansamblu, vor influenta deciziile economice ale utilizatorilor luate in baza acestor situatii financiare consolidate.

Ca parte a unui audit in conformitate cu standardele ISA, ne exercitam rationamentul profesional si ne mentionem scepticismul profesional pe intreg parcursul auditului. De asemenea:

- Identific si evaluam risurile de denaturare semnificativa a situatiilor financiare consolidate, cauzate fie de fraudă fie de eroare, stabilim si efectuam proceduri de audit care sa raspunda acestor riscuri si obtinem probe de audit suficiente si adekvate pentru a constitui o baza pentru opinia noastra. Riscul de nedetectare a unei denaturari semnificative cauzate de fraudă este mai ridicat decat cel de nedetectare a unei denaturari semnificative cauzate de eroare, deoarece fraudă poate include complicitate, falsuri, omisiuni intentionate, declaratii false sau evitarea controlului intern.
- Intelegem controlul intern relevant pentru audit pentru a stabili procedurile de audit adekvate in circumstantele date, dar nu si in scopul exprimarii unei opinii asupra eficacitatii controlului intern al Grupului.
- Evaluam gradul de adevarare a politicilor contabile utilizate si rezonabilitatea estimarilor contabile si a prezentarilor aferente de informatii realizate de catre conducere.
- Concluzionam asupra caracterului adevarat al utilizarii de catre conducere a principiului continuitatii activitatii, si determinam, pe baza probelor de audit obtinute, daca exista o incertitudine semnificativa cu privire la evenimente sau conditii care ar putea genera indoieli semnificative privind capacitatea Grupului de a-si continua activitatea. In cazul in care concluzionam ca exista o incertitudine semnificativa, trebuie sa atragem atentia, in raportul de audit, asupra prezentarilor aferente din situatiile financiare consolidate sau, in cazul in care aceste prezentari sunt neadecvate, sa ne modificam opinia. Concluziile noastre se bazeaza pe probele de audit obtinute pana la data raportului nostru de audit. Cu toate acestea, evenimente sau conditii viitoare pot determina ca Grupul sa nu isi mai desfasoare activitatea in baza principiului continuitatii activitatii.

- Evaluam prezentarea, structura si continutul general al situatiilor financiare consolidate, inclusiv al prezentarilor de informatii, si masura in care situatiile financiare consolidate reflecta tranzactiile si evenimentele de baza intr-o maniera care realizeaza prezentarea fidela.
- Obtinem suficiente probe de audit adecvate cu privire la informatiile financiare ale entitatilor sau activitatilor din cadrul Grupului pentru a exprima o opinie asupra situatiilor financiare consolidate. Suntem responsabili pentru indrumarea, supravegherea si efectuarea auditului la nivelul grupului. Suntem singurii responsabili pentru opinia noastra de audit

Comunicam persoanelor responsabile cu guvernanta, printre alte aspecte, obiectivele planificate si programarea in timp a auditului, precum si constatarile semnificative ale auditului, inclusiv orice deficiente semnificative ale controlului intern, pe care le identificam pe parcursul auditului nostru.

De asemenea, prezentam persoanelor responsabile cu guvernanta o declaratie cu privire la conformitatea noastra cu cerintele etice privind independenta si le comunicam toate relatiile si alte aspecte care pot fi considerate, in mod rezonabil, ca ar putea sa ne afecteze independenta si, unde este cazul, actiunile intreprinse pentru eliminarea amenintarilor cu privire la independenta sau masurile de protectie aplicate pentru a reduce acele amenintari.

Dintre aspectele pe care le comunicam persoanelor responsabile cu guvernanta, stabilim acele aspecte care au avut cea mai mare importanta in cadrul auditului asupra situatiilor financiare consolidate din perioada curenta si, prin urmare, reprezinta aspecte cheie de audit.

Descriem aceste aspecte in raportul nostru de audit, cu exceptia cazului in care legislatia sau reglementarile impiedica prezentarea publica a aspectului respectiv sau a cazului in care, in circumstante extrem de rare, determinam ca un aspect nu ar trebui comunicat in raportul nostru deoarece se preconizeaza in mod rezonabil ca efectele negative ale acestei comunicari depasesc beneficiile interesului public al comunicarii respectivului aspect.

Raport cu privire la alte cerinte legale si de reglementare

Raportare asupra unor informatii, altele decat situatiile financiare consolidate si raportul nostru de audit asupra acestora

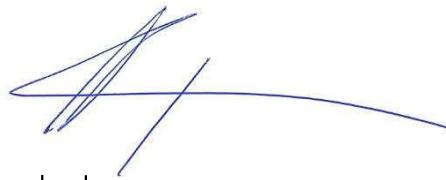
Pe langa responsabilitatile noastre de raportare conform standardelor ISA si descipte in sectiunea „Alte informatii”, referitor la Raportul anual, noi am citit Raportul anual si raportam urmatoarele:

- a) in Raportul anual nu am identificat informatii care sa nu fie consecvente, sub toate aspectele semnificative, cu informatiile prezentate in situatiile financiare consolidate la data de 31 decembrie 2020, atasate;
- b) Raportul anual, identificat mai sus, include, sub toate aspectele semnificative, informatiile cerute de Ordinul Ministrului Finantelor Publice nr. 1802/2014, cu modificarile ulterioare, punctele 489-492 si 554-556;

- c) pe baza cunoștințelor noastre și a intelegerii dobândite în cursul auditului situațiilor financiare consolidate întocmite la data de 31 decembrie 2020 cu privire la Grup și la mediul acestuia, nu am identificat informații eronate semnificative prezентate în Raportul anual.

În numele,

Ernst & Young Assurance Services SRL
Bd. Ion Mihalache 15-17, etaj 21, Bucuresti, Romania
Înregistrat în Registrul Public electronic cu nr. FA77



Nume Auditor / Partener: Alexandru Lupea
Înregistrat în Registrul Public electronic cu nr. AF273

**Autoritatea pentru Supravegherea Publică a
Activității de Audit Statutar (ASPAAS)**
Firma de audit: **ERNST & YOUNG ASSURANCE SERVICES S.R.L.**
Registrul Public Electronic: **FA77**

**Autoritatea pentru Supravegherea Publică a
Activității de Audit Statutar (ASPAAS)**
Auditor finanțiar: **Lupea Alexandru**
Registrul Public Electronic: **AF273**

Bucuresti, Romania
29 aprilie 2021

Județul: București
 Entitatea: VIVRE DECO SA
 Adresa: localitatea București
 sectorul: 5
 BLD TUDOR VLADIMIRESCU BI CORP C2 Et 7 Nr 22
 Telefon: 0317104220, office@vivre.eu
 Număr în registrul comerțului: J40/3718/2012

Activitatea preponderentă
 (denumire clasă CAEN)_
Comerț cu amănuntul prin intermediul caselor de comenzi
sau prin Internet
cod clasă CAEN 4791
 Activitatea preponderentă efectiv desfasurată
 (denumire clasă CAEN)_
Comerț cu amănuntul prin intermediul caselor de comenzi
sau prin Internet
cod clasă CAEN 4791
 Cod unic de înregistrare: 30010618
 Forma de proprietate 34 - Societăți comerciale pe acțiuni

BILANT CONSOLIDAT		Rând	Nota	31 decembrie 2019 (RON)	31 decembrie 2020 (RON)
A. ACTIVE IMOBILIZATE					
I. IMOBILIZĂRI NECOPORALE					
1. Cheltuieli de constituire	1			-	443,890
2. Cheltuieli de dezvoltare	2			-	-
3. Concesiuni, brevete, licențe, mărci comerciale, drepturi și active similare și alte imobilizări necorporale	3			13,908,008	18,520,515
4. Fond comercial	4			39,329	46,058
6. Avansuri	6			145,566	3,549
TOTAL	7	3(a)		14,092,903	19,014,012
II. IMOBILIZĂRI CORPORALE					
1. Terenuri și construcții	8			-	-
2. Instalații tehnice și mașini	9			681,543	3,340,983
3. Alte instalații, utilaje și mobilier	10			2,508,368	2,260,098
4. Investiții imobiliare	11			-	-
5. Imobilizări corporale în curs de execuție	12			-	229,086
6. Investiții imobiliare în curs de execuție	13			-	-
7. Active corporale de explorare și evaluare a resurselor minerale	14			-	-
8. Active biologice productive	15			-	-
9. Avansuri	16			226,982	98,960
TOTAL	17	3(b)		3,416,893	5,929,127
III. IMOBILIZĂRI FINANCIARE					
1. Acțiuni deținute la filiale	18	3(c)		-	-
2. Împrumuturi acordate entităților din grup	19	3(a)		-	-
3. Acțiunile deținute la entitățile asociate și la entitățile controlate în comun	20	3(b)		2,292	2,292
4. Împrumuturi acordate entităților asociate și entităților controlate în comun	21	3(a)		-	-
5. Alte titluri imobilizate	22	3(b)		-	-
6. Alte împrumuturi	23	3(c)		2,000	2,519,281
TOTAL	24			4,292	2,521,573
ACTIVE IMOBILIZATE - TOTAL	23			17,514,088	27,464,712
B. ACTIVE CIRCULANTE					
I. STOCURI					
1. Materii prime și materiale consumabile	26			381,342	664,809
2. Producția în curs de execuție	27			-	-
3. Produse finite și mărfuri	28			22,062,733	36,918,978
4. Avansuri	29			18,660	18,644
TOTAL	30			22,462,735	37,602,431

BILANT CONSOLIDAT	Rând	Nota	31 decembrie 2019 (RON)	31 decembrie 2020 (RON)
II. CREAME				
1. Creanțe comerciale	31		11,525,112	11,049,505
2. Sume de încasat de la entitățile afiliate	32		64,216	230,936
3. Sume de încasat de la entitățile asociate și entitățile controlate în comun	33		-	-
4. Alte creanțe	34		3,935,410	1,475,392
5. Capital subscris și nevărsat	35		1,670,000	-
6. Creante reprezentand dividende repartizate in cursul exercitiului financiar	36		-	-
TOTAL	37		17,194,738	12,755,833
III. INVESTIȚII PE TERMEN SCURT				
1. Acțiuni deținute la entitățile afiliate	38		-	-
2. Alte investiții pe termen scurt	39		-	-
TOTAL	40		-	-
IV. CASA ȘI CONTURI LA BĂNCI	41		12,462,472	21,253,968
ACTIVE CIRCULANTE - TOTAL	42		52,119,945	71,612,232
C. CHELTUIELI ÎN AVANS	43		16,781,932	32,838,017
1. Sume de reluat într-o perioadă de până la un an	44		3,828,810	8,176,718
2. Sume de reluat într-o perioadă mai mare de un an	45		12,953,122	24,661,299
D. DATORII: SUMELE CARE TREBUIE PLĂTITE ÎNTR-O PERIOADĂ DE PÂNĂ LA UN AN				
1. Împrumuturi din emisiunea de obligații, prezentându-se separat împrumuturile din emisiunea de obligații convertibile	46		-	50,793
2. Sume datorate instituțiilor de credit	47		14,826,103	353,009
3. Avansuri încasate în contul comenziilor	48		3,314,028	4,778,979
4. Datorii comerciale - furnizori	49		48,517,217	77,392,871
5. Efecte de comerț de plătit	50		236,611	84
6. Sume datorate entităților din grup	51		1,652,962	360,311
7. Sume datorate entităților asociate și entităților controlate în comun	52		-	-
8. Alte datorii, inclusiv datorii fiscale și datoriiile privind asigurările sociale	53		5,686,434	9,826,518
TOTAL	54		74,233,355	92,762,565
E. ACTIVE CIRCULANTE NETE/ (DATORII CURENTE NETE)	55		(18,394,834)	(13,077,079)
F. TOTAL ACTIVE MINUS DATORII CURENTE	56		12,072,376	39,048,932

BILANT CONSOLIDAT	Rând	Nota	31 decembrie 2019 (RON)	31 decembrie 2020 (RON)
-------------------	------	------	----------------------------	----------------------------

G. DATORII: SUMELE CARE TREBUIE PLÂTITE ÎNTR-O PERIOADĂ MAI MARE DE UN AN

1. Împrumuturi din emisiuni de obligațiuni, prezentându-se separat împrumuturile din emisiunea de obligațiuni convertibile	57	-	16,815,986
2. Sume datorate instituțiilor de credit	58	-	-
3. Avansuri încasate în contul comenziilor	59	-	-
4. Datorii comerciale - furnizori	60	-	-
5. Efecte de comerț de platit	61	-	-
6. Sume datorate entităților din grup	62	-	-
7. Sume datorate entităților asociate și entităților controlate în comun	63	-	-
8. Alte datorii, inclusiv datorile fiscale și datorile privind asigurările sociale	64	-	-
TOTAL	65	-	16,815,986

H. PROVIZIOANE

1. Provizioane pentru beneficiile angajaților	66	-	-	
2. Provizioane pentru impozite	67	-	-	
3. Alte provizioane	68	10	692,757	3,116,889
TOTAL	69		692,757	3,116,889

I. VENITURI ÎN AVANS

1. Subvenții pentru investiții	70	21,503	18,220
Sume de reluat într-o perioadă de până la un an	71	21,503	18,220
Sume de reluat într-o perioadă mai mare de un an	72	-	-
2. Venituri înregistrate în avans	73	88,731	85,244
Sume de reluat într-o perioadă de până la un an	74	88,731	85,244
Sume de reluat într-o perioadă mai mare de un an	75	-	-
3. Venituri în avans aferente activelor primite prin transfer de la clienti	76	-	-
Sume de reluat într-o perioadă de până la un an	77	-	-
Sume de reluat într-o perioadă mai mare de un an	78	-	-
Fond comercial negativ	79	-	-
TOTAL	80	110,234	103,464

J. CAPITAL ȘI REZERVE

i. Capital	81	5,280,600	7,250,800
1. Capital subscris vârsat	82	1,670,000	-
2. Capital subscris nevârsat	83	-	-
3. Patrimoniu regiei	84	-	-
4. Patrimoniu instituției naționale de cercetare-dezvoltare	85	-	-
5. Alte elemente de capitaluri proprii	86	6,950,600	7,250,800
TOTAL			
ii. Prime de capital	87	-	-
iii. Rezerve din reevaluare	88	-	-
iv. Rezerve			
1. Rezerve legale	89	302,991	711,339
2. Rezerve statutare sau contractuale	90	-	-
3. Alte rezerve	91	3,805,764	10,170,580
TOTAL	92	4,108,755	10,881,919

BILANT CONSOLIDAT	Rând	Nota	31 decembrie 2019 (RON)	31 decembrie 2020 (RON)
Acționi propriei	93		-	-
Câștiguri legate de instrumentele de capitaluri proprii	94		-	-
Pierderi legate de instrumentele de capitaluri proprii	95		-	-
V. PROFITUL SAU PIERDerea REPORTAT(A)				
Sold C	96		320,264	320,264
Sold D	97		-	-
VI. PROFITUL SAU PIERDerea EXERCIȚIULUI FINANCIAR				
Sold C	98		2,989,693	7,436,237
Sold D	99		-	-
Repartizarea profitului	100	12	2,989,693	6,773,163
CAPITALURI PROPRII - TOTAL	101		11,379,619	19,116,057
Patrimoniu public	102		-	-
Patrimoniu privat	103		-	-
CAPITALURI - TOTAL	104		11,379,619	19,116,057

Situatiile financiare consolidate de la pagina 1 la pagina 33 au fost semnate si aprobat la data de 29-04-2021 de către:

ADMINISTRATOR,
Numele și prenumele: Cadogan Monica
Semnătura 
Stampila unității

ÎNTOCMIT,
Numele și prenumele: Muresan Andreea
Calitatea: Contabil Sef
Semnătura 
Nr. de înregistrare în organismul profesional:

VIVRE DECO SA

CONTUL DE PROFIT ȘI PIERDERE CONSOLIDAT

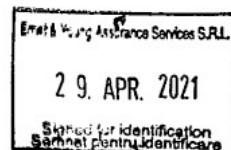
pentru exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2020

(toate sumele sunt exprimate in lei noi („RON”), daca nu este specificat altfel)

	<u>Rând</u>	<u>Nota</u>	<u>2019</u>	<u>2020</u>
			(RON)	(RON)

1. Cifra de afaceri netă	1	13	196,809,138	295,212,136
Producția vândută	2		7,522,689	8,058,798
Venituri din vânzarea mărfurilor	3		189,292,426	287,261,403
Reduceri comerciale acordate	4		(5,977)	(108,065)
3. Venituri din producția de imobilizări necorporale și corporale	9		-	3,228,649
4. Venituri din reevaluarea imobilizărilor corporale	10		-	-
5. Venituri din producția de investiții Imobiliare	11		-	-
6. Venituri din subvenții de exploatare	12		-	304,255
7. Alte venituri din exploatare	13		596,178	1,545,447
- din care, venituri din fondul comercial negativ	14		-	-
- din care, venituri din subvenții pentru investiții	15		2,944	8,121
Venituri din exploatare - Total	16		197,405,316	300,290,487
8. a) Cheltuieli cu materiile prime și materialele consumabile	17		4,149,570	5,332,897
Alte cheltuieli materiale	18		70,985	449,444
b) Alte cheltuieli externe (cu energie și apă)	19		102,930	525,527
c) Cheltuieli privind mărfurile Reducerii comerciale primite	20		120,402,389	184,161,988
21			(1,388,184)	(6,743,596)
9. Cheltuieli cu personalul, din care:	22		13,507,086	27,016,555
a) Salarii și indemnizații	23	15	13,197,208	26,336,531
b) Cheltuieli cu asigurările și protecția socială	24	15	309,878	680,024
10. a) Ajustări de valoare privind imobilizările corporale și necorporale	25	3a), b)	2,405,746	4,586,736
a.1) Cheltuieli	26		2,405,746	4,586,736
a.2) Venituri	27		-	-
b) Ajustări de valoare privind activele circulante	28		-	980,597
b.1) Cheltuieli	29		-	980,597
b.2) Venituri	30		-	-
11. Alte cheltuieli de exploatare	31		53,699,495	70,674,206
11.1 Cheltuieli privind prestațiile externe	32	16	53,284,102	70,158,139
11.2 Cheltuieli cu alte impozite, taxe și vărsăminte asimilate; cheltuieli reprezentând transferuri și contribuții datorate în baza unor acte normative speciale	33		139,386	205,428
11.6 Alte cheltuieli	37		276,007	310,639
Ajustări privind provizioanele	39	10	-	2,424,132
Cheltuieli	40		-	2,424,132
Venituri	41		-	-
Cheltuieli de exploatare – total	42		192,950,017	289,408,486

Notele de la 1 la 25 fac parte integrantă din situațiile financiare consolidate



VIVRE DECO SA

CONTUL DE PROFIT ȘI PIERDERE CONSOLIDAT

pentru exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2020

(toate sumele sunt exprimate in lei noi („RON”), daca nu este specificat altfel)

	Rând	Nota	2019	2020
			(RON)	(RON)

PROFITUL SAU PIERDEREA				
DIN EXPLOATARE				
- Profit	43		4,455,299	10,882,001
- Pierdere	44		-	-
13. Venituri din dobânzi	47		93	231
- din care, veniturile obținute de la entitățile afiliate	48		-	-
15. Alte venituri financiare	50		1,348,240	2,193,759
- din care, venituri din alte imobilizări financiare	51		-	-
Venituri financiare – total	52		1,348,333	2,193,990
16. Ajustări de valoare privind imobilizările financiare și investițiile financiare detinute ca active circulante	53		-	-
- Cheltuieli	54		-	-
- Venituri	55		-	-
17. Cheltuieli privind dobânzile	56		189,049	1,083,611
- din care, cheltuielile în relația cu entitățile afiliate	57		-	-
Alte cheltuieli financiare	58		2,624,890	3,966,881
CHELTUIELI FINANCIARE – TOTAL	59		2,813,939	5,050,492
PROFITUL SAU				
PIERDEREA FINANCIAR(Ă)				
- Profit	60		-	-
- Pierdere	61		1,465,606	2,856,502
Venituri totale	62		198,753,649	302,484,477
Cheltuieli totale	63		195,763,956	294,458,978
PROFIT SAU PIERDEREA BRUT(Ă)				
- Profit	64		2,989,693	8,025,499
- Pierdere	65		-	-
19. Impozitul pe profit	66		-	555,340
20. Alte impozite neprezentate la elementele de mai sus	67		-	33,922
21. PROFITUL SAU PIERDEREA				
NET(Ă) A EXERCIȚIULUI FINANCIAR				
- Profit	68		2,989,693	7,436,237
- Pierdere	69		-	-

Situatiile financiare consolidate de la pagina 1 la pagina 33 au fost semnate si aprobatate la data de 29-04-2021 de către:

ADMINISTRATOR

Numele și prenumele: Cadogan Monica
Semnătura _____

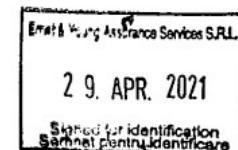
Stampila unității

ÎNTOCMIT,

Numele și prenumele: Muresan Andreea
Calitatea: Contabil Sef

Semnătura _____

Nr. de înregistrare în organismul profesional:



VIVRE DECO SA

Situatia consolidata a modificarilor capitalului propriu
pentru exercitiul financial incheiat la 31 decembrie 2020

(toate sumele sunt exprimate in lei noi (.RON), daca nu este specificat altfel)

Element al capitalului propriu	Sold la		Reduceri/		Sold la		Reduceri/		Sold la	
	31 decembrie 2018		Creșteri	Distribuiri	31 decembrie 2019		Creșteri	Distribuiri	31 decembrie 2020	
	(RON) 1	(RON) 2	(RON) 3	(RON) 4	(RON) 6	(RON) 7	(RON) 8			
Capital subscris (nota 12)	5,280,600	1,670,000	-	6,950,600	300,200	-	7,250,800			
Rezerve legale	152,548	150,443	-	302,991	408,347	-	711,339			
Alte rezerve	965,556	2,840,208	-	3,805,764	6,364,816	-	10,170,580			
Rezultat reportat reprezentand profitul nerepartizat sau pierderea neacoperita										
Sold creditor	61,586	260,240	-	321,826	-	-	321,826			
Sold debitor	-	-	-	-	-	-	-			
Rezultatul reportat provenit din corectarea erorilor contabile										
Sold creditor	-	-	-	-	-	-	-			
Sold debitor	-	1,562	-	1,562	-	-	1,562			
Profitul sau pierderea exercitiului financiar										
Sold creditor	1,285,754	2,989,693	1,285,754	2,989,693	7,436,237	2,989,693	7,436,237			
Sold debitor	-	-	-	-	-	-	-			
Repartizarea profitului	1,025,514	2,989,693	1,025,514	2,989,693	6,773,163	2,989,693	6,773,163			
Total capitaluri proprii	6,720,530	4,919,329	260,240	11,379,619	7,736,437	-	19,116,057			

Conform prevederilor legale grupul a constituit 711.339 RON rezerva legala. Repartizarea sumei totale 7.436.237 RON este explicata in Nota 12 la Situatiiile Financiare la 31 decembrie 2020. In cursul anului 2019 au fost inregistrate corectii totale in valoare de 1.562 RON ale impozit pe profit si ale valorii rezervei legale obligatorii, aferente perioadei 2015 - 2018, in valoare de 603 RON, respectiv 959 RON. In cursul anului 2020 nu au fost inregistrate corectii.

Sitatiiile financiare consolidate de la pagina 1 la pagina 33 au fost semnate si aprobatate la data de 29-04-2021 de catre:

ADMINISTRATOR

Numele si prenumele: Cadogan Monica

Semnatura

Stampila unitatii



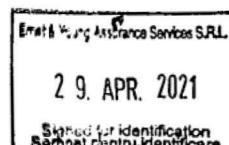
INTOCMIT,

Numele si prenumele: Muresan Andreea

Calitatea: Contabil Sef

Semnatura

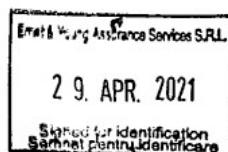
Nr. de inregistrare in organismul profesional:

SITUATIA CONSOLIDATA A FLUXURILOR DE NUMERAR
pentru exercitiul financial incheiat la 31 decembrie 2020
(toate sumele sunt exprimate in lei noi („RON”), daca nu este specificat altfel)

Metoda indirecta

	2019 (RON)	2020 (RON)
Activități operaționale:		
Profit inainte de impozitare	2,989,693	8,025,499
Virament capital	-	-
Ajustări pentru reconcilierea rezultatului net cu numerarul net utilizat în activitățile operaționale:		
Ajustarea valorii imobilizărilor corporale și necorporale - net	2,405,746	4,586,736
Cheltuieli cu provizioanele pentru stocuri	-	980,597
Venituri din reversarea provizioanelor	-	-
Cheltuieli cu provizioanele credite clienti	-	2,424,132
Venituri din anulare provizioane credite clienti	-	-
Câștig/(pierdere) din vânzarea de imobilizări corporale si nercorporale	(4,193)	(2,100)
Efectul variației cursului de schimb valutar asupra soldului de deschidere a numerarului și echivalențelor de numerar	-	-
Efectul variației cursului de schimb valutar asupra creditelor și datorilor	719,999	1,772,003
Venituri din dobânzi	(93)	(231)
Cheltuieli cu dobânzile	189,049	<u>1,083,611</u>
Creșterea/(descreșterea) numerarului din exploatare înainte de modificările capitalului circulant	<u>6,300,201</u>	<u>18,870,247</u>
Modificări ale capitalului circulant:		
(Creștere)/Descreștere în soldurile de creațe comerciale și alte creațe	(5,550,964)	2,521,775
(Creștere)/Descreștere în soldurile de cheltuieli in avans_partea pe termen scurt	(2,298,675)	(4,347,908)
(Creștere)/Descreștere în soldurile de stocuri	(3,211,939)	(16,111,291)
Creștere/(Descreștere) în soldurile de datorii comerciale și alte datorii	<u>21,560,145</u>	<u>30,020,218</u>
Fluxuri de trezorerie din activități de exploatare	<u>16,798,769</u>	<u>30,953,041</u>



SITUATIA CONSOLIDATA A FLUXURILOR DE NUMERAR (CONTINUARE)

	<u>Nota</u>	<u>2019</u> (RON)	<u>2020</u> (RON)
Fluxuri de numerar din activități de exploatare:			
Flux de numerar net generate din activități operaționale		16,798,769	30,953,041
Dobânzi plătite		(189,049)	(1,032,818)
Impozit pe profit plătit		42,014	(17,392)
Numerar net din activități de exploatare		16,651,734	29,902,831
Fluxuri de numerar din activități de investiții:			
Plata în numerar pentru achiziționare de terenuri și mijloace fixe, imobilizări necorporale și alte active pe termen lung (Creștere)/Descreștere în soldurile de cheltuieli în avans_partea pe termen lung		(10,311,885)	(13,356,385)
Încasări de numerar din vânzarea de terenuri și clădiri, instalații și echipamente, active necorporale și alte active pe termen lung		(12,530,957)	(11,708,177)
Încasări din dobânzi		4,193	85,567
Plata în numerar pentru achiziția de interese de participare sau investiții în imobilizări financiare		-	-
Numerar net din activități de investiții		(22,838,556)	(24,978,764)
Fluxuri de numerar din activități de finanțare:			
Miscari în numerar din credite, net		8,841,339	(14,473,093)
Încasări din emisiunea de obligațiuni		-	16,866,779
Efectul variațiilor cursului de schimb valutar asupra creditelor și datorilor		(141,976)	(496,458)
Încasări aferente cresterii de capital social	12	-	1,970,200
Numerar net din activități de finanțare		8,699,363	3,867,429
Creșterea netă a numerarului și echivalentelor de numerar		2,512,541	8,791,496
Numerar și echivalente de numerar la începutul exercițiului finanțier		9,949,931	12,462,472
Numerar și echivalente de numerar la sfârșitul exercițiului finanțier	7	12,462,472	21,253,968

NOTA 1 INFORMATII DESPRE SOCIETATE

S.C. Vivre Deco S.A. ("Societatea" sau "Societatea-mama") este o societate pe acțiuni înființată în 2012 (în anul 2018 devenit Societate pe Acțiuni, forma juridică inițială fiind Societate cu Raspundere Limitată), sediul social fiind înregistrat la adresa Bulevardul Tudor Vladimirescu, nr. 22, Cladirea Green Gate Office, București, sector 5, România. Societatea este înregistrată la Registrul Comerțului cu numarul J40/3718/2012.

Obiectul de activitate al societății-mama este comerțul cu amanuntul prin intermediul caselor de comenzi sau prin internet cod CAEN 4791.

Societatea-mama este parte a grupului Neogen S.A și este asociat unic al Vivre EOOD înmatriculată în Bulgaria cu aport la capital de 1.000 BGN (2.292 RON) și, de la începutul anului 2020, al societății Technologies by Vivre SRL înmatriculată în România cu aport la capital de 162.000 RON. Vivre EOOD nu a avut activitate în anul 2020.

Obiectul de activitate al subsidiarei Technologies by Vivre SRL este activitatea de realizare a software-ului la comanda (software orientat client) cod CAEN 6201

"Grupul" se referă la societatea-mama Vivre Deco S.A și subsidiara acesteia Technologies By Vivre SRL

În perioada 28 Februarie – 6 martie 2020, Vivre Deco S.A. a derulat prin intermediul BT Capital Partners S.A. un plasament privat de vânzare de obligațiuni adresat unui număr de pana la 150 investitori, în cadrul caruia au fost vândute un număr de 34.534 obligațiuni necondondate, negarantate, neconvertibile la o valoare nominală de 100 EUR/obligațiune, valoarea totală a emisiunii fiind de 3.453.400 EUR. Obligațiunile au fost emise în data de 10 martie 2020, cu scadenta la data de 10 martie 2025.

În urma finalizării cu succes a Ofertei, Bursa de Valori București a emis acordul final pentru admiterea Obligațiunilor la tranzacționare pe Sistemul Multilateral de Tranzacționare - BVB a obligațiunilor corporative administrat de Bursa de Valori București. Valori mobiliare emise de societate se tranzacționează la Bursa de Valori București, simbol VIV/25E. Obligațiunile sunt portatoare de dobândă aplicată la suma principală de la data emisiunii, inclusiv, și pana la data scadentei, exclusiv, la rata dobânzii platibile trimestrial la datele 10 iunie, 10 septembrie, 10 decembrie, 10 martie a fiecarui an pana la maturitate (fiecare o „Data de Plata a Dobanții”). Pentru claritate, prima Data de Plata a Dobanții este 10 iunie 2020, iar ultima Data de Plata a Dobanții aferente Obligațiunilor va fi 10 martie 2025, data scadentei. Obligațiunile au o Rata fixă a Dobanții de 5,25%.

Rascumpărarea Finală: Obligațiunile vor fi rascumurate la data scadentei, respectiv 10 martie 2025.

NOTA 2 PRINCIPII, POLITICI ȘI METODE CONTABILE

Principalele politici contabile adoptate în întocmirea situațiilor financiare consolidate sunt prezentate mai jos.

1. Bazele întocmirii situațiilor financiare consolidate

Aceste situații financiare consolidate au fost întocmite în conformitate cu:

- (i) Legea Contabilității 82/1991 republicată în iunie 2008 („Legea 82“)
- (ii) Reglementările contabile privind situațiile financiare anuale individuale și situațiile financiare anuale consolidate, aprobată prin Ordinul Ministrului Finanțelor Publice al României 1802/2014 cu modificările ulterioare („OMF 1402“).

Politice contabile adoptate pentru întocmirea și prezentarea situațiilor financiare sunt în conformitate cu principiile contabile prevazute de OMF 1802/2014.

Aceste situații financiare consolidate cuprind:

- Bilanț consolidat;
- Cont de profit și pierdere consolidat;
- Situația consolidată a fluxurilor de numerar;
- Situația consolidată a modificării capitalurilor proprii;
- Note explicative la situațiile financiare consolidate.

Situatiile financiare consolidate se referă la grupul Vivre (alcatuit din societate-mama Vivre Deco S.A și subsidiara Technologies by Vivre SRL)

Inregistrările contabile pe baza carora au fost întocmite aceste situații financiare consolidate sunt efectuate în lei („RON“).

Situatiile financiare consolidate anexate nu sunt menite să prezinte poziția financiară în conformitate cu reglementari și principii contabile acceptate în țari și jurisdicții altele decât România. De asemenea, situatiile financiare consolidate nu sunt menite să prezinte rezultatul operațiunilor, fluxurile de tranzacție și un set complet de note la situatiile financiare consolidate în conformitate cu reglementari și principii contabile acceptate în țari și jurisdicții altele decât România. De aceea, situatiile financiare consolidate anexate nu sunt întocmite pentru uzul persoanelor care nu cunosc reglementările contabile și legale din România inclusiv Ordinul Ministrului Finanțelor Publice nr. 1802/2014 cu modificările ulterioare.

2. Principii contabile semnificative

Situatiile financiare consolidate pentru exercițiul finanțier încheiat la 31 decembrie 2020 au fost întocmite în conformitate cu următoarele principii contabile:

Principiul continuării activității

Grupul își va continua în mod normal funcționarea fără a intra în stare de lichidare sau reducere semnificativa a activității.

Principiul permanenței metodelor

Grupul aplică consecvent de la un exercițiu finanțier la altul politice contabile și metodele de evaluare.



Principiul prudentei

La întocmirea situațiilor financiare consolidate anuale, recunoasterea și evaluarea s-a realizat pe o bază prudentă și, în special:

- a) în contul de profit și pierdere a fost inclus numai profitul realizat la data bilanțului;
- b) datorile aparute în cursul exercițiului finanțier curent sau al unui exercițiu precedent, au fost recunoscute chiar dacă acestea devin evidente numai între data bilanțului și data întocmirei acestuia;

Principiul contabilizării de angajamente

Efectele tranzacțiilor și ale altor evenimente au fost recunoscute atunci când tranzacțiile și evenimentele s-au produs (și nu pe măsură ce numerarul sau echivalentul sau a fost încasat sau plătit) și au fost înregistrate în contabilitate și raportate în situațiile financiare consolidate ale perioadelor aferente. Au fost luate în considerare toate veniturile și cheltuielile exercițiului, fără a se tine seama de data încasării sau efectuării platii. Veniturile și cheltuielile care au rezultat direct și concomitent din aceeași tranzacție au fost recunoscute simultan în contabilitate, prin asocierea directă între cheltuielile și veniturile aferente, cu evidențierea distinctă a acestor venituri și cheltuieli.

Principiul întregibilității

După cum este menționat la nota 2.4, în scopul asigurării comparabilității informațiilor cuprinse în situațiile financiare consolidate pentru exercițiul finanțier încheiat la 31 decembrie 2020, informațiile raportate în coloana corespunzătoare exercițiului finanțier precedent s-a determinat având în vedere, pe de o parte, planul de conturi general cuprins în reglementările contabile prin OMF 1802/2014 și, pe de altă parte, necesitatea raportării unor indicatori comparabili ca cu cei raportati în coloana corespunzătoare exercițiului finanțier de raportare (exercițiul finanțier al anului 2019), după cum este cerut în Ordinul Ministerului Finanțelor Publice nr 10/03.01.2019. Cu excepția acestui aspect, bilanțul de deschidere al exercițiului finanțier corespunde cu bilanțul de inchidere al exercițiului finanțier precedent.

Principiul evaluării separate a elementelor de activ și pasiv

În vederea stabilirii valorii corespunzătoare unei poziții din bilanț s-a determinat separat valoarea fiecaror componente ale elementelor de active și de datorii.

Principiul necompensării

Valurile elementelor ce reprezintă active nu au fost compensate cu valorile elementelor ce reprezintă datorii, respectiv veniturile cu cheltuielile.

Contabilizarea și prezentarea elementelor din situațiile financiare tinând cont de fondul economic al tranzacției sau al angajamentului în cauză

Înregistrarea în contabilitate și prezentarea în situațiile financiare a operațiunilor economico-financiare reflectă realitatea economică a acestora, punând în evidență drepturile și obligațiile, precum și riscurile asociate acestor operațiuni.

Principiul evaluării la cost de achiziție sau cost de producție

Elementele prezentate în situațiile financiare consolidate au fost evaluate pe baza principiului costului de achiziție sau al costului de producție.

Principiul pragului de semnificativitate

Grupul se poate abate de la cerințele cuprinse în reglementările contabile aplicabile referitoare la prezentările de informații și publicare, atunci când efectele respectării lor sunt nesemnificative.

3. Moneda de prezentare a situațiilor financiare

Contabilitatea se ține în limba română și în moneda națională ("RON"). Elementele incluse în aceste situații financiare consolidate sunt prezentate în RON românești.

4. Situații comparative

În scopul asigurării comparabilității informațiilor cuprinse în situațiile financiare consolidate pentru exercițiul finanțier încheiat la 31 decembrie 2020, informațiile raportate în coloana corespunzătoare exercițiului finanțier încheiat precedent s-a determinat având în vedere, pe de o parte, planul de conturi general cuprins în reglementările contabile prin OMF 1802/2014 și, pe de altă parte, necesitatea raportării unor indicatori comparabili ca semnificativ cu cei raportati în coloana corespunzătoare exercițiului finanțier de raportare (exercițiul finanțier al anului 2019), după cum este cerut de Ordinul Ministerului Finanțelor Publice nr 10/03.01.2019.

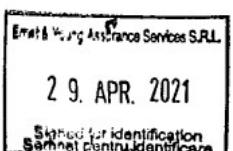
Situatiile financiare consolidate întocmite la 31 decembrie 2020 prezintă comparabilitate cu situațiile financiare ale exercițiului finanțier precedent. În cazul în care valurile aferente perioadei precedente nu sunt comparabile cu cele perioadei curente, acest aspect este prezentat și argumentat în notele explicative, fără a modifica cifrele comparative aferente anului precedent.

5. Utilizarea estimărilor contabile

Înlocuirea situațiilor financiare consolidate în conformitate cu OMF 1802/2014, cu modificările ulterioare, presupune efectuarea de către conducere a unor estimări și presupuneri care influențează valurile raportate ale activelor și datorilor și prezentarea activelor și datorilor contingente la data situațiilor financiare, precum și valurile veniturilor și cheltuielilor din perioada de raportare. Rezultatele reale pot fi diferite de cele estimate. Aceste estimări sunt revizuite periodic și, dacă sunt necesare ajustări, acestea sunt înregistrate în contul de profit și pierdere în perioada respectiva.

6. Continuitatea activitatii

Prezentele situații financiare consolidate au fost întocmite în baza principiului continuității activitatii, care presupune că Grupul își va continua activitatea și în viitorul previzibil. Pentru a evalua aplicabilitatea acestei prezumtii, conducerea analizează prezumțiunile referitoare la intrările viitoare și numerar. Conducerea a analizat impactul masurilor sanitare luate de autorități în ultimul an, ca urmare a pandemiei de Covid 19, pe baza acestei analize și a activitatii Grupului în primul trimestru al anului 2021. Conducerea a întocmit proiecții de fluxuri de numerar pentru anul următor. Astfel, conducerea consideră că Grupul va putea să își continue activitatea în viitorul previzibil și prin urmare aplicarea principiului continuității activitatii în întocmirea situațiilor financiare consolidate este justificată.



7. Conversii valutare

Tranzacțiile realizate în valută sunt înregistrate initial la cursul de schimb valutar comunicat de Banca Națională a României de la data tranzacției.

La data bilanțului elementele monetare exprimate în valută și creanțele și datorile exprimate în RON a căror decontare se face în funcție de cursul unei valute se evaluatează și se prezintă în situațiile financiare anuale la cursul de schimb valutar comunicat de Banca Națională a României, valabil la data încheierii exercițiului finanțier.

Castigurile și pierderile din diferențele de curs valutar, realizate și nerealizate, între cursul de schimb al pieței valutare, comunicat de Banca Națională a României de la data înregistrării creanțelor sau datorilor în valută și a celor exprimate în RON a căror decontare se face în funcție de cursul unei valute, sau cursul la care acestea sunt înregistrate în contabilitate și cursul de schimb de la data încheierii exercițiului finanțier, sunt înregistrate în contul de profit și pierdere al exercițiului finanțier respectiv.

Elementele nemonetare achiziționate cu plată în valută și înregistrate la cost istoric (imobilizari, stocuri) se prezintă în situațiile financiare consolidate anuale utilizând cursul de schimb valutar de la data efectuării tranzacției. Elementele nemonetare achiziționate cu plată în valută și înregistrate la valoarea justă (de exemplu, imobilizările corporale reevaluabile) se prezintă în situațiile financiare consolidate anuale la această valoare.

Cursurile de schimb RON/USD și RON/EUR comunicate de Banca Națională a României la 31 decembrie 2019 și 31 decembrie 2020, au fost după cum urmează:

Moneda	31 decembrie 2019	31 decembrie 2020
RON/USD	4,2608	3,9660
RON/EUR	4,7793	4,8694

8. Imobilizari necorporale

Concesiuni, brevete, licențe, marci comerciale, drepturi și active similare și alte imobilizari necorporale

Costurile aferente achiziționării și dezvoltării de programe informatici sunt capitalizate și amortizate pe baza metodei liniare pe durata celor 5 ani de viață utilă. Costurile care sunt asociate direct cu dezvoltarea de produse software identificabile, unice și controlate de Vivre Deco S.A. și care vor genera beneficii economice pentru o perioadă mai mare de 1 an de zile, sunt recunoscute ca imobilizari necorporale. Costurile directe includ costurile angajaților echipei de dezvoltare software și o parte corespunzătoare a cheltuielilor generale, cat și costurile cu achiziționarea de programe informatici de la alți furnizori. Toate celelalte costuri asociate cu întreținerea programelor software sunt înregistrate direct pe cheltuiala. Imobilizările necorporale suferă periodic imbunătățiri care sunt capitalizate în masură în care măresc capacitatea platformei operaionale a companiei de a genera venituri sau de a gestiona afacerea.

Pretul plătit pentru contractele de clienti transferate între entități cu titlu oneros se recunoscă ca și imobilizare necorporală, în condițiile în care clientii respectivi vor continua relația cu entitatea. Contractele de clienti recunoscute ca și imobilizari necorporale sunt identificate (numar contract, denumire client, durată contract), iar entitatea dispune de mijloace prin care să gestioneze relația cu clientii, astfel încât să poată controla beneficiile economice viitoare preconizate, care rezultă din relația cu acei clienti.

Fondul comercial

In cursul anului 2019 Societatea-mama a preluat ramura de activitate de servicii logistice de la SC Vivre Logistics SRL. Aceasta operațiune a generat un fond comercial în suma de 39.329 lei. Aceasta se va amortiza liniar pe o perioadă de 5 ani.

In cursul anului 2020 subsidiara a preluat ramura de activitate de servicii IT de la SC Vivre Logistics SRL. Aceasta operațiune a generat un fond comercial în suma de 15.921 lei. Aceasta se va amortiza liniar pe o perioadă de 5 ani.

9. Imobilizari corporale

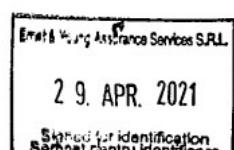
Costul initial al imobilizărilor corporale achiziționate constă în pretul de achiziție, inclusiv taxele de import sau taxele de achiziție nerecupărabile, cheltuielile de transport, manipulare, comisioanele, taxele notariale, cheltuielile cu obținerea autorizațiilor și alte cheltuieli nerecupărabile atribuibile direct imobilizării corporale și orice costuri directe atribuibile aducerii activului la locul și în condițiile de funcționare.

Costul unei imobilizări corporale construite în regie proprie este determinat folosind aceleasi principii ca și pentru un activ achizițional. Astfel, dacă entitatea produce active similare, în scopul comercializării, în cadrul unor tranzacții normale, atunci costul activului este de obicei același cu costul de construire a aceluia activ destinat vânzării. Prin urmare, orice profiuri interne sunt eliminate din calculul costului acestui activ. În mod similar, cheltuiala reprezentând rebuturi, manopera sau alte resurse peste limitele acceptate ca fiind normale, precum și pierderile care au apărut în cursul construcției în regie proprie a activului nu sunt incluse în costul activului.

Costurile îndatorării atribuibile activelor cu ciclu lung de fabricație (definite ca active care solicită în mod necesar o perioadă substantială de timp, respectiv mai mare de un an, pentru a fi gata în vederea utilizării sale prestaibile sau pentru vânzare) sunt incluse în costurile de producție ale acestora, în masură în care sunt legate de perioada de producție. În costurile îndatorării se include dobanda la capitalul împrumutat pentru finanțarea achiziției, construcției sau producției de active cu ciclu lung de fabricație. Cheltuielile reprezentând diferențe de curs valutar constituie cheltuiala a perioadei.

Cheltuielile ulterioare efectuate în legătură cu o imobilizare corporală sunt cheltuieli ale perioadei în care au fost efectuate sau majorează valoarea imobilizării respective, în funcție de beneficiile economice aferente acestor cheltuieli, potrivit criteriilor generale de recunoaștere.

Cheltuielile efectuate în legătură cu imobilizările corporale utilizate în baza unui contract de închiriere, locație de gestiune, administrare sau alte contracte similare se evidențiază, la imobilizările corporale sau drept cheltuieli în perioada în care au fost efectuate, în funcție de beneficiile economice aferente, similar cheltuielilor efectuate în legătură cu imobilizările corporale proprii.



In cazul înlocuirii unei componente a unui activ pe termen lung, Grupul recunoaște costul înlocuirii parțiale, valoarea contabilă a părții înlocuite fiind scosă din evidență, cu amortizarea aferentă, dacă informații necesare sunt disponibile și sunt îndeplinite criteriile de recunoaștere pentru imobilizările corporale, iar valoarea contabilă a părții înlocuite, cu amortizarea aferentă este scosă din evidență.

In anul 2018 s-a trecut de la recunoașterea bunurilor intrate în gestiune cu valoare mai mică de 2500 RON în categoria imobilizărilor corporale, anterior acestea fiind inclărate la obiecte de inventar. Grupul a considerat că aceste bunuri sunt utilizate în cadrul activității sale pe o durată mai mare de 1 an și sunt active generatoare de beneficii economice viitoare. Ca urmare a decis că ele să fie amortizate conform grupelor de amortizare prevazute de lege și astfel să alibă impact în rezultatul exercițiilor viitoare pe măsura uzurii acestora.

Cheltuielile cu dobânzile aferente imprumuturilor pentru finanțarea achiziției, construcției sau producției de imobilizări corporale pentru care data de începere a capitalizării este ulterioră datei de 1 ianuarie 2015 sunt incluse în costurile de producție ale acestora, în măsură în care sunt legate de perioada de producție.

Pentru activele pentru care data de începere a capitalizării este înainte de 1 ianuarie 2015 costurile îndatorării au fost trecute pe cheltuieli în momentul efectuării.

Investiții imobiliare

Grupul nu detine investiții imobiliare.

Imobilizări detinute în baza unui contract de leasing

Contractele de leasing finanțari, care transferă Grupului cea mai mare parte din riscurile și beneficiile aferente dreptului de proprietate asupra activelor, sunt capitalizate la data începerii leasingului la valoarea de achiziție a mijloacelor fixe finanțate prin leasing. Activele capitalizate în cadrul unui contract de leasing finanțar sunt amortizate pe baza consecvența cu politica normală de amortizare pentru bunuri similare. Celelalte contracte de leasing sunt clasificate ca și leasing operațional.

Reevaluarea

Grupul nu detine terenuri și construcții care să facă obiectul unei reevaluări.

Deprecierea imobilizărilor

Grupul nu a efectuat reevaluări în anul 2020 și nici nu a înregistrat deprecieri ale imobilizărilor în anul 2020.

Amortizarea

Amortizarea valorii activelor imobilizate cu durate limitate de utilizare economică reprezintă alocarea sistematică a valorii amortizabile a unui activ pe întreaga durată de utilizare economică. Valoarea amortizabilă este reprezentată de cost sau alta valoare care substituie costul (de exemplu, valoarea reevaluată).

Amortizarea imobilizărilor corporale se calculează începând cu luna următoare punerii în funcțiune și până la recuperarea integrală a valorii lor de intrare. La stabilirea amortizării imobilizărilor corporale sunt avute în vedere duratele de utilizare economică și condițiile de utilizare a acestora.

Durantele de viață pentru principalele categorii de imobilizări corporale sunt prezentate în tabelul de mai jos.

Tip	Anii
Echipamente tehnice și mașini	2-4
Aparatura birotică, echipamente IT	2-4
Mobilier birou	3-9
Mobilier, rafturi depozit	12-9

Revizuirea durei de amortizare poate fi justificată de o modificare semnificativă a condițiilor de utilizare, precum și în cazul efectuării unor investiții sau reparări, atât de către cele determinante de întreținerea curentă, sau învechirea unei imobilizări corporale. De asemenea, în cazul în care imobilizările corporale sunt trecute în conservare, folosirea lor fiind interrupție pe o perioadă îndelungată, poate fi justificată revizuirea durei de amortizare. Atunci când elementele care au stat la baza stabilirii inițiale a durei de utilizare economică s-au modificat, Grupul stabilește o nouă perioadă de amortizare. Modificarea durei de utilizare economică reprezintă modificare de estimare contabilă. Metoda de amortizare se poate modifica doar atunci când aceasta este determinată de o eroare în estimarea modului de consumare a beneficiilor aferente respectivei imobilizări corporale.

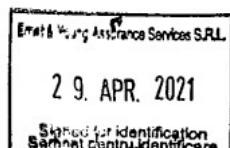
Cedarea și casarea

O imobilizare corporală este scosă din evidența la cedare sau casare, atunci când nici un beneficiu economic viitor nu mai este așteptat din utilizarea sa ulterioară. În cazul scoaterii din evidență a unei imobilizări corporale, sunt evidențiate distinct veniturile din vânzare, cheltuielile reprezentând valoarea neamortizată a imobilizării și alte cheltuieli legate de cedarea acesteia. În scopul prezentării în contul de profit și pierdere, castigurile sau pierderile obținute în urma casării sau cedării unei imobilizări corporale trebuie determinate ca diferența între veniturile generate de scoaterea din evidență și valoarea sa neamortizată, inclusiv cheltuielile ocasionate de aceasta și trebuie prezentate ca valoare netă, ca venituri sau cheltuieli, după caz, în contul de profit și pierdere, la elementul "Alte venituri din exploatare", respectiv "Alte cheltuieli de exploatare", după caz.

10. Imobilizări financiare și investiții pe termen scurt

Imobilizările financiare cuprind acțiunile deținute la entitățile afiliate, împrumuturile acordate entităților afiliate, acțiunile deținute la entități asociate și entități controlate în comun, împrumuturile acordate entităților asociate și entităților controlate în comun, alte investiții deținute ca imobilizări, alte împrumuturi.

Imobilizările financiare recunoscute ca activ se evaluatează la costul de achiziție. Imobilizările financiare se prezintă în bilanț la valoarea de intrare mai puțin ajustările cumulate pentru pierdere de valoare.



11. Active vândute și închiriate în regim de leasing

Tranzacția de vânzare și de închiriere a același activ printr-un contract de leasing finanțier este tratată ca o tranzacție de finanțare și activul este menținut în patrimoniu.

La data bilanțului, stocurile sunt evaluate la valoarea cea mai mică dintre cost și valoarea realizabilă netă. Valoarea realizabilă netă este prețul de vânzare estimat a fi obținut pe parcursul desfasurării normale a activității, mai puțin costurile estimate pentru finalizarea bunului, atunci când este cazul, și costurile estimate necesare vânzării.

Imobilizările finanțare cuprind acțiunile detinute la entitățile afiliate, împrumuturile acordate entităților afiliate, interesele

12. Stocuri

Principalele categorii de stocuri sunt marfuri, marfuri în curs de aprovizionare și ambalaje.

Costul stocurilor cuprinde toate costurile aferente achiziției și prelucrării, precum și alte costuri suportate pentru a aduce

la ieșirea din gestiune stocurile se evaluatează pe baza metodei FIFO.

Acolo unde este cazul se constituie ajustări de valoare pentru stocuri învechite, cu miscare lenta sau cu defecte.

13. Creante comerciale

Creantele comerciale sunt recunoscute și înregistrate initial la valoarea conform facturilor, sau conform documentelor care atestă livrarea bunurilor, respectiv prestarea serviciilor.

Evaluarea valorii recuperabile a creantelor la data bilanțului se face la valoarea lor probabilă de incasare sau de plată. Diferențele constatate în minus între valoarea de inventar stabilită la inventariere și valoarea contabilă a creantelor se înregistrează în contabilitate pe seama ajustărilor pentru deprecierea. Ajustările pentru deprecieră sunt constituite când există dovezi conform cărora Grupul nu va putea incasa creantele la scadenta initial agreată. Creantele neincasabile sunt înregistrate pe cheltuieli când sunt identificate.

Pierderea din deprecieră aferentă unei creante este reluată dacă creșterea ulterioara a valorii recuperabile poate fi legată de un eveniment care a avut loc după ce pierderea din deprecieră a fost recunoscută.

14. Numerar și echivalente numerar

Disponibilitățile baneste sunt formate din numerar, conturi la banchi și avansuri de trezorerie. Pentru situația fluxului de trezorerie, numerarul și echivalentele acestuia cuprind numerar în casă, conturi la banchi și avansuri de trezorerie.

15. Cheltuieli în avans

Cheltuielile plătite/de plătit în exercițiul finanțier curent, dar care privesc exercițiile financiare următoare, se înregistrează distinct în contabilitate, la cheltuieli în avans (contul 471 „Cheltuieli înregistrate în avans”).

Pe parcursul activității obișnuite, Grupul plătește comisioane intermediarilor ca urmare a redirecționării clientilor către platforma online a Grupului și finalizarea unei achiziții. În determinarea tratamentului contabil adecvat, Managementul și-a folosit judecata profesională și a luat în considerare substanța economică a tranzacției de bază. Unul dintre principiile pe care se bazează OMF 1802 este principiul „substanță peste formă”, în baza căruia tranzacțiile executate de o entitate sunt reprezentate fidel dacă acestea sunt înregistrate în conformitate cu realitatea lor economică, reflectându-se astfel natura care stă la baza acestor tranzacții și nu doar forma lor juridică.

Pe baza informațiilor istorice, Management se așteaptă ca aceste comisioane plătite intermediarilor, ca urmare a redirecționării clientilor către platforma online a companiei cu scopul finalizării unei achiziții de produse, să fie recuperabile prin marja vânzărilor curente și viitoare cu clientii respectivi. În consecință, începând cu anul 2019, Grupul a aplicat o politică de înregistrare a acestor comisioane sub formă de Cheltuieli în Avans, care sunt ulterior descarcate lunar în Contul de Profit și Pierdere de-a lungul perioadei medii anticipate în care clientul va continua să achiziționeze de pe platforma online a Grupului, perioada a fi estimată 5 ani.

Până în anul 2018, astfel de costuri au fost înregistrate direct în Contul de Profit și Pierdere, deoarece Managementul a considerat că nu dispunea de informații istorice suficiente pentru a putea estima în mod cert beneficiile medii generate de un client nou și perioada medie în care clientul va efectua achiziții pe platforma de e-commerce a companiei.

16. Contracte de leasing operational

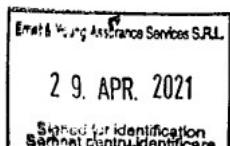
Contractele de leasing în care o portiune semnificativă a riscurilor și beneficiilor asociate proprietății sunt reținute de locator sunt clasificate ca și contracte de leasing operational.

Platile aferente unui contract de leasing operational sunt recunoscute ca și cheltuieli în contul de profit și pierdere, liniar pe perioada contractuală de leasing. Stimuleurile primite pentru încheierea unui contract de leasing operational nou sau reinnoit sunt recunoscute drept parte integranta din valoarea netă a contraprezentării convenite pentru utilizarea activului în regim de leasing, indiferent de natura stimulentului, de forma sau de momentul în care se face plata, reducând astfel cheltuielile cu chiria pe totă durata contractuală de leasing, pe o baza liniară.

La 31 decembrie 2019 și respectiv 31 decembrie 2020 Grupul nu detine contracte de leasing operational.

17. Provizioane

Provizioanele sunt recunoscute atunci când Grupul are o obligație curentă (legală sau implicită) generată de un eveniment anterior, este probabil ca o ieșire de resurse să fie necesară pentru a onora obligația, iar datoria poate fi estimată în mod credibil. Valoarea recunoscută ca provizion constituie cea mai bună estimare la data bilanțului a costurilor necesare stingerii obligației curente. Cea mai bună estimare a costurilor necesare stingerii datonei curente este suma care Grupul ar plăti-o, în mod rational, pentru stingerea obligației la data bilanțului sau pentru transferarea acesteia unei terți parti la acel moment.



NOTE LA SITUAȚIILE FINANCIARE CONSOLIDATE
pentru exercițiu finanțial închelat la 31 decembrie 2020
(toate sumele sunt exprimate în lei noi („RON”), dacă nu este specificat altfel)

Dacă se estimează ca o parte sau toate cheltuielile legate de un provizion vor fi rambursate de către o terță parte, rambursarea trebuie recunoscută numai în momentul în care există dovezi clare că rambursarea va fi primită. Rambursarea este considerată ca un activ separat. Suma care se recunoaște ca rambursare nu depășește valoarea proviziunii. În cazul în care Grupul poate să solicite unei alte parti să platească, integral sau parțial, cheltuielile impuse pentru decontarea unei proviziuni, iar Grupul nu este răspunzător pentru sumele în cauză, Grupul nu include sumele respective în proviziune.

Provizioanele sunt revizuite la data fiecarui bilanț și ajustate pentru a reflecta cea mai bună estimare curentă. În cazul în care pentru stingerea unei obligații nu mai este probabilă o ieșire de resurse, proviziunii trebuie anulate prin relua la veniturile. Provizioanele sunt recunoscute de asemenea pentru litigiile, amenzi și penalități, despăgubiri, daune și alte datorii incerte și impozabile.

În cursul obisnuit al activității Grupul acordă clienților săi puncte de fidelizează (credite) pentru stimularea vânzărilor. Acestea au o valabilitate de 12 luni de la momentul acordării. La sfârșitul fiecarui exercițiu finanțial, Grupul recunoaște provizioane privind creditele acordate clienților în timpul exercițiului finanțier și neutilizate la data închiderii exercițiului finanțier, și care, conform datelor istorice, se estimează ca vor fi utilizate în perioada următoare înainte de data expirării acestora.

18. Pensii și beneficii ulterioare angajării

În cadrul activității curente pe care o desfășoară, Grupul efectuează plăti către statul român în beneficiul angajaților săi. Toti salariații Grupului sunt inclusi în planul de pensii al Statului Român. Grupul nu operează nicio altă schema de pensii sau plan de beneficii post-pensionare și, în consecință, nu are nicio obligație în ceea ce privește pensiile. În plus, Societatea nu are obligația de a furniza beneficii suplimentare fostilor sau actualilor salariați.

19. Capital social

Capitalul social compus din acțiuni este înregistrat la valoarea stabilită pe baza actelor de constituire. Castigurile sau pierderile legate de emiterea, răscumpărarea, vânzarea, cedarea cu titlu gratuit sau anularea instrumentelor de capitaluri proprii ale entităților (acțiuni) sunt recunoscute direct în capitalurile proprii în linile de „Castiguri / sau Pierderi legate de instrumentele de capitaluri proprii”. Entitatele grupului recunosc modificările la capitalul social numai după aprobarea lor la Registrul Comerțului.

20. Rezerve legale

Se constituie în proporție de 5% din profitul brut de la sfârșitul anului până cand rezervele legale totale ajung la 20% din capitalul social versat în conformitate cu prevederile legale.

21. Dividende

Dividendele sunt recunoscute ca datorie în perioada în care este aprobată repartizarea lor. Repartizarea dividendelor se face ulterior aprobării situațiilor financiare.

22. Rezultat reportat

Profitul contabil ramas după repartizarea cotiei de rezerva legală realizata, în limita a 20 % din capitalul social se preia în cadrul rezultatului reportat la începutul exercițiului finanțier urmator celui pentru care se întocmesc situațiile financiare anuale, de unde urmează să aibă loc repartizat pe celelalte destinații legale. Evidențierea în contabilitate a destinațiilor profitului contabil se efectuează în anul următor după adunarea generală a asociațiilor care aprobă repartizarea profitului, prin înregistrarea sumelor reprezentând dividende cuvenite asociațiilor, rezerve și alte destinații, potrivit legii.

23. Instrumente financiare

Instrumentele financiare folosite de Grup sunt formate în principal din numerar, creante și datorii. Instrumentele de acest tip sunt evaluate în conformitate cu politicile contabile specifice prezentate în cadrul Notei 2 „Principii, politici și metode contabile”.

24. Venituri

Veniturile din vânzarea bunurilor

Veniturile din vânzari de bunuri se înregistrează în momentul predării bunurilor către cumpărători, al livrării lor pe baza facturii sau în alte condiții prevăzute în contract, care atestă transferul dreptului de proprietate asupra bunurilor respective, către clienti.

Societatea-mama are surse multiple de venituri: vânzări cu plată online, vânzări cu plată la livrare, vânzări cu/fără plată transportului etc. În plus, Societatea generează venituri atât din vânzările la nivel intern, cât și către clienti din alte țări UE, astă cum este detaliat în Notă 13.

Veniturile din vânzarea bunurilor se recunosc în momentul în care sunt îndeplinite următoarele condiții:

- a) Societatea a transferat cumpărătorului riscurile și avantajele semnificative care decurg din proprietatea asupra bunurilor;
- b) Societatea nu mai gestionează bunurile vândute la nivelul la care ar fi efectuat-o, în mod normal, în cazul detinerii în proprietate a acestora și nici nu mai definește controlul efectiv asupra lor;
- c) marimea veniturilor poate fi evaluată în mod credibil;
- d) este probabil ca beneficiile economice asociate tranzacției să fie generate către entitate; și
- e) costurile tranzacției pot fi evaluate în mod credibil.

Dacă Societatea păstrează doar un risc nesemnificativ aferent dreptului de proprietate, tranzacția reprezintă o vânzare și veniturile sunt recunoscute. Momentul cand are loc transferul riscurilor și avantajelor semnificative aferente dreptului de proprietate asupra bunurilor se determină în urma examinării circumstanțelor în care s-a desfășurat tranzacția, și termenilor din contractele de vânzare.

Reducerile comerciale acordate ulterior facturării, indiferent de perioada la care se referă, se evidențiază distinct în contabilitate (contul 709 „Reduceri comerciale acordate”), pe seama conturilor de terți. În cazul în care reducerile comerciale reprezintă evenimente ulterioare datei bilanțului, acestea se înregistrează la data bilanțului în contul 418 „Clienti –facturi de intocmit”, și se reflectă în situațiile financiare ale exercițiului pentru care se face raportarea dacă sumele respective se cunosc la data bilanțului.

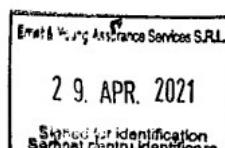
25. Impozite și taxe

Societatea-mama înregistrează impozit pe profit curent în conformitate cu legislația română în vigoare la data situațiilor financiare. Subsidiara înregistrează impozit pe venitul microîntreprinderilor. Începând cu anul 2021, Subsidiara devine

26. Retururi marfa de la clienti

Societatea-mama ajustează vânzările exercițiului curent cu valoarea returnurilor primite de la clienti în exercițiul următor, returnuri direct legate de vânzările exercițiului curent. În anul 2020, valoarea vânzărilor de marfuri ajustate cu returnuri din anul 2021 a fost în suma de 3.016.221 RON.

Conform politicii perioada de return este de 30 zile. Având în vedere perioada și momentul întocmirei situațiilor financiare, estimările de return se pot cunoaște și înregistra la valoare lor reale, pentru ca se întampla pana la data situațiilor financiare.



27. *Venituri si cheltuieli financiare*

Veniturile financiare cuprind veniturile din dobanzi, veniturile din imobilizari financiare cedate, veniturile din investiții financiare pe termen scurt – net, veniturile din diferențe de curs valutar și veniturile din sconturi obținute. Veniturile financiare se recunosc pe baza contabilității de angajamente. Astfel, veniturile din dobanzi se recunosc periodic, în mod proporțional, pe masura generării venitului respectiv, pe baza contabilității de angajamente; Cheltuielile financiare cuprind cheltuielile cu dobanda aferentă împrumuturilor, amortizarea actualizării provizioanelor, pierderile din depreciere recunoscute aferente activelor financiare, cheltuielile privind imobilizările financiare cedate, cheltuielile privind investițiile financiare pe termen scurt – net, cheltuielile din diferențe de curs valutar și cheltuielile privind sconturile obținute. Toate costurile indatorării care nu sunt direct atribuibile achiziției, construcției sau producătorii activelor cu ciclu lung de fabricație sunt recunoscute în contul de profit și pierdere, periodic, pe baza contabilității de angajamente.

28. *Erori contabile*

Erorile constatate în contabilitate se pot referi fie la exercițiul finanțier curent, fie la exercițiile financiare precedente; erorile din perioadele anterioare se referă inclusiv la prezentarea eronată a informațiilor în situațiile financiare anuale. Corectarea erorilor se efectuează la data constatării lor. Erorile din perioadele anterioare sunt omisiuni și declarări eronate cuprinse în situațiile financiare ale entităților pentru una sau mai multe perioade anterioare rezultând din greșeala de a utiliza sau de a nu utiliza informații credibile care:

- a) erau disponibile la momentul în care situațiile financiare pentru acele perioade au fost aprobate spre a fi emise;
- b) ar fi putut fi obținute în mod rezonabil și luate în considerare la intocmirea și prezentarea acelor situații financiare anuale.

Corectarea erorilor aferente exercițiului finanțier curent se efectuează pe seama contului de profit și pierdere.

Corectarea erorilor semnificative aferente exercițiilor finanțier precedente se efectuează pe seama rezultatului reportat. Erorile nesemnificative aferente exercițiilor finanțier precedente se corectează, de asemenea, pe seama rezultatului reportat.

Corectarea erorilor aferente exercițiilor finanțier precedente nu determină modificarea situațiilor financiare ale acelor exerciții. În cazul erorilor aferente exercițiilor finanțier precedente, corectarea acestora nu presupune ajustarea informațiilor comparative prezентate în situațiile financiare. Informații comparative referitoare la poziția financiară și performanța financiară, respectiv modificarea poziției financiare, sunt prezентate în notele explicative. În notele explicative situațiile financiare sunt prezентate de asemenea informații cu privire la natura erorilor constatate și perioadele afectate de acestea.

În cursul anului 2019 au fost înregistrate corectii totale în valoare de 1.562 lei, ale impozitului pe profit și ale valorii rezervei legale obligatorii, aferente perioadei 2015 - 2018, în valoare de 959 lei.

29. *Parti legale*

O parte legală este o persoană sau o entitate care este legată entității care întocmesc situații financiare, denumita în continuare entitate raportoare.

O persoană sau un membru apropiat al familiei persoanei respective este legată(a) unei entități raportoare dacă acea persoana:

- (i) detine controlul sau controlul comun asupra entității raportoare;
- (ii) are o influență semnificativă asupra entității raportoare; sau
- (iii) este un membru al personalului-cheie din conducerea entității raportoare sau a societății-mama a entității raportoare.

O entitate este legată unei entități raportoare dacă intruneste oricare dintre următoarele condiții:

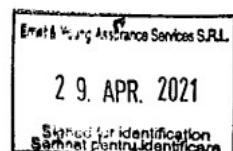
- (i) entitatea și entitatea raportoare sunt membre ale aceluiași grup (ceea ce înseamnă ca fiecare societate-mama, filiala și filiala din același grup este legată de celelalte);
- (ii) o entitate este entitatea asociată sau entitatea controlată în comun a celeilalte entități (sau entitatea asociată sau entitatea controlată în comun cu unui membru al grupului din care face parte celealăta entitate);
- (iii) ambele entități sunt entități controlate în comun ale aceluiași terț;
- (iv) o entitate este entitatea controlată în comun cu unei terțe entități, iar celealăta este o entitate asociată a terței entități;
- (v) entitatea este un plan de benefici postlangajare în beneficiul angajatorilor entității raportoare sau ai unei entități legate entității raportoare. În cazul în care chiar entitatea raportoare reprezintă ea însăși un astfel de plan, angajatorii sponsori sunt, de asemenea, legați entității raportoare;
- (vi) entitatea este controlată sau controlată în comun de o persoană sau un membru apropiat al familiei persoanei respective care detine controlul sau sau controlul comun asupra entității raportoare, are o influență semnificativă asupra entității raportoare; sau este un membru al personalului-cheie din conducerea entității raportoare sau a societății-mama a entității raportoare;
- (vii) o persoană sau un membru apropiat al familiei persoanei respective care detine controlul sau sau controlul comun asupra entității raportoare influențează semnificativ entitatea sau este un membru al personalului-cheie din conducerea entității (sau a societății-mama a entității);
- (viii) entitatea sau orice membru al unui grup din care aceasta face parte furnizează servicii personalului –cheie din conducerea entității raportoare sau societății-mama a entității raportoare.

Personalul-cheie din conducere reprezintă acele persoane care au autoritatea și responsabilitatea de a planifica, conduce și controla activitățile entității, în mod direct sau indirect, incluzând oricare director (executiv sau altfel) al entității.

Membrii apropiati ai familiei unei persoane sunt acei membri ai familiei de la care se poate aștepta să influențeze sau să fie influențați de respectiva persoană în relația lor cu entitatea și includ:

- a) copiii și soția sau partenerul de viață al persoanei respective;
- b) copiii sotiei sau ai partenerului de viață al persoanei respective; și
- c) persoanele aflate în întreținerea persoanei respective sau a sotiei ori a partenerului de viață al acestei persoane.

În conformitate cu OMF 1802/2014, entități afiliate înseamnă două sau mai multe entități din cadrul aceluiași grup.

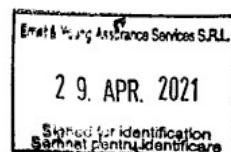


a) Imobilizări necorporale

Denumirea elementului de imobilizare						<u>Total</u> (RON)
	<u>Cheltuieli de constituire</u> (RON)	<u>Concesiuni,brevete, licențe, mărci, drepturi și valori similare</u> (RON)	<u>Fond comercial</u> (RON)	<u>Avansuri</u> (RON)		
Valoare brută						
Sold la 1 ianuarie 2020	-	21,285,640	39,329	145,566		21,470,535
Creșteri	522,224	8,188,422	15,921	-		8,726,567
Cedări, transferuri și alte reduceri	-	-	-	142,017		142,017
Sold la 31 decembrie 2020	522,224	29,474,062	55,250	3,549		30,055,085
Amortizare cumulată						
Sold la 1 ianuarie 2020	-	7,377,632	-	-		7,377,632
Amortizarea înregistrată în cursul exercițiului	78,334	3,575,915	9,192	-		3,663,441
Reduceri sau reluări	-	-	-	-		-
Sold la 31 decembrie 2020	78,334	10,953,547	9,192	-		11,041,073
Provizioane						
Sold la 1 ianuarie 2020	-	-	-	-		-
Creșteri	-	-	-	-		-
Reduceri	-	-	-	-		-
Sold la 31 decembrie 2020	-	-	-	-		-
Valoarea contabilă netă la 1 ianuarie 2020		13,908,008	39,329	145,566		14,092,903
Valoarea contabilă netă la 31 decembrie 2020	443,890	18,520,515	46,058	3,549		19,014,012

Imobilizările necorporale reprezintă în special ERP dezvoltat intern (Intranet Vivre) și de către terți, domenii de internet, licente de software și baze de date de clienți achiziționate la sfârșitul anului 2015. Imobilizarea necorporală Intranet Vivre suferă periodic îmbunătățiri care sunt capitalizate în măsură în care măresc capacitatea platformei operaționale a companiei de a genera venituri sau de a gestiona afacerea.

La 31 decembrie 2020 Grupul avea imobilizări necorporale complet amortizate cu o valoare contabilă de 176.683 RON (162.655 RON la 31 decembrie 2019)

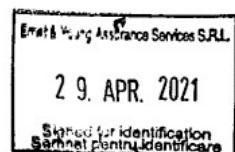


Pricipalele categorii de imobilizari necorporale sunt:

	31 decembrie 2019	31 decembrie 2020	Durata viață	
			ramasă	
Valoare contabilă netă				
Intranet SOFT BAZA ERP	2,192,401	1,461,601	60 luni	35 luni
Intranet SOFT WMS VIVRE	606,084	451,339	60 luni	35 luni
Intranet SOFT CMS VIVRE	522,282	373,059	60 luni	30 luni
Intranet SOFT SMS VIVRE	318,220	227,300	60 luni	30 luni
Intranet SOFT DMS VIVRE	545,376	421,895	60 luni	41 luni
Intranet SOFT FRONTEND NEW VERSION	1,286,061	957,705	60 luni	35 luni
Intranet SOFT Customer management system / notifications automation VIVRE	891,987	668,990	60 luni	36 luni
Intranet SOFT Marketing integrations/data analysis tools VIVRE	309,400	236,600	60 luni	39 luni
Baze de date clienti Ungaria	79,593	53,062	84 luni	24 luni
Baze de date clienti Croatia	52,886	35,257	84 luni	24 luni
Baze de date clienti Polonia	200,370	133,580	84 luni	24 luni
Baze de date clienti Bulgaria	291,736	194,491	84 luni	24 luni
Intranet SOFT New catalog - Vue refactoring	1,725,489	1,368,987	60 luni	46 luni
Intranet SOFT Partner - Proposal	1,388,105	1,110,484	60 luni	48 luni
Intranet SOFT Banner Management system	666,462	530,910	60 luni	47 luni
Intranet SOFT Transactional e-mail system	1,173,764	935,032	60 luni	47 luni
Intranet SOFT Elasticsearch logging tool	729,824	583,859	60 luni	48 luni
Intranet SOFT Visual search, Machine Learning	659,427	573,281	60 luni	52 luni
Intranet SOFT Loyalty, search and filters	225,830	338,744	60 luni	53 luni
Alte imobilizari necorporale	42,711	45,004	-	-
Cheltuieli privind emisiunea de obligațiuni	-	443,890	60 luni	51 luni
Fond comercial achiziție ramura activitate logistica	39,329	31,462	60 luni	48 luni
Fond comercial achiziție ramura activitate IT	-	14,594	60 luni	55 luni
Intranet SOFT Dezvoltare sistem Marketplace	-	383,194	60 luni	55 luni
Intranet SOFT Editare seturi de produse (bulk edit)	-	203,269	60 luni	55 luni
Intranet SOFT Autofacturare furnizori	-	159,009	60 luni	56 luni
Intranet SOFT Integreaza returnuri în sistemul de transport	-	108,895	60 luni	56 luni
Intranet SOFT Retur and Order tracking	-	1,091,473	60 luni	58 luni
Intranet SOFT Design system	-	1,408,420	60 luni	58 luni
Intranet SOFT Estimare exactă a datei de livrare	-	133,201	60 luni	58 luni
Intranet SOFT Automatizare comenzi către transportatori	-	97,557	60 luni	59 luni
Intranet SOFT Automatizare documentare produse: atribute în descriere	-	117,812	60 luni	59 luni
Intranet SOFT Conveyor belt	-	17,523	60 luni	59 luni
Intranet SOFT Editare seturi de campanii (bulk edit)	-	189,919	60 luni	59 luni
Intranet SOFT Integrari curieri noi	-	490,382	60 luni	59 luni
Intranet SOFT ML AMBIENTAL PREDICT	-	80,833	60 luni	59 luni
Intranet SOFT Sistem de prețuri integrate în campanii	-	335,330	60 luni	59 luni
Intranet SOFT Warehouse service	-	468,890	60 luni	59 luni
Intranet SOFT APP Mobile Vivre	-	527,416	60 luni	60 luni
Intranet SOFT AR Products	-	676,271	60 luni	60 luni
Intranet SOFT Packing system	-	201,422	60 luni	60 luni
Intranet SOFT Reporting warehouse	-	236,186	60 luni	60 luni
Intranet SOFT Tranzacționale	-	468,503	60 luni	60 luni
Intranet SOFT Content Notification System (CNS)	-	292,758	60 luni	60 luni
Intranet SOFT PVP	-	131,072	60 luni	60 luni
TOTAL	13,947,337	19,010,462		

Intranet Vivre reprezinta softul dezvoltat pentru a sustine site-urile prin care se desfasoara vanzarile in cele 9 tari in care societatea este prezentă, fiind folosit pentru gestiunea comenzilor clienti, emiterea facturilor si reconcilierea automata cu tranzactiile bancare, gestionarea comenzilor furnizori, a stocului de marfa etc. Imobilizarea necorporala Intranet Vivre sufera periodic imbunatatiri care sunt capitalizate in masura in care maresc capacitatea platformei operationale a companiei de a genera venituri sau de a gestiona afacerea.

Bazele de date clienti reprezinta clientii preluati de la subsidiarele din tari in momentul in care vanzarile din respectivele tari au fost preluate pe modelul vanzarilor la distanta de marfuri de catre societatea mama Vivre Deco S.A. din Romania.



NOTE LA SITUAȚIILE FINANCIARE CONSOLIDATE
pentru exercițiul finanțier încheiat la 31 decembrie 2020
(toate sumele sunt exprimate în lei noi („RON”), dacă nu este specificat altfel)

NOTA 3 ACTIVE IMOBILIZATE (CONTINUARE)**b) Imobilizări corporale**

Denumirea elementului de imobilizare	Terenuri și construcții (RON)	Instalații tehnice și mașini (RON)	Alte instalații, utilaje și mobilier (RON)	Investiții imobiliare (RON)	Imobilizări corporale		Total (RON)
					în curs de execuție (RON)	Avansuri (RON)	
Valoarea brută							
Sold la 1 ianuarie 2020	-	935,009	2,742,885	-	-	226,982	3,904,876
Creșteri	-	2,898,691	519,240	-	229,086	-	3,647,017
Creșteri din reevaluare	-	-	-	-	-	-	-
Reduceri (deprecierile de valoare)	-	-	-	-	-	-	-
Reduceri (deprecierile de valoare din rezerva de reevaluare)	-	-	-	-	-	-	-
alte transferuri	-	-	-	-	-	-	-
Cedări, transferuri și alte reduceri	-	4,789	83,467	-	-	128,022	216,278
Sold la 31 decembrie 2020	-	3,828,911	3,178,658	-	229,086	98,960	7,335,615
Amortizare cumulată							
Sold la 1 ianuarie 2020	-	253,466	234,517	-	-	-	487,983
Amortizarea înregistrată în cursul exercițiului	-	239,252	684,043	-	-	-	923,295
Reduceri sau reluări	-	4,789	-	-	-	-	4,789
Sold la 31 decembrie 2020	-	487,929	918,560	-	-	-	1,406,489
Provizioane							
Sold la 1 ianuarie 2020	-	-	-	-	-	-	-
Creșteri	-	-	-	-	-	-	-
Reduceri	-	-	-	-	-	-	-
Sold la 31 decembrie 2020	-	-	-	-	-	-	-
Valoarea contabilă netă la 1 ianuarie 2020							
		681,543	2,508,368			226,982	3,416,893
Valoarea contabilă netă la 31 decembrie 2020							
		3,340,982	2,260,098			229,086	98,960
							5,929,126

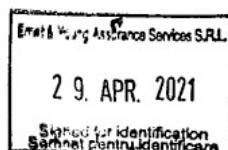
Deprecierea activelor

La 31 decembrie 2020, ca urmare a efectuării inventarierii anuale, nu s-a identificat o depreciere a activelor.

Imobilizari corporale

La 31 decembrie 2020 imobilizările corporale reprezintă în principal echipamente pentru depozit și calculatoare în valoare netă de 3.340.982 RON (2019: 681.543 RON) și rafturi metalice, sisteme de supraveghere video folosite în depozit și alte piese de mobilier în valoare netă de 2.260.098 RON (2019: 1.876.939 RON).

La 31 decembrie 2020 Grupul avea imobilizări corporale complet amortizate cu o valoare contabilă de 335.335 RON (108.607 RON la 31 decembrie 2019)



NOTA 3 ACTIVE IMOBILIZATE (CONTINUARE)

b) Imobilizări corporale

Terenuri si constructii

La 31 decembrie 2020 si respectiv 31 decembrie 2019 Grupul nu detine Terenuri si constructii.

Investitii imobiliare

La 31 decembrie 2020 si respectiv 31 decembrie 2019 Grupul nu detine Investitii imobiliare.

Reevaluarea imobilizarilor corporale

La 31 decembrie 2020 si respectiv 31 decembrie 2019 Grupul nu detine terenuri si constructii care sa faca necesara reevaluarea acestora.

Active detinute in leasing financiar sau achizitionate in rate

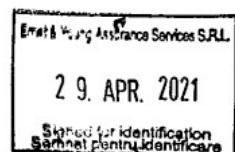
La 31 decembrie 2020 si respectiv 31 decembrie 2019 Grupul nu detine active in leasing financiar sau achizitionate cu plata in rate.

Imobilizari corporale vandute si inchiriate

La 31 decembrie 2020 si respectiv 31 decembrie 2019 Grupul nu detine active corporale vandute si inchiriate.

Imobilizari corporale in curs de executie

La 31 decembrie 2020 Grupul detine imobilizari corporale in curs de executie in valoare de 229.086 RON reprezentand lucrari de amenajare in depozitul unde isi desfasoara activitatea logistica. La data de 31 decembrie 2019 Grupul nu detine imobilizari corporale in curs de executie.



VIVRE DECO SA

NOTE LA SITUAȚIILE FINANCIARE CONSOLIDATE
pentru exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2020
(toate sumele sunt exprimate în lei noi („RON”), dacă nu este specificat altfel)

NOTA 3 ACTIVE IMOBILIZATE (CONTINUARE)

c) Imobilizări financiare

Denumirea elementului de imobilizare	<u>Acțiunile deținute la entitățile asociate și la entitățile controlate în comun</u> (RON)	<u>Alte împrumuturi</u> (RON)	<u>Total</u> (RON)
Valoarea brută			
Sold la 1 ianuarie 2020	2,292	2,000	4,292
Creșteri	-	2,517,281	2,517,281
Cedări, transferuri și alte reduceri	-	-	-
Sold la 31 decembrie 2020	2,292	2,519,281	2,521,573
Ajustări de valoare cumulate			
Valoarea contabilă netă la			
1 ianuarie 2020	2,292	2,000	4,292
Valoarea contabilă netă la			
31 decembrie 2020	2,292	2,519,281	2,521,573

Alte imprumuturi reprezinta garantii acordate de Societate.

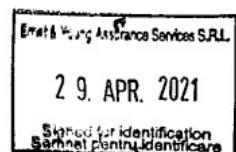
Interese de participare

La 31 decembrie 2020, Societatea-mama este Asociat Unic al societății Vivre EOOD (BG).

Imobilizari financiare	Exercitiul financiar 2019	Exercitiul financiar 2020
Parti sociale detinute în societatea Vivre EOOD (BG)	2,292	2,292
Provizion pentru investițiile financiare	-	-
Total	2,292	2,292

Societatea-mama este asociat unic al Vivre EOOD înmatriculată în Bulgaria cu aport la capital de 1.000 BGN (2.292 RON). Vivre EOOD nu a avut activitate în anul 2020.

La 31 decembrie 2020 societatea Vivre Deco SA are constituite garantii pentru asigurarea bunei executări a contractului de închiriere incheiat cu Ecom Centrul Logistics, în valoare de 2.054.139 lei



VIVRE DECO SA

NOTE LA SITUAȚIILE FINANCIARE CONSOLIDATE

pentru exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2020

(toate sumele sunt exprimate în lei noi ("RON"), dacă nu este specificat altfel)

NOTA 4 STOCURI

Denumire indicatori	materiale				Avansuri	
	Materiale consumabile		Marfuri in curs de aprovisionare	(RON) 18,644	pentru cumpărari	(RON) 37,602,431
	pentru ambalat	si obiecte de inventar			de stocuri	
Valoare neta 31 decembrie 2020	515,189	149,620	32,296,020	4,622,958		
Cost	515,189	149,620	33,780,410	4,622,958	18,644	39,086,821
Ajustari pentru deprecierie	-	-	(1,484,390)	-	-	(1,484,390)
Valoare neta 1 ianuarie 2020	315,886	65,456	19,631,939	2,430,794	18,660	22,462,735
Cost	315,886	65,456	20,135,732	2,430,794	18,660	22,966,528
Ajustari pentru deprecierie	-	-	(503,793)	-	-	(503,793)

NOTA 5 CREAANTE

La 31 decembrie 2020 creaantele Grupului sunt după cum urmează:

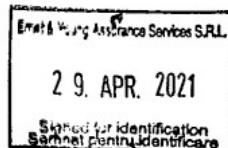
Creaante	1 ianuarie 2020	31 decembrie 2020	Termen de lichiditate pentru soldul de la 31 decembrie 2020	
			Sub 1 an	Peste 1 an
Creaante comerciale				
Creaante comerciale - cu entitatile afiliate / alte parti legate	51,998	208,529	208,529	-
Creaante comerciale -terti	11,525,112	11,049,505	11,049,505	-
Avansuri clienti - terți	-	-	-	-
Total creaante comerciale	11,577,110	11,258,034	11,258,034	-
Ajustari de depreciere pentru creaante comerciale	-	-	-	-
Creaante comerciale, net	11,577,110	11,258,034	11,258,034	-
Imprumuturi pe termen scurt acordate entitatilor afiliate	12,218	22,407	22,407	-
alte creaante si debite	5,605,410	1,475,392	1,475,392	-
Creaante	17,194,738	12,755,833	12,755,833	-

Pentru sumele de incasat, conditiile si termenele privind creaantele de la partile afiliate / legate, a se vedea Nota 18.
Creaantele comerciale nu sunt purtatoare de dobanda si au in general, un termen de plata intre 30 – 60 de zile.

Linia de alte creaante, net este detaliata in tabelul urmator:

Alte Creante	1 ianuarie 2020	31 decembrie 2020	Termen de lichiditate	
			Sub 1 an	Peste 1 an
Tva deductibila neexigibila	145,653	286,140	286,140	-
Contributii ale societatii la fondul de concedii si indemnizatii	135,234	147,718	147,718	-
Operatiuni in curs de clarificare	249,339	90,806	90,806	-
Debitori diversi	1,021,150	704,541	704,541	-
Alte creaante privind bugetul statului	2,380,857	237,643	237,643	-
Capital subscris si neversat	1,670,000	-	-	-
Alte creaante fata de personal	3,177	8,544	8,544	-
Total alte creaante	5,605,410	1,475,392	1,475,392	-
Ajustari de depreciere pentru alte creaante	-	-	-	-
Alte creaante, net	5,605,410	1,475,392	1,475,392	-

La 31 decembrie 2020 si respectiv 31 decembrie 2019 Grupul nu a inregistrat provizioane pentru creaante deoarece nu a considerat ca fiind necesar.



VIVRE DECO SA

NOTE LA SITUAȚIILE FINANCIARE CONSOLIDATE
pentru exercitiul finanțiar încheiat la 31 decembrie 2020
(toate sumele sunt exprimate în lei noi („RON”), dacă nu este specificat altfel)

NOTA 6 INVESTITII PE TERMEN SCURT

La 31 decembrie 2020 și respectiv 31 decembrie 2019 Grupul nu detine investitii pe termen scurt.

NOTA 7 CASA SI CONTURI LA BANCI

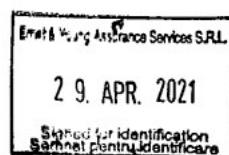
Denumirea elementului	<u>Sold la 1</u>		<u>Sold la 31</u>	
	<u>ianuarie 2020</u>	<u>decembrie 2020</u>	<u>ianuarie 2020</u>	<u>decembrie 2020</u>
Conturi la banchi în lei	6,289,243	10,801,788	-	-
Alte conturi la banchi (cash in transit)	-	-	4,822	2,419
Numerar în casă	6,168,267	10,449,621	140	140
Conturi la banchi în devize	-	-	140	140
Tichete de masa	12,462,472	21,253,968	-	-
Avansuri de rezerve	-	-	-	-
Total				

NOTA 8 CHELTUIELI IN AVANS

Denumirea elementului	<u>Sold la 1</u>		<u>Sume de reluat într-o perioadă</u>	
	<u>ianuarie 2020</u>	<u>decembrie 2020</u>	<u><1 an</u>	<u>>1 an</u>
Cost comisioane atragere clienti noi	15,013,967	31,323,407	7,413,441	23,909,966
Productie Spot TV	972,464	777,971	194,493	583,478
Cheftuieli pentru amenajare sediu/depozit	-	42,361	25,416	16,944
Platforma comunicare Vivre	217,675	174,140	43,535	130,605
Chirie în avans	275,982	213,111	213,111	-
Alte prestari de servicii	244,880	269,578	251,896	17,682
Platforma e-marketing	42,683	34,148	34,148	-
Credite anunturi recrutare	14,281	3,301	677	2,624
Total	16,781,932	32,838,017	8,176,718	24,661,299

În 2020, valoarea cheltuielilor în avans a atins 32,8 milioane RON, ca urmare a unei creșteri semnificative fata de anul 2019, datorata costurilor de atragere a clientilor noi.

Pe parcursul activitatii obisnuite, Vivre Deco S.A plătește comisioane intermediarilor pentru atragerea clientilor catre site-urile si aplicatiile Vivre si efectuarea unei vanzari de marfa. Pe baza datelor istorice, s-a observat ca in medie un client atras pe platforma Vivre continua sa plaseze comenzi, aducand venituri Societatii, pe o perioada de minim 5 ani. In consecinta, incepand cu anul 2019, conducerea Societatii a decis aplicarea unei politici contabile care presupune amanarea costurilor directe de atragere a clientilor (comisioanele platite pentru atragerea de clienti noi) sub forma de Cheltuieli in Avans, fiind descarcate pe cheltuiala in perioada anticipata in care clientul va face achizitii.



NOTE LA SITUAȚIILE FINANCIARE CONSOLIDATE
pentru exercițiul finanțier încheiat la 31 decembrie 2020
(toate sumele sunt exprimate în lei noi („RON”), dacă nu este specificat altfel)

NOTA 9 SITUAȚIA DATORIILOR

La 31 decembrie 2020, următoarele datorii aveau exigibilitate între 1 și 5 ani:

Datorii			Termen de exigibilitate pentru soldul de la 31 decembrie 2020		
	Sold la 1 ianuarie 2020	Sold la 31 decembrie 2020	<1 ANI (RON)	1-5 ANI (RON)	> 5 ANI (RON)
Împrumuturi din emisiuni de obligațiuni	-	16,866,779	50,793	16,815,986	-
Datorii comerciale - furnizori	48,517,217	77,392,871	77,392,871	-	-
Datorii comerciale și împrumuturi primite - parti afiliate	1,652,962	360,311	360,311	-	-
Avansuri încasate în contul comenziilor	3,314,028	4,778,979	4,778,979	-	-
Efecte de comerț de plătit	236,611	84	84	-	-
Sume datorate entităților asociate și entităților controlate în comun	-	-	-	-	-
Total datorii comerciale	53,720,818	99,399,024	82,583,038	16,815,986	-
Alte datorii	5,686,434	9,826,518	9,826,518	-	-
Sume datorate instituțiilor de credit	14,826,103	353,009	353,009	-	-
Total	74,233,355	109,578,551	92,762,565	16,815,986	-

Pentru sumele de plată, condițiile și termenele privind datorile către partile legate, a se vedea Nota 18.

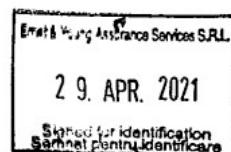
Linia de „Alte datorii” este detaliată în tabelul următor:

Alte datorii			Termen de exigibilitate pentru soldul de la 31 decembrie 2020		
	Sold la 1 ianuarie 2020	Sold la 31 decembrie 2020	<1 ANI (RON)	1-5 ANI (RON)	> 5 ANI (RON)
Salarii și alte sume datorate angajatilor	1,239,796	2,495,721	2,495,721	-	-
Contribuțiile unității la asigurările sociale	733,006	932,045	932,045	-	-
Alte sume datorate statului	3,436,174	5,062,323	5,062,323	-	-
Sume în curs de decontare	45,891	143,117	143,117	-	-
Creditori diversi și alte datorii	231,567	1,193,312	1,193,312	-	-
Total Alte datorii	5,686,434	9,826,518	9,826,518	-	-

Obligațiuni

Vivre Deco SA a emis în martie 2020 un număr de 34.534 de obligațiuni la o valoare nominală de 100 EUR acestea având o valoare totală de 3.453.400 EUR. (În 2019: nu au fost emise obligațiuni).

Detalii privind împrumuturile de la instituțiile bancare sunt prezentate la Nota 19 - Alte Informații.



VIVRE DECO SA

NOTE LA SITUAȚIILE FINANCIARE CONSOLIDATE
pentru exercitiul financial incheiat la 31 decembrie 2020
(toate sumele sunt exprimate in lei noi ("RON"), daca nu este specificat altfel)

NOTA 10 PROVIZIOANE

Denumirea provizionului	Sold la	Transferuri		Sold la
	1 ianuarie 2020	în cont	din cont	31 decembrie 2020
	(RON)	(RON)	(RON)	(RON)
	1	2	3	4=1+2-3
Provizioane pentru beneficiile angajaților	-	-	-	-
Provizioane pentru impozite	-	-	-	-
Provizioane pentru litigii	3,000	-	-	3,000
Provizioane vouchere acordate clientilor	689,757	2,000,000	-	2,689,757
Alte provizioane	-	-	-	-
Provizion costuri estimate aferente descarcare gestiune marfuri pentru vouchere vandute	-	424,132	-	424,132
Total	692,757	2,424,132	-	3,116,889

NOTA 11 VENITURI IN AVANS

	Sold la	Sold la
	1 ianuarie	31 decembrie
	2020	2020
Venituri in avans	110,234	103,463

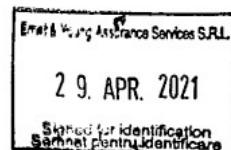
NOTA 12 CAPITAL SI REZERVE

	Sold la	Sold la
	1 ianuarie	31 decembrie
	2020	2020
Capital subscris (actiuni)	695,060	725,080
Capital subscris actiuni preferentiale	-	-
Valoare nominala actiuni	10	10
Valoare nominala actiuni preferentiale	-	-
Valoare capital social subscris	6,950,600	7,250,800

In anul 2020 au avut loc noi subscrieri la capitalul social al VIVRE DECO SA in suma de 300.200 RON.
 Aceste subscrieri au fost varsate in iulie 2020.

Structura actionarilor

Actionari	Sold la	Sold la
	1 ianuarie	31 decembrie
	2020	2020
Advisory Delta SRL	(Actiuni)	(Actiuni)
Nagy Andras Vajda Peter	312,777	326,286
Neogen SA	34,753	36,254
Total	347,530	362,540
	695,060	725,080



VIVRE DECO SA

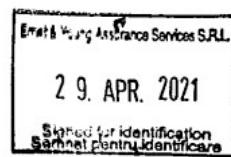
NOTE LA SITUAȚIILE FINANCIARE CONSOLIDATE
pentru exercitiul financial incheiat la 31 decembrie 2020
(toate sumele sunt exprimate in lei noi („RON”), daca nu este specificat altfel)

Actionari	Sold la		Sold la	
	1 ianuarie 2020	%	31 decembrie 2020	%
	(RON)		(RON)	
Advisory Delta SRL	3,127,770	45%	3,262,860	45%
Nagy Andras Vajda Peter	347,530	5%	362,540	5%
Neogen SA	3,475,300	50%	3,625,400	50%
Total	6,950,600		7,250,800	

In anul 2018 Societatea Vivre Deco s-a transformat in SA, vechii asociati devenind actionari si pastrand aceleasi detineri, valoarea unei actiuni fiind egală cu aceea a unei parti sociale (10 RON). Deasemenea, atat in anul 2019 cat si in anul 2020, au avut loc majorari ale capitalului social insa structura capitalului a ramas aceeasi.

REZULTATUL EXERCITIULUI REPARTIZAREA PROFITULUI

<u>Destinatia</u>	<u>realizata in</u>	<u>realizata in</u>
	<u>anul 2019</u>	<u>anul 2020</u>
Rezultat reportat de repartizat la inceputul exercitiului financiar	321,826	320,264
Corectii rezultat reportat	(1,562)	-
Repartizari ale profitului la:	2,989,693	7,436,237
- rezerva legala	149,485	408,347
- profit reinvestit	2,840,208	6,364,816
- transfer din contul 105 in contul 1175 cf OMF 1802	-	-
- dividende	-	-
- acoperirea pierderii din rascumpararea actiunilor proprii	-	-
Profit nerepartizat, rezultat reportat nerepartizat la sfarsitul exercitiului financiar	320,264	983,338



NOTE LA SITUAȚIILE FINANCIARE CONSOLIDATE
pentru exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2020
(toate sumele sunt exprimate în lei noi („RON”), dacă nu este specificat altfel)

NOTA 13 CIFRA DE AFACERI NETA

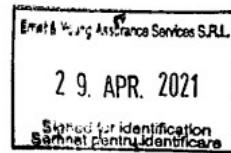
	<u>Vanzari in 2019</u>	<u>Vanzari in 2020</u>
Vanzari Externe		
- Bulgaria	34,529,154	44,822,210
- Ungaria	21,518,050	24,155,812
- Croatia	23,813,275	33,389,991
- Polonia	5,347,573	8,811,903
- Slovacia	7,364,115	9,916,667
- Slovenia	9,329,473	14,701,221
- Cehia	5,397,217	7,635,550
- Grecia	5,327,390	8,846,659
Total vanzari in UE	112,626,248	152,280,013
Vanzari interne RO	84,182,891	142,932,123
Total vanzari	196,809,138	295,212,136

Vanzari pe activitati:

	<u>Vanzari in 2019</u>	<u>Vanzari in 2020</u>
Vanzare deseuri	43,190	29,575
Venituri din transport si marketing refacturat	7,477,018	7,896,952
Chirii	-	130,829
Alte venituri	2,481	1,442
Distributie cu amanuntul	189,286,449	287,153,338
Total vanzari	196,809,138	295,212,136

NOTA 14 ALTE VENITURI DIN EXPLOATARE

	<u>Venituri in 2019</u>	<u>Venituri in 2020</u>
Venituri din despagubiri, amenzi, penalitati	174,644	349,303
Venituri din vanzarea activelor si altor operatiuni	4,193	85,567
Venituri din subventii de exploatare	-	304,255
Alte venituri din exploatare	417,341	1,110,577
Venituri din producția de imobilizări necorporale și corporale	-	3,228,649
TOTAL	596,178	5,078,351



VIVRE DECO SA

NOTE LA SITUATIILE FINANCIARE CONSOLIDATE

pentru exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2020

(toate sumele sunt exprimate in lei noi („RON”), daca nu este specificat altfel)

INFORMATII PRIVIND SALARIATII SI MEMBRII ORGANELOR DE ADMINISTRATIE, CONDUCERE SI

NOTA 15 SUPRAVEGHERE

1 Indemnizațiile acordate membrilor organelor de administrație, conducere și supraveghere

In cursul anului 2018 societatea Vivre Deco SA a devenit Societate pe Actiuni, forma initiala fiind de Societate cu Raspundere Limitata, si ca urmare s-a stabilit un consiliu de administratie format din urmatorii

- Cadogan Oliver Patrick
- Fusu Calin
- Nagy Vajda Andras Peter

Presedinte al consiliului de administratie este dl Nagy Vajda Andras Peter si Director General este dna Cadogan Monica.

In timpul anului 2020, Grupul a platit indemnizatii brute catre membrii consiliului de administratie in suma de 17.136 RON, respectiv 17.118 RON in anul 2019.

La 31 decembrie 2020, Grupul nu avea nicio obligatie privind plata pensiilor catre conducerea executiva.

La sfarsitul anului 31 decembrie 2020, Grupul avea inregistrate creante din avansuri spre decontare catre directorul general in suma de 2.630 RON.

2 Datorii fata de personal

	<u>31 decembrie 2019</u> (RON)	<u>31 decembrie 2020</u> (RON)
Salarii de plată la sfârșitul perioadei	702,517	1,549,352
Alte datorii catre personal (CO)	528,018	937,081
Alte persoane cheie	-	-
	<u>1,230,535</u>	<u>2,486,433</u>

3 Angajamentele cu privire la pensiile acordate foștilor membri ai organelor de administrație, conducere și supraveghere

Grupul nu a acordat angajamente de pensii.

4 Avansurile și credite acordate membrilor organelor de administrație, conducere și supraveghere și a altor persoane-cheie

	<u>2019</u> (RON)	<u>2020</u> (RON)
Total avansuri luate de:		
Directori	3,046	44,035
Alte persoane cheie	-	-
	<u>3,046</u>	<u>44,035</u>

	<u>31 decembrie 2019</u> (RON)	<u>31 decembrie 2020</u> (RON)
Avansuri și credite în sold la sfârșitul exercițiului:		
Directori	3,046	2,630
Administratori	-	-
Alte persoane cheie	-	-
	<u>3,046</u>	<u>2,630</u>

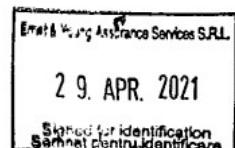
5 Salariați

Numărul mediu de angajați în timpul anului a fost după cum urmează:

	<u>2019</u> (RON)	<u>2020</u> (RON)
Personal conducere	8	8
Personal administrativ	120	267
Total	<u>128</u>	<u>275</u>

Cheltuielile cu salariile si taxele aferente inregistrate in cursul anilor 2019 si 2020 sunt urmatoarele:

	<u>2019</u> (RON)	<u>2020</u> (RON)
Salarii si indemnizatii	13,197,208	26,336,531
Cheltuieli cu asigurările sociale	309,878	680,024
Total	<u>13,507,086</u>	<u>27,016,555</u>



29 APR. 2021

NOTA 16 ALTE CHELTUIELI DE EXPLOATARE

In tabelul de mai jos sunt detaliate alte cheltuieli de exploatare dupa natura acestora:

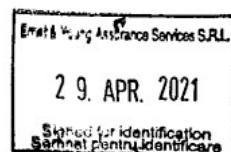
	Anul 2019	Anul 2020
Cheltuieli cu intretinerea si reparatiile	15,171	110,078
Cheltuieli cu redeventele, locatile de gestiune si chirile	1,708,515	6,328,136
Cheltuieli cu primele de asigurare	28,583	39,239
Cheltuieli cu pregatirea personalului	42,678	62,668
Cheltuieli privind comisioanele si onorarii	400	1,043
Cheltuieli cu publicitatea si protocolul	11,828,874	20,455,227
Cheltuieli cu transportul de bunuri si personal	16,727,299	28,969,628
Cheltuieli cu deplasari, detasari si transferari	193,864	63,557
Cheltuieli postale si taxe de telecomunicatii	115,104	188,343
Cheltuieli cu serviciile bancare si asimilate	548,943	666,955
Cheltuieli cu servicii logistice	14,360,584	-
Alte cheltuieli cu serviciile execute de terți	7,714,087	13,273,267
Cheltuieli privind prestatiiile externe -total	53,284,102	70,158,141
Cheltuieli cu alte impozite taxe si varsaminte asimilate	139,386	205,428
Cheltuieli privind activele cedate si alte cheltuieli	276,007	310,639
Total	53,699,495	70,674,208

Cheltuieli de audit

Toate onorariile platite catre auditori se referă la serviciile de audit asupra situațiilor financiare întocmite de către Societate în conformitate cu OMF 1802/2014. Auditul Societății este asigurat de firma Ernst&Young Assurance Services SRL.

NOTA 17 VENITURI SI CHELTUIELI FINANCIARE

Venituri financiare	Anul 2019	Anul 2020
Venituri din dobanzi	93	231
Venituri din diferențe de curs valutar	1,348,240	2,193,759
Alte venituri financiare	-	-
Venituri financiare, total	1,348,333	2,193,990
Cheltuieli privind dobanzile	189,049	1,083,611
Cheltuieli din diferențe de curs valutar	2,624,890	3,966,881
Cheltuieli financiare privind deprecierea investițiilor	-	-
Cheltuieli financiare, total	2,813,939	5,050,492



VIVRE DECO SA

NOTE LA SITUAȚIILE FINANCIARE CONSOLIDATE
pentru exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2020
(toate sumele sunt exprimate în lei noi („RON”), dacă nu este specificat altfel)

NOTA 18 INFORMATII PRIVIND RELATIILE CU PARTILE LEGATE

Natura tranzactiilor cu partile legate

<u>Nume societate</u>	<u>Natura relatiei</u>	<u>Tip tranzactii</u>	<u>Tara de origine</u>	<u>Sediu social</u>
Vivre Logistics SRL	Afiliere	Achizitie servicii IT + vanzare mijloace fixe si obiecte de inventar	Romania	Bucuresti
Vivre EOOD	Subsidiara detinuta 100 %	Vanzare marfa + servicii	Bulgaria	Sofia
Zooku Solutions SRL	Afiliere	Achizitii servicii IT	Romania	Targu Mures
Bestjobs SA	Afiliere	Achizitii servicii recrutare personal	Romania	Targu Mures
Ecom Centrul Logistic SRL	Afiliere	Servicii de inchiriere depozite	Romania	Bucuresti
Advisory Delta SRL	Asociat	Achitare datorie din vanzare marfa	Romania	Bucuresti
Neogen SA	Asociat	Tranzactii diverse	Romania	Tirgu Mures
Walnut Investments OOD	Afiliere	Tranzactii diverse	Bulgaria	Sofia

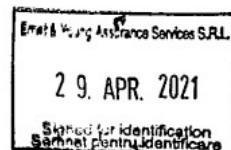
Vivre EOOD nu a avut activitate în anul 2020.

Sume datorate si de primit de la partile legate

Creante de la partile legate	Sold la 31 decembrie 2019	Sold la 31 decembrie 2020
Vivre Logistics SRL	41,484	2,138
Ecom Centrul Logistic SRL	-	194,253
Vivre EOOD Bulgaria	55	-
Advisory Delta SRL	10,196	11,230
Neogen SA	-	-
Walnut Investments EOOD	-	593
Zooku Solutions SRL	262	314
Total	51,998	208,529

Alte creante cu partile legate	Natura tranzactiilor	Sold la decembrie 2019	Sold la decembrie 2020
Vivre Logistics SRL	Avansuri privind imobilizările necorporale	142,017	-
Advisory Delta SRL	Capital subscris și nevarsat	751,500	-
Neogen SA	Capital subscris și nevarsat	835,000	-
Ecom Centrul Logistic SRL	Garanții de buna execuție		2,054,139
Total		1,728,517	2,054,139

Imprumuturi pe termen scurt acordate	Exercitiul financiar 2019	Exercitiul financiar 2020
Vivre EOOD Bulgaria	12,218	22,407
Total	12,218	22,407



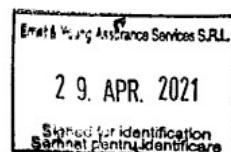
VIVRE DECO SA

NOTE LA SITUAȚIILE FINANCIARE CONSOLIDATE
pentru exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2020
(toate sumele sunt exprimate în lei noi („RON”), dacă nu este specificat altfel)

NOTA 18 INFORMATII PRIVIND RELATIILE CU PARTILE LEGATE

Natura tranzacțiilor cu partile legate

	Sold la 31 decembrie 2019	Sold la 31 decembrie 2020
Datorii catre partile legate		
Vivre Logistics SRL	1,600,142	98
Ecom Centrul Logistic SRL	-	356,307
Vivre Deco DOO	1,408	1,408
Vivre EOOD Bulgaria	-	2,286
Walnut Investments	-	-
Zooku Solution	51,412	213
Total	1,652,962	360,311
Vanzari de bunuri si servicii si/sau active imobilizate		
Vivre Logistics SRL	228,233	63,557
Ecom Centrul Logistic SRL	-	50,920
Neogen SA	-	266,466
Advisory Delta SRL	3,044	-
BestJobs Recrutare SA	-	34,454
Total	231,277	415,397
Achiziții de bunuri si servicii		
Vivre Logistics SRL	22,362,209	2,590,760
Ecom Centrul Logistic SRL	-	7,772,272
VIVRE EOOD Bulgaria	-	2,273
Bestjobs Recrutare SA	27,697	-
Walnut Investments	350,813	-
Neogen SA	-	-
Zooku Solution	344,184	443,346
Southern Properies SRL	-	-
Total	23,084,903	10,808,652



NOTA 19 ALTE INFORMATII**Sume datorate institutiilor de credit**

Descriere	Tip imprumut	Data contract	Scadenta	Rata dobanzii	Moneda	Platon disponibil in echiv. RON	Dobanda de plata la	Soldul creditului la
Linie de credit Banca Transilvania	Imprumut pe termen scurt	27.09.2020	27.09.2021	EURIBOR 3 luni + marja fixa	EUR	24,347,000	-	351,903
Descoperit de cont curent, Citibank Europe PLC. CZ	-	-	-	-	EUR	-	-	85
Descoperit de cont curent, Citibank Europe PLC. RO	-	-	-	-	RON	-	-	1,021
Total						24,347,000		353,009

NOTA 20 EVENIMENTE ULTERIOARE

In luna aprilie 2021, Vivre Deco S.A. a derulat prin intermediul TRADEVILLE un plasament privat de vanzare de obligatiuni adresat unui numar de pana la 150 investitori, in cadrul caruia au fost vandute un numar de 14.000 obligatiuni neconditionate, negarantate, neconvertibile la o valoare nominala de 500 EUR/obligatiune, valoarea totala a emisiunii fiind de 7.000.000 EUR.

In urma finalizarii cu succes a Ofertei, Bursa de Valori Bucuresti a emis acordul final pentru admiterea Obligatiunilor la tranzactionare pe Sistemul Multilateral de Tranzactionare - BVB a obligatiunilor corporative administrat de Bursa de Valori Bucuresti. Valori mobiliare emise de societate se tranzacioneaza la Bursa de Valori Bucuresti, simbol VIV26E.

Obligatiunile sunt purtatoare de dobanda aplicata la suma principală de la data emisiunii, inclusiv si pana la data scadentei, exclusiv, la rata dobanzii platibila semestrial, pana la maturitate. Obligatiunile au o Rata fixa a Dobanzii de 5,5%.

Rascumpararea Finala: Obligatiunile vor fi rascumparate la data scadentei, respectiv 21 aprilie 2026.

NOTA 21 ELEMENTE EXTRAORDINARE

La 31 decembrie 2020 si respectiv 31 decembrie 2019 Grupul nu inregistra elemente extraordinare.

NOTA 22 CORECTAREA ERORILOR CONTABILE

Nu este cazul.

NOTA 23 IMPACT MODIFICARE POLITICI CONTABILE SI ESTIMARI

Pe parcursul activitatii obisnuite, Vivre Deco SA plateste comisioane intermediarilor pentru atragerea clientilor catre site-urile si aplicatiile Vivre si efectuarea unei vanzari de marfa. Pe baza datelor istorice, s-a observat ca in medie un client atras pe platforma Vivre continua sa plaseze comenzi, aducand venituri Societatii, pe o perioada de minim 5 ani. In consecinta, incepand cu anul 2019, conducerea Societatii a decis aplicarea unei politici contabile care presupune amanarea costurilor directe de atragere a clientilor (comisioanele platite pentru atragerea de clienti noi) sub forma de Cheltuieli in Avans, fiind descarcate pe cheltuiala in perioada anticipata in care clientul va face achizitii.

NOTA 24 CONTINGENTETaxare

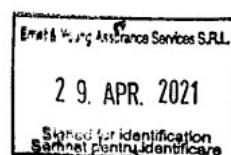
Toate sumele datorate Statului pentru taxe si impozite au fost platite sau inregistrate la data bilantului. Sistemul fiscal din Romania este in curs de consolidare si in continua schimbare, putand exista interpretari diferite ale autoritatilor in legatura cu legislatia fiscală, care pot da nastere la impozite, taxe si penalitati suplimentare. In cazul in care autoritatile statului descopera incalcati ale prevederilor legale din Romania, acestea pot determina dupa caz: confiscarea sumelor in cauza, impunerea obligatiilor fiscale suplimentare, aplicarea unor amenzi, aplicarea unor majorari de intarziere (aplicate la sumele de plată efectiv ramase). Prin urmare, sanctiunile fiscale rezultante din incalcati ale prevederilor legale pot ajunge la sume importante de platit catre Stat.

Grupul considera ca si-a achitat la timp si in totalitate toate taxele, impozitele, penalitatile si dobanzile penalizatoare, in masura in care este cazul.

In Romania, exercitiul fiscal ramane deschis pentru verificari o perioada de 5 ani.

Pretul de transfer

In conformitate cu legislatia fiscală relevantă, evaluarea fiscală a unei tranzactii realizate cu partile afiliate are la baza conceptul de pret de piata aferent respectivei tranzactii. In baza acestui concept, preturile de transfer trebuie sa fie ajustate astfel incat sa reflecte preturile de piata care ar fi fost stabilite intre entitati intre care nu exista o relatie de afiliere si care actioneaza independent, pe baza „conditiilor normale de piata”.



NOTA 24 CONTINGENTE (CONTINUARE)

Este probabil ca verificari ale preturilor de transfer să fie realizate în viitor de către autoritatele fiscale, pentru a determina dacă respectivele preturi respectă principiul „condițiilor normale de piată” și ca baza impozabilă a contribuabilului român nu este distorsionată.

Societatea-mama are întocmită o analiză a preturilor de transfer pentru tranzacțiile cu afiliata Vivre Logistics SRL (servicii IT și logistice), urmând să întocmească analiza și cu subsidiara Technologies by Vivre SRL (servicii IT).

Pretentii de natura juridica

Nu există situații semnificative care să fie prezентate. Conducerea Grupului consideră că litigiile nu vor avea un impact semnificativ asupra operațiunilor și poziției financiare ale Grupului.

Active contingente

La 31 decembrie 2020 și respectiv 31 decembrie 2019 Grupul nu detine active contingente care să facă necesară prezentarea în situațiile financiare.

Riscuri financiare

Riscul ratei dobanzii

Grupul este expus riscului ratei dobanzii, având contractată 1 linie de credit în EUR, însă evoluția pe termen scurt anticipată pentru ROBOR și EURIBOR nu implică riscuri majore.

Riscul variațiilor de curs valutar

Grupul are tranzacții și imprumuturi într-o altă monedă decât moneda funcțională (RON) și ca urmare este expusă riscului variațiilor de curs valutar.

Riscul de credit

Grupul are un risc extrem de scăzut de neincasare a creantelor, fiind utilizate 3 metode de plată de către clienti :

- plată card bancar în avans ;
- plată transfer bancar în avans ;
- plată ramburs la livrare.

Mai mult decât atât, soldurile de creante sunt monitorizate permanență, având ca rezultat o expunere nesemnificativă a Grupului la riscul unor creante neincasabile.

Grupul are finanțare externă de la instituții de credit și este detaliată în cadrul notei 19.

NOTA 25 ANGAJAMENTE

Angajamente de capital

La 31 decembrie 2020 și respectiv 31 decembrie 2019 Grupul nu detine angajamente de capital.

Angajamente privind platile viitoare de leasing

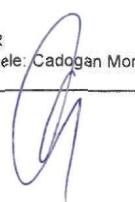
La 31 decembrie 2020 și respectiv 31 decembrie 2019 Grupul nu era parte ca locatar în niciun contract de leasing operational.

Alte angajamente

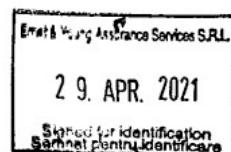
Nu există alte angajamente care să facă necesară prezentarea acestora în situațiile financiare consolidate.

ADMINISTRATOR
Numele și prenumele: Cadogan Monica
Semnătura _____

Ştampila unității



ÎNTOCMIT,
Numele și prenumele: Muresan Andreea
Calitatea: Contabil Sef
Semnătura _____
Nr. de înregistrare în organismul profesional



SITUATII FINANCIARE ANUALE CONSOLIDATE

Exercitiul financiar 2020

Tip situație financiară : BC

DATE DE IDENTIFICARE SOCIETATE - MAMA

Societăți comerciale (Mari Contribuabili) care depun Situatii financiare consolidate la Bucuresti (se bifeaza daca este cazul)

Entitatea	VIVRE DECO SA
-----------	---------------

Judet	Sector	Localitate			
Bucuresti	Sector 5	Bucuresti			
Strada	Nr.	Bloc	Scara	Ap.	Telefon
BULEVARDUL TUDOR VLADIMIRESCU	22				

Număr din registrul comertului	J40/3718/2012	Cod unic de înregistrare	3 0 0 1 0 6 1 8
--------------------------------	---------------	--------------------------	-----------------

Activitatea preponderentă (cod si denumire clasa CAEN)

4791 Comerț cu amănuntul prin intermediul caselor de comenzi sau prin Internet
--

Indicatori :

Capitaluri proprii consolidate	19.116.057
Profitul consolidat / Pierderea consolidată	7.436.237

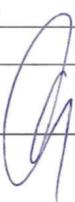
DATE DE IDENTIFICARE - ENTITATI CARE SUNT CUPRINSE IN SITUATIILE FINANCIARE ANUALE CONSOLIDATE

Nr.cr.	1.Statul 2.Codul fiscal 3.Denumirea 4.Adresa entitatii
1	RO-Romania 4 2 1 4 8 6 2 3
	TECHNOLOGIES BY VIVRE SRL
	Bucuresti , Sector 5, Bld.Tudor Vladimirescu Nr.22, Cladirea Green Gate, Etaj 7, Birou 7.20

ADMINISTRATOR,

Numele si prenumele
CADOGAN MONICA

Semnătura
si stampila



Semnătura electronica

Numele si prenumele
MURESAN ANDREEA

Calitatea
12--CONTABIL SEF

Nr.de înregistrare in organismul profesional

CIF/ CUI membru CECCAR

Semnătura 

AUDITOR,

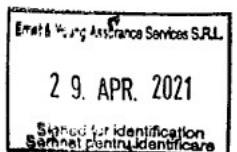
Nume si prenume auditor persoana fizică/ Denumire firma de audit
ERNST & YOUNG ASSURANCE SERVICES SRL

Nr.de înregistrare in Registrul CAFR

77

Cod fiscal

1 1 9 0 9 7 8 3



DECLARATIE

in conformitate cu prevederile art. 30 din Legea contabilitatii nr. 82/1991

S-au intocmit situatiile financiare anuale consolidate la 31.12.2020 pentru :

Entitatea/Societate mama: S.C. VIVRE DECO S.A.

Adresa: Bucuresti, Sector 5, Bld Tudor Vladimirescu, nr. 22, Cladirea Green Gate,
etajul 7

Numar din registrul comertului: J40/3718/2012

Forma de proprietate: 34-Societati pe actiuni

Activitatea preponderenta (cod si denumire clasa CAEN): 4791 Comerț cu amănuntul
prin intermediul caselor de comenzi sau prin Internet

Cod de identificare fiscală: 30010618

Entitatea/Filiala: S.C. TECHNOLOGIES BY VIVRE S.R.L.

Adresa: București, Sectorul 5, Bulevardul Tudor Vladimirescu Nr. 22, Cladirea Green
Gate, etajul 7, biroul nr. E 7.20

Numar din registrul comertului: J40/783/2020

Forma de proprietate: 35-Societati comerciale cu raspundere limitata

Activitatea preponderenta (cod si denumire clasa CAEN): 6201 Activitati de realizare
a soft-ului la comanda (software orientat client)

Cod de identificare fiscală: 42148623

Directorul general al societatii, Cadogan Monica, isi asuma raspunderea pentru
intocmirea situatiilor financiare anuale consolidate la 31.12.2020 si confirma ca:

- a) Politicile contabile utilizate la intocmirea situatiilor financiare anuale
consolidate sunt in conformitate cu reglementarile contabile aplicabile.
- b) Situatiile financiare anuale consolidate ofera o imagine fidela a pozitiei
financiare, performantei financiare si a celorlalte informatii referitoare la activitatea
desfasurata.
- c) Persoana juridica / Societatea mama si Filiala isi desfasoara activitatea in
conditii de continuitate.


Semnatura

VIVRE DECO SA

Bucuresti, sectorul 5, bulevardul Tudor Vladimirescu, nr. 22, cladirea Green Gate, etaj 7
CUI RO 30010618 J40/3718/2012
Capital social 7.250.800 Lei

HOTARAREA ADUNARII GENERALE EXTRAORDINARE A ACTIONARILOR
din 29.04.2021

Adunarea Generala a Actionarilor **VIVRE DECO S.A.** („Societatea”), o persoana juridica romana, cu sediul social in Bucuresti, sectorul 5, bulevardul Tudor Vladimirescu, nr. 22, cladirea Green Gate, etaj 7, identificata cu cod unic de inregistrare RO30010618 si avand numarul de ordine in Registrul Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti J40/3718/2012, desfasurata la sediul social al Vivre Deco SA, cu participarea urmatorilor actionari detinand 100% din capitalul social al Vivre Deco SA :

1. ADVISORY DELTA S.R.L., cu sediul in mun. Bucuresti, sos. Giurgiului, nr. 321, corp C1 birouri, etaj 1, biroul nr. 7, sector 4, avand CUI 16408600 si numar de ordine in Registrul Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti J40/7820/2010, reprezentata legal de administrator Cadogan Oliver Patrick, in calitate de actionar, detinand 45% din capitalul social;

2. NAGY VAJDA ANDRAS PETER, , in calitate de actionar, detinand 5% din capitalul social;

3. NEOGEN S.A., cu sediul in mun. Targu Mures, str. Targului, nr.1, parter si etaj 1, corp B, jud. Mures, avand CIF 13305520 si numar de ordine in Registrul Comertului de pe langa Tribunalul Mures J26/467/2000, reprezentata legal de administrator Fusu Calin, in calitate de actionar, detinand 50% din capitalul social,

Avand in vedere faptul ca:

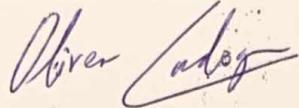
- fiecare dintre Actionarii Vivre Deco SA renunta la procedura de convocare la prezenta Adunare, Adunarea Generala a Actionarilor constata ca aceasta este tinuta legal,

AM HOTARAT:

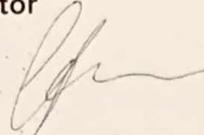
1. Aprobarea Situațiilor Financiare Individuale ale societății **Vivre Deco SA** la data și pentru exercițiul finanțier încheiat la **31.12.2020** și depunerea acestora la DGFP Contribuabili Mijlocii și la Oficiul Registrului Comertului;
2. Aprobarea Situațiilor Financiare Anuale Consolidate ale Grupului Vivre la data și pentru exercițiul finanțier încheiat la **31.12.2020** și depunerea acestora la DGFP Contribuabili Mijlocii.
3. Profitul net in suma de **7.461.506** lei sa fie utilizat după cum urmează : **400.842** lei pentru constituirea rezervei legale, **6.364.816** lei pentru constituirea rezervei privind aplicarea facilității de scutire a profitului reinvestit, iar diferența, respectiv **695.848** lei ramand la dispozitia societății sub forma rezultatului reportat

Semnata in 3 exemplare originale.

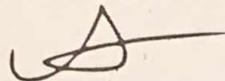
Advisory Delta SRL
Prin administrator



NEOGEN SA
Prin administrator



NAGY VAJDA ANDRAS PETER



Declaratie

Subsemnata Cadogan Monica , cetatean roman, domiciliata in [REDACTED]
[REDACTED], posesoare a CI serie [REDACTED] nr. [REDACTED], eliberata de [REDACTED] la data de [REDACTED],
CNP [REDACTED], in calitate de Director General al Grupului Vivre, format din societatea mama
Vivre Deco SA, societate comerciala infiintata conform legilor din Romania, avand sediul social in
Bucuresti, B-dul Tudor Vladimirescu nr. 22, Green Gate Office, Etaj 7, Sector 5, inregistrata la Registrul
Comertului Bucuresti sub nr. inregistrare J40/3718/2012, avand cod de identificare fiscală RO
30010618, capital social subscris si varsat integral 7.250.800 Lei, cont bancar RO77 BTRL RONC RT03
1412 2101 deschis la Banca Transilvania si filiala Technologies by Vivre SRL, societate comerciala
infiintata conform legilor din Romania, avand sediul social in Bucuresti, Sectorul 5, Bulevardul Tudor
Vladimirescu nr. 22, Green Gate Offices, Etaj 7, birou E 7.20, cod de identificare fiscală RO 42148623
si numarul de ordine in Registrul Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti J40/783/2020, capital
social subscris si varsat integral 162.000 Lei, (denumit in continuare "Grup" sau "Vivre Deco") declar
faptul ca, dupa cunostinta mea, situatia financiar-contabila consolidata anuala a Grupului, care a fost
intocmita in conformitate cu standardele contabile aplicabile, ofera o imagine corecta si conforma cu
realitatea, a activelor, obligatiilor, pozitiei financiare, contului de profit si pierdere al Grupului Vivre
Deco si ca raportul administratorilor cuprinde o analiza corecta a dezvoltarii si performantelor
Grupului, precum si o descriere a principalelor riscuri si incertitudini specifice activitatii desfasurate
de Vivre Deco.

Dau aceasta declaratie spre a servi la Bursa de Valori Bucuresti.

Data: 29.04.2021

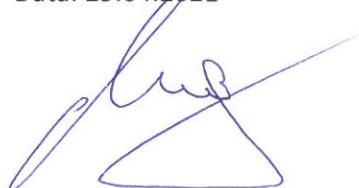


Declaratie

Subsemnatul Balan Catalin , cetatean roman, domiciliata [REDACTED]
[REDACTED], posesor al CI serie [REDACTED] nr. [REDACTED], eliberata de [REDACTED] la data de [REDACTED],
CNP [REDACTED], in calitate de Director Financiar al Grupului Vivre, format din societatea mama
Vivre Deco SA, societate comerciala infiintata conform legilor din Romania, avand sediul social in
Bucuresti, B-dul Tudor Vladimirescu nr. 22, Green Gate Office, Etaj 7, Sector 5, inregistrata la Registrul
Comertului Bucuresti sub nr. inregistrare J40/3718/2012, avand cod de identificare fiscală RO
30010618, capital social subscris si versat integral 7.250.800 Lei, cont bancar RO77 BTRL RONC RT03
1412 2101 deschis la Banca Transilvania si filiala Technologies by Vivre SRL, societate comerciala
infiintata conform legilor din Romania, avand sediul social in Bucuresti, Sectorul 5, Bulevardul Tudor
Vladimirescu nr. 22, Green Gate Offices, Etaj 7, birou E 7.20, cod de identificare fiscală RO 42148623
si numarul de ordine in Registrul Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti J40/783/2020, capital
social subscris si versat integral 162.000 Lei, (denumit in continuare "Grup" sau "Vivre Deco") declar
faptul ca, dupa cunostinta mea, situatia financiar-contabila consolidata anuala a Grupului, care a fost
intocmita in conformitate cu standardele contabile aplicabile, ofera o imagine corecta si conforma cu
realitatea, a activelor, obligatiilor, pozitiei financiare, contului de profit si pierdere al Grupului Vivre
Deco si ca raportul administratorilor cuprinde o analiza corecta a dezvoltarii si performantelor
Grupului, precum si o descriere a principalelor riscuri si incertitudini specifice activitatii desfasurate
de Vivre Deco.

Dau aceasta declaratie spre a servi la Bursa de Valori Bucuresti.

Data: 29.04.2021



Declaratie

Subsemnata Muresan Andreea , cetatean roman, domiciliata in [REDACTED]
[REDACTED], posesoare a CI serie [REDACTED] nr. [REDACTED], eliberata de [REDACTED] la data de [REDACTED],
CNP [REDACTED], in calitate de Contabil Sef al Grupului Vivre, format din societatea mama Vivre
Deco SA, societate comerciala infiintata conform legilor din Romania, avand sediul social in Bucuresti,
B-dul Tudor Vladimirescu nr. 22, Green Gate Office, Etaj 7, Sector 5, inregistrata la Registrul Comertului
Bucuresti sub nr. inregistrare J40/3718/2012, avand cod de identificare fiscală RO 30010618, capital
social subscris si versat integral 7.250.800 Lei, cont bancar RO77 BTRL RONC RT03 1412 2101 deschis
la Banca Transilvania si filiala Technologies by Vivre SRL, societate comerciala infiintata conform legilor
din Romania, avand sediul social in Bucuresti, Sectorul 5, Bulevardul Tudor Vladimirescu nr. 22, Green
Gate Offices, Etaj 7, birou E 7.20, cod de identificare fiscală RO 42148623 si numarul de ordine in
Registrul Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti J40/783/2020, capital social subscris si versat
integral 162.000 Lei, (denumit in continuare "Grup" sau "Vivre Deco") declar faptul ca, dupa
cunostinta mea, situatia financiar-contabila consolidata anuala a Grupului, care a fost intocmita in
conformitate cu standardele contabile aplicabile, ofera o imagine corecta si conforma cu realitatea, a
activelor, obligatiilor, pozitiei financiare, contului de profit si pierdere al Grupului Vivre Deco si ca
raportul administratorilor cuprinde o analiza corecta a dezvoltarii si performantelor Grupului, precum
si o descriere a principalelor riscuri si incertitudini specifice activitatii desfasurate de Vivre Deco.

Dau aceasta declaratie spre a servi la Bursa de Valori Bucuresti.

Data: 29.04.2021

